

第2章. 銀行利用者の金融に関する環境認識

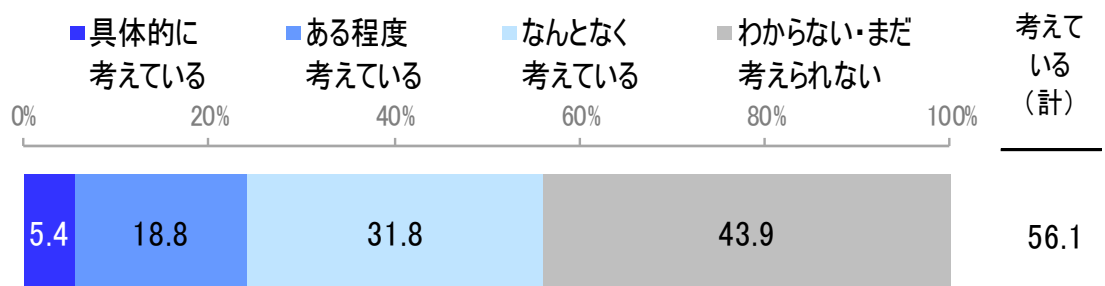
2-1. 生活資金の調達・確保に関する意識

Q 『一生涯で必要になる生活資金』の確保についてどの程度お考えですか。次の中から、あなたのお気持ちに近いと思うものを、お知らせください。

一生涯の生活資金の確保について「わからない・考えられない」とする人が4割強を占めているが、残りの半数以上は、「考えている」としている。

但し、考えているという人の半数は「なんとなく考えている」レベル。

- 層別でみると。男女とも高齢者になると「考えている」という人が6割を超える。しかし男性の場合はもう少し考えるようにしているが、女性の場合は、なんとなくのレベルにとどまっている。なお、20～40代の女性になると、考えている人の中でも、なんとなくというレベルにとどまっている。
- リスク商品の利用や意向でみると、利用したり、利用したいと考えている人はより生活資金について考えている。



(基数: 一般生活者 N=3400)

2-1. 生活資金の調達・確保に関する意識

Q 生活資金の調達・確保に関する意識

			具体的に考えている	ある程度考えている	なんとなく考えている	わからない・まだ考えられない	ある程度以上（計）	考えている（計）	
全体			3400	5.4	18.8	31.8	43.9	24.3	56.1
性 × 年代	男性(計)	1684	7.0	20.3	28.9	43.8	27.3	56.2	
	18～29才	327	7.6	16.5	24.8	51.1	24.2	48.9	
	30～39才	276	5.8	18.5	30.1	45.7	24.3	54.3	
	40～49才	310	5.8	19.0	27.7	47.4	24.8	52.6	
	50～59才	260	5.8	17.7	31.5	45.0	23.5	55.0	
	60～69才	295	8.5	25.8	29.8	35.9	34.2	64.1	
	70～79才	216	8.8	25.9	30.6	34.7	34.7	65.3	
	女性(計)	1716	3.9	17.4	34.7	44.1	21.3	55.9	
	18～29才	309	2.6	14.9	30.4	52.1	17.5	47.9	
	30～39才	267	2.2	13.9	32.2	51.7	16.1	48.3	
	40～49才	307	3.6	13.4	31.9	51.1	16.9	48.9	
	主 利 用 金 融 機 関	銀行利用者(計)	2331	5.6	19.7	33.4	41.3	25.3	58.7
都市銀行		1002	5.8	20.1	34.0	40.1	25.8	59.9	
地方銀行		997	4.7	19.9	34.3	41.1	24.6	58.9	
第二地方銀行		86	3.5	15.1	33.7	47.7	18.6	52.3	
インターネット専業銀行		200	9.0	19.5	26.5	45.0	28.5	55.0	
その他の銀行		33	6.1	24.2	36.4	33.3	30.3	66.7	
銀行以外(計)		1054	5.2	17.0	28.5	49.3	22.2	50.7	
信用金庫・信用組合		185	5.9	21.6	27.6	44.9	27.6	55.1	
農協・漁協		50	10.0	18.0	18.0	54.0	28.0	46.0	
ゆうちょ銀行		776	4.8	16.1	29.6	49.5	20.9	50.5	
その他の金融機関	43	4.7	11.6	23.3	60.5	16.3	39.5		
世 帯 年 収	400万円未満	1069	4.1	15.0	33.3	47.6	19.1	52.4	
	400～600万円未満	663	5.0	21.7	33.8	39.5	26.7	60.5	
	600～1000万円未満	709	8.0	25.5	35.8	30.6	33.6	69.4	
	1000～1500万円未満	173	12.1	27.7	24.3	35.8	39.9	64.2	
	1500万円以上	54	14.8	37.0	27.8	20.4	51.9	79.6	
保 有 金 融 資 産	5000万円未満(計)	2115	5.2	21.0	33.8	40.0	26.2	60.0	
	2000万円未満(計)	1866	4.2	18.4	34.1	43.3	22.6	56.7	
	300万円未満	1014	2.8	13.7	29.8	53.7	16.5	46.3	
	300～500万円未満	270	6.7	21.1	35.2	37.0	27.8	63.0	
	500～1000万円未満	345	5.2	23.2	41.4	30.1	28.4	69.9	
	1000～2000万円未満	237	5.9	28.7	40.5	24.9	34.6	75.1	
	2000～5000万円未満	249	12.9	40.6	31.7	14.9	53.4	85.1	
	5000万円以上(計)	96	35.4	40.6	15.6	8.3	76.0	91.7	
	5000万円～1億円未満	72	30.6	43.1	18.1	8.3	73.6	91.7	
	1億円以上	24	50.0	33.3	8.3	8.3	83.3	91.7	
品 リ ス ク 性 商 品 の 利 用 意 識	リスク性商品の利用意識者	1434	8.9	29.3	35.1	26.8	38.1	73.2	
	現在行っている	961	11.3	30.5	34.1	24.0	41.8	76.0	
	過去経験	473	3.8	26.8	37.0	32.3	30.7	67.7	
	非利用	1966	3.0	11.2	29.4	56.5	14.1	43.5	
利 用 商 品 の 意 識	リスク性商品 意向あり	1114	9.6	29.1	33.9	27.4	38.7	72.6	
	リスク性商品 意向なし	2286	3.4	13.8	30.8	52.0	17.2	48.0	

※ ■ : 全体より10ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上低いもの ■ : 全体より10ポイント以上低いもの

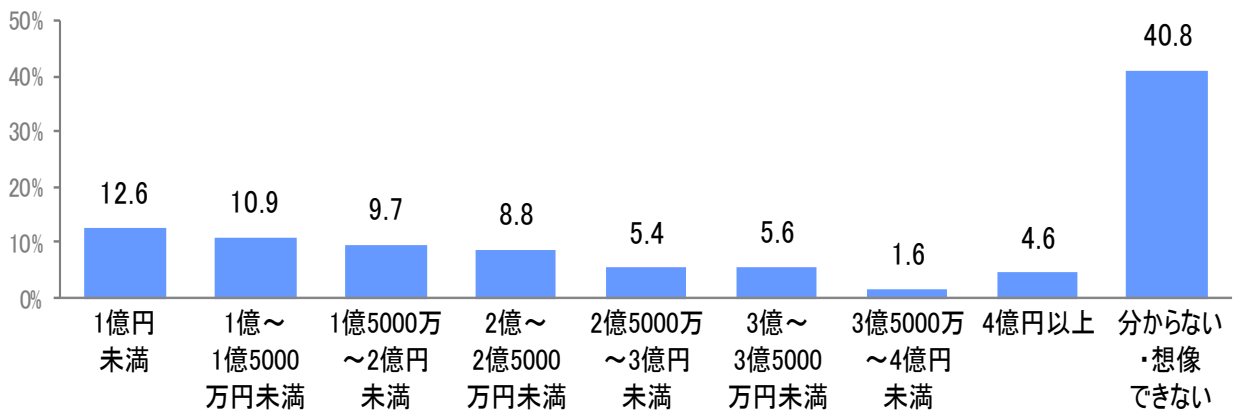
なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-2. 一生涯で必要になる生活資金額に対する意識

Q 『一生涯で必要になる生活資金』は、どのくらいの額が必要になると思いますか。次の中から、あなたのお気持ちに最も近いと思うものをお知らせください。

具体的に一生涯の生活資金はいくらぐらい必要となると思うかを、尋ねてみた。生活資金の確保に対する質問でも、4割が考えていないとしていたが、金額についても、どのくらいかかるのか「わからない・想像できない」が最も多く4割を占める。「1億円未満」(13%)、「1億～1億5千万未満」(11%)と、やや控えめに想像している。

- 女性の場合、約半数が「わからない、想像できない」としている。
- 現在、リスク性商品を利用していない、または利用意向のない人は、3億円以上の高額を想定する人は少なく、何よりも「わからない」という人が半数近くを占めている。



(基数: 一般生活者 N=3400)

2-2. 一生涯で必要になる生活資金額に対する意識

Q 一生涯で必要になる生活資金額に対する意識

		1億 円未 満	1億 500 万円 未 満	2億 円未 満	2億 500 万円 未 満	3億 円未 満	3億 500 万円 未 満	4億 円未 満	4億 円以 上	分 か ら な い ・ 想 像 で き な い	2億 円未 満 (計)	2億 円5 000 万円 未 満	3億 円以 上	
全体		3400	12.6	10.9	9.7	8.8	5.4	5.6	1.6	4.6	40.8	33.3	14.1	11.7
性 × 年 代	男性(計)	1684	10.3	10.1	12.1	10.9	8.2	7.2	2.5	6.1	32.8	32.4	19.1	15.7
	18~29才	327	7.6	10.1	15.0	11.0	7.3	7.3	2.8	6.1	32.7	32.7	18.3	16.2
	30~39才	276	9.4	10.9	11.6	13.0	8.3	8.3	2.2	6.2	30.1	31.9	21.4	16.7
	40~49才	310	9.4	10.3	13.5	11.0	9.7	7.1	0.6	6.1	32.3	33.2	20.6	13.9
	50~59才	260	8.8	11.2	11.5	11.9	6.2	10.8	2.7	8.1	28.8	31.5	18.1	21.5
	60~69才	295	11.9	9.5	8.5	8.8	9.5	6.4	4.7	5.1	35.6	29.8	18.3	16.3
	70~79才	216	16.2	8.3	11.6	9.3	7.9	2.3	1.9	4.6	38.0	36.1	17.1	8.8
	女性(計)	1716	14.9	11.8	7.5	6.8	2.6	4.0	0.8	3.1	48.7	34.1	9.3	7.8
	18~29才	309	9.7	17.5	9.7	7.8	3.2	7.4	0.3	3.2	41.1	36.9	11.0	11.0
	30~39才	267	13.1	17.6	9.7	10.5	3.0	4.5	1.1	1.5	39.0	40.4	13.5	7.1
	40~49才	307	17.6	11.7	7.5	6.2	2.3	4.2	0.0	3.3	47.2	36.8	8.5	7.5
	50~59才	260	15.4	8.8	6.2	7.3	3.8	3.1	0.0	5.0	50.4	30.4	11.2	8.1
	60~69才	313	18.5	7.3	5.1	4.5	1.9	2.6	1.9	3.2	55.0	31.0	6.4	7.7
	70~79才	260	15.0	7.3	6.5	4.6	1.2	1.5	1.2	2.3	60.4	28.8	5.8	5.0
主 利 用 金 融 機 関	銀行利用者(計)	2331	12.1	11.4	10.5	10.0	6.1	5.7	1.6	5.1	37.5	34.0	16.0	12.4
	都市銀行	1002	10.5	10.9	10.3	10.6	7.8	7.1	1.7	5.7	35.5	31.6	18.4	14.5
	地方銀行	997	13.3	11.6	10.5	9.1	4.7	4.2	1.6	3.6	41.2	35.5	13.8	9.4
	第二地方銀行	86	15.1	16.3	11.6	15.1	3.5	5.8	1.2	5.8	25.6	43.0	18.6	12.8
	インターネット専業銀行	200	14.0	10.5	11.0	9.0	6.5	6.0	2.0	6.5	34.5	35.5	15.5	14.5
	その他の銀行	33	9.1	12.1	6.1	6.1	3.0	12.1	0.0	12.1	39.4	27.3	9.1	24.2
	銀行以外(計)	1054	13.8	9.9	8.3	6.3	3.8	5.2	1.6	3.5	47.7	31.9	10.1	10.3
	信用金庫・信用組合	185	14.1	8.6	5.9	7.6	2.7	4.3	1.6	4.3	50.8	28.6	10.3	10.3
	農協・漁協	50	10.0	10.0	8.0	12.0	4.0	4.0	4.0	4.0	44.0	28.0	16.0	12.0
	ゆうちょ銀行	776	14.3	10.3	9.0	5.7	4.0	5.2	1.5	3.1	46.9	33.6	9.7	9.8
その他の金融機関	43	7.0	7.0	4.7	4.7	4.7	11.6	0.0	7.0	53.5	18.6	9.3	18.6	
世 帯 年 収	400万円未満	1069	20.1	13.4	8.3	7.4	3.8	4.9	1.4	4.3	36.4	41.8	11.2	10.6
	400~600万円未満	663	13.6	13.6	12.2	11.9	5.6	5.4	2.3	4.4	31.1	39.4	17.5	12.1
	600~1000万円未満	709	10.3	11.3	12.8	12.0	8.6	9.3	1.4	4.4	29.9	34.4	20.6	15.1
	1000~1500万円未満	173	5.8	9.8	11.0	13.9	8.1	7.5	4.6	10.4	28.9	26.6	22.0	22.5
	1500万円以上	54	7.4	5.6	7.4	7.4	13.0	13.0	3.7	20.4	22.2	20.4	20.4	37.0
保 有 金 融 資 産	5000万円未満(計)	2115	15.9	13.4	11.9	11.3	6.6	6.4	1.8	4.9	27.8	41.2	17.9	13.1
	2000万円未満(計)	1866	16.2	13.6	11.6	11.4	6.4	6.3	1.6	4.6	28.3	41.4	17.7	12.5
	300万円未満	1014	17.9	14.2	11.5	9.4	4.6	6.4	0.9	5.3	29.7	43.7	14.0	12.6
	300~500万円未満	270	14.4	14.4	10.0	12.6	7.4	6.3	2.2	3.3	29.3	38.9	20.0	11.9
	500~1000万円未満	345	15.4	12.8	13.0	14.5	8.1	6.4	2.9	3.5	23.5	41.2	22.6	12.8
	1000~2000万円未満	237	12.2	11.0	11.4	13.9	10.1	5.9	2.1	4.6	28.7	34.6	24.1	12.7
	2000~5000万円未満	249	13.7	12.0	14.5	11.2	8.0	7.2	3.2	6.8	23.3	40.2	19.3	17.3
	5000万円以上(計)	96	15.5	4.2	10.4	8.3	9.4	10.4	7.3	20.8	15.6	28.1	17.7	38.5
	5000万円~1億円未満	72	18.1	2.8	8.3	9.7	11.1	11.1	6.9	15.3	16.7	29.2	20.8	33.3
	1億円以上	24	0.0	8.3	16.7	4.2	4.2	8.3	8.3	37.5	12.5	25.0	8.3	54.2
品 リ ス ク 性 商 品 の 利 用 意 識	リスク性商品の利用意識者	1434	13.7	10.5	11.5	10.6	7.0	7.3	2.7	5.4	31.3	35.7	17.6	15.4
	現在行っている	961	11.6	10.7	11.9	11.0	7.5	7.5	3.0	6.5	30.4	34.1	18.5	17.0
	過去経験	473	18.0	10.1	10.8	9.7	5.9	6.8	2.1	3.4	33.2	38.9	15.6	12.3
	非利用	1966	11.9	11.2	8.4	7.5	4.2	4.3	0.8	3.9	47.8	31.5	11.6	9.1
利 性 リ ス ク 性 商 品 の 意 識	リスク性商品 意向あり	1114	11.8	11.9	10.9	11.8	7.1	7.9	2.4	6.9	29.2	34.6	18.9	17.2
	リスク性商品 意向なし	2286	13.0	10.5	9.2	7.3	4.5	4.4	1.2	3.4	46.5	32.6	11.8	9.1

※ : 全体より10ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上低いもの : 全体より10ポイント以上低いもの

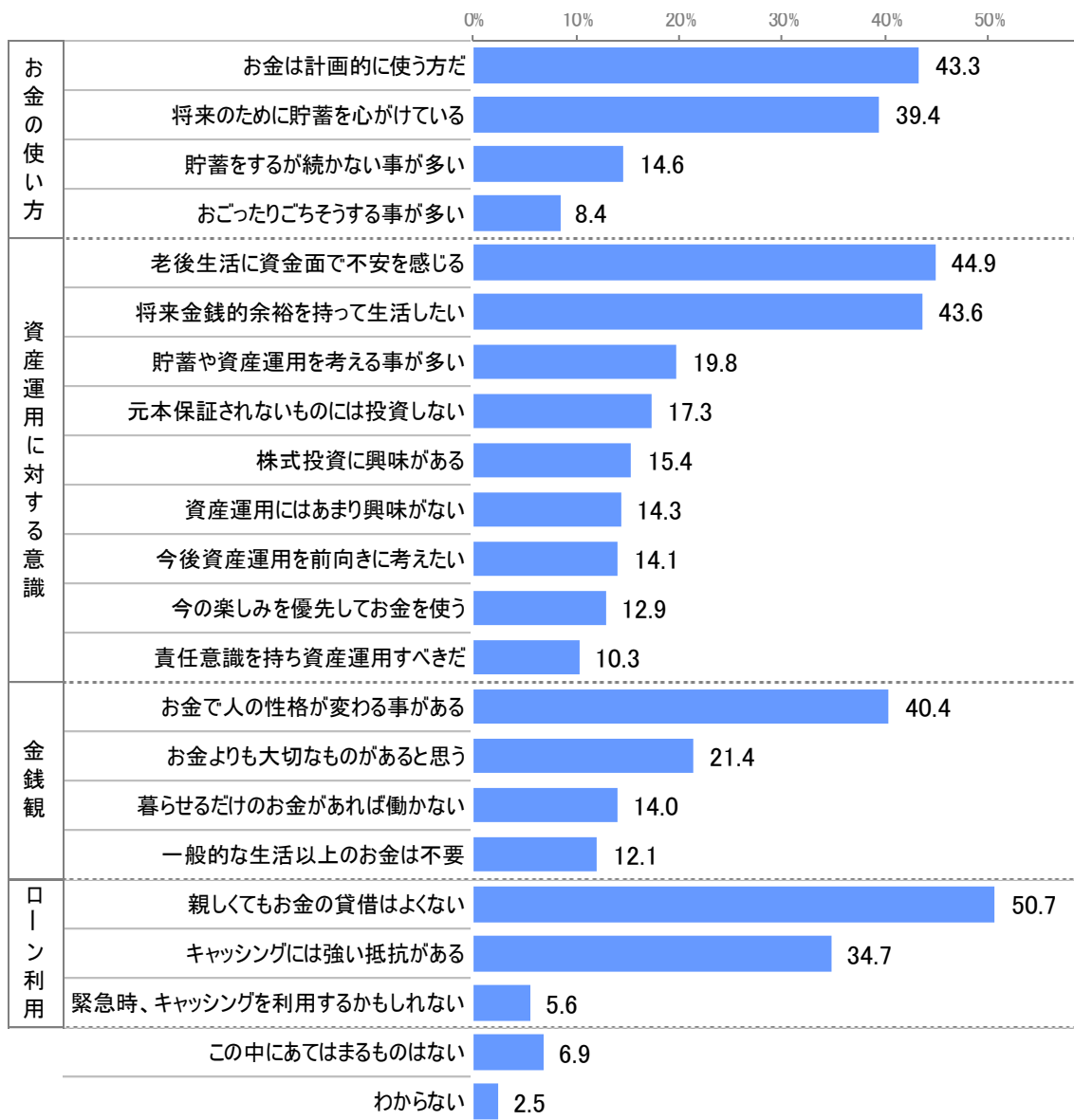
なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-3. お金に対する考え方

Q あなたはお金に関して、どのようにお考えですか。以下のようなお金に関する項目のうち、あなたにあてはまるものをすべてお知らせください。(いくつでも)

肯定率の高いものは「親しくてもお金の貸し借りはよくない」(50.7%)、「老後生活の資金面で不安」(44.9%)、「将来金銭的余裕をもって生活したい」(43.6%)など。

- 性別でみると、女性の方が、堅実な面がみられ、「老後生活の資金面で不安」「金銭的余裕を持って生活したい」とする一方、「将来のために貯蓄を心掛けている」「キャッシングには抵抗がある」としている。



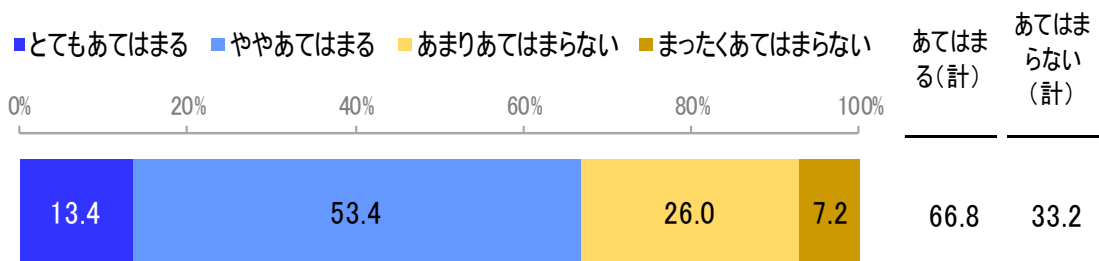
(基数:一般生活者 N=3400)

2-4. 金融情報リテラシー

- Q あなたは、金融商品を取引する際に、ご自分で商品情報に加え、期待利回りや、将来リスクなど、売買を判断するために必要な情報を調べたうえで取引されますか。
次の中から、あなたのお気持ちに近いと思うものをお知らせください。

金融商品の取引にあたり、自分で情報収集するという人は66.8%と3人に2人。
但し、“とても”と積極的に取り組む人は1割強。

- 性、年代別で見ると、男性20～30代層では、自分で情報収集するという人が多い。一方、女性の60～70代では、自分で情報収集する人は、相対的に少なくなる。
- 主利用金融機関では、インターネット専門銀行を主に利用している人は、他の銀行ユーザーに比べ能動的に調べている様子が窺われる。
- 年収、保有金融資産別では、高額者ほど、自分で調べて売買等をおこなっている。
- リスク商品の意向者別では、意向のある人の方が、積極的に自ら情報収集を行っている。



(基数: 一般生活者 N=3400)

2-4. 金融情報リテラシー

Q 金融情報リテラシー

			とてもあてはまる	ややあてはまる	あまりあてはまらない	まったくあてはまらない	あてはあまる(計)	あてはあまらない(計)
全体		3400	13.4	53.4	26.0	7.2	66.8	33.2
性×年代	男性(計)	1684	15.6	52.9	25.2	6.4	68.5	31.5
	18～29才	327	17.4	54.4	22.9	5.2	71.9	28.1
	30～39才	276	19.9	54.7	21.4	4.0	74.6	25.4
	40～49才	310	14.2	51.3	27.1	7.4	65.5	34.5
	50～59才	260	15.4	50.0	26.5	8.1	65.4	34.6
	60～69才	295	12.9	52.2	28.1	6.8	65.1	34.9
	70～79才	216	13.4	54.6	25.0	6.9	68.1	31.9
	女性(計)	1716	11.3	53.8	26.9	8.0	65.2	34.8
	18～29才	309	11.7	56.6	23.6	8.1	68.3	31.7
	30～39才	267	12.7	56.9	23.6	6.7	69.7	30.3
	40～49才	307	11.4	56.0	26.4	6.2	67.4	32.6
	50～59才	260	15.4	53.5	23.5	7.7	68.8	31.2
	60～69才	313	8.6	51.4	31.6	8.3	60.1	39.9
	70～79才	260	8.5	48.1	32.3	11.2	56.5	43.5
主利用金融機関	銀行利用者(計)	2331	13.9	55.1	24.5	6.6	69.0	31.0
	都市銀行	1002	14.7	55.7	23.7	6.0	70.4	29.6
	地方銀行	997	11.2	54.8	26.8	7.2	66.0	34.0
	第二地方銀行	86	11.6	52.3	26.7	9.3	64.0	36.0
	インターネット専門銀行	200	24.0	55.0	17.0	4.0	79.0	21.0
	その他の銀行	33	15.2	57.6	18.2	9.1	72.7	27.3
	銀行以外(計)	1054	12.5	49.7	29.4	8.3	62.2	37.8
	信用金庫・信用組合	185	13.0	47.6	29.7	9.7	60.5	39.5
	農協・漁協	50	14.0	48.0	38.0	0.0	62.0	38.0
	ゆうちょ銀行	776	12.0	51.2	28.2	8.6	63.1	36.9
その他の金融機関	43	18.6	34.9	39.5	7.0	53.5	46.5	
世帯年収	400万円未満	1069	12.7	50.1	29.5	7.7	62.9	37.1
	400～600万円未満	663	13.3	58.5	21.0	7.2	71.8	28.2
	600～1000万円未満	709	16.5	57.8	21.2	4.5	74.3	25.7
	1000～1500万円未満	173	22.0	62.4	13.9	1.7	84.4	15.6
	1500万円以上	54	14.8	61.1	16.7	7.4	75.9	24.1
保有金融資産	5000万円未満(計)	2115	14.3	56.0	23.2	6.5	70.3	29.7
	2000万円未満(計)	1866	14.2	55.1	23.7	7.0	69.3	30.7
	300万円未満	1014	12.6	53.3	25.0	9.2	65.9	34.1
	300～500万円未満	270	14.8	58.9	21.1	5.2	73.7	26.3
	500～1000万円未満	345	15.7	57.7	22.0	4.6	73.3	26.7
	1000～2000万円未満	237	18.1	54.9	24.1	3.0	73.0	27.0
	2000～5000万円未満	249	15.3	62.7	18.9	3.2	77.9	22.1
	5000万円以上(計)	96	33.3	59.4	6.3	1.0	92.7	7.3
	5000万円～1億円未満	72	34.7	59.7	5.6	0.0	94.4	5.6
1億円以上	24	29.2	58.3	8.3	4.2	87.5	12.5	
意識運用商品	リスク性商品の利用意識者	1434	16.2	63.6	18.3	1.9	79.8	20.2
	現在行っている	961	18.2	65.5	15.0	1.4	83.7	16.3
	過去経験	473	12.3	59.8	24.9	3.0	72.1	27.9
	非利用	1966	11.4	45.9	31.7	11.0	57.3	42.7
意向別	リスク性商品 意向あり	1114	19.1	65.6	13.4	1.9	84.7	15.3
	リスク性商品 意向なし	2286	10.7	47.4	32.2	9.8	58.0	42.0

※ : 全体より10ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上低いもの : 全体より10ポイント以上低いもの

なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-5. 不安を感じるライフイベントとその対応 (1) 経験

- Q あなたは生活資金の確保や、やり繰りに不安を感じたりしたことはありますか。
- (1) 次にあげた「ライフイベント(人生のさまざまな出来事)」で、すでに経験されたものを、すべてお知らせください。
 - (2) では、その経験された際に、生活資金の確保や、やり繰りに不安を感じたものを、すべてお知らせください。
 - (3) では、その不安を感じた際、生活資金の確保や、やり繰りについて、何か対策を立てたものを、すべてお知らせください。

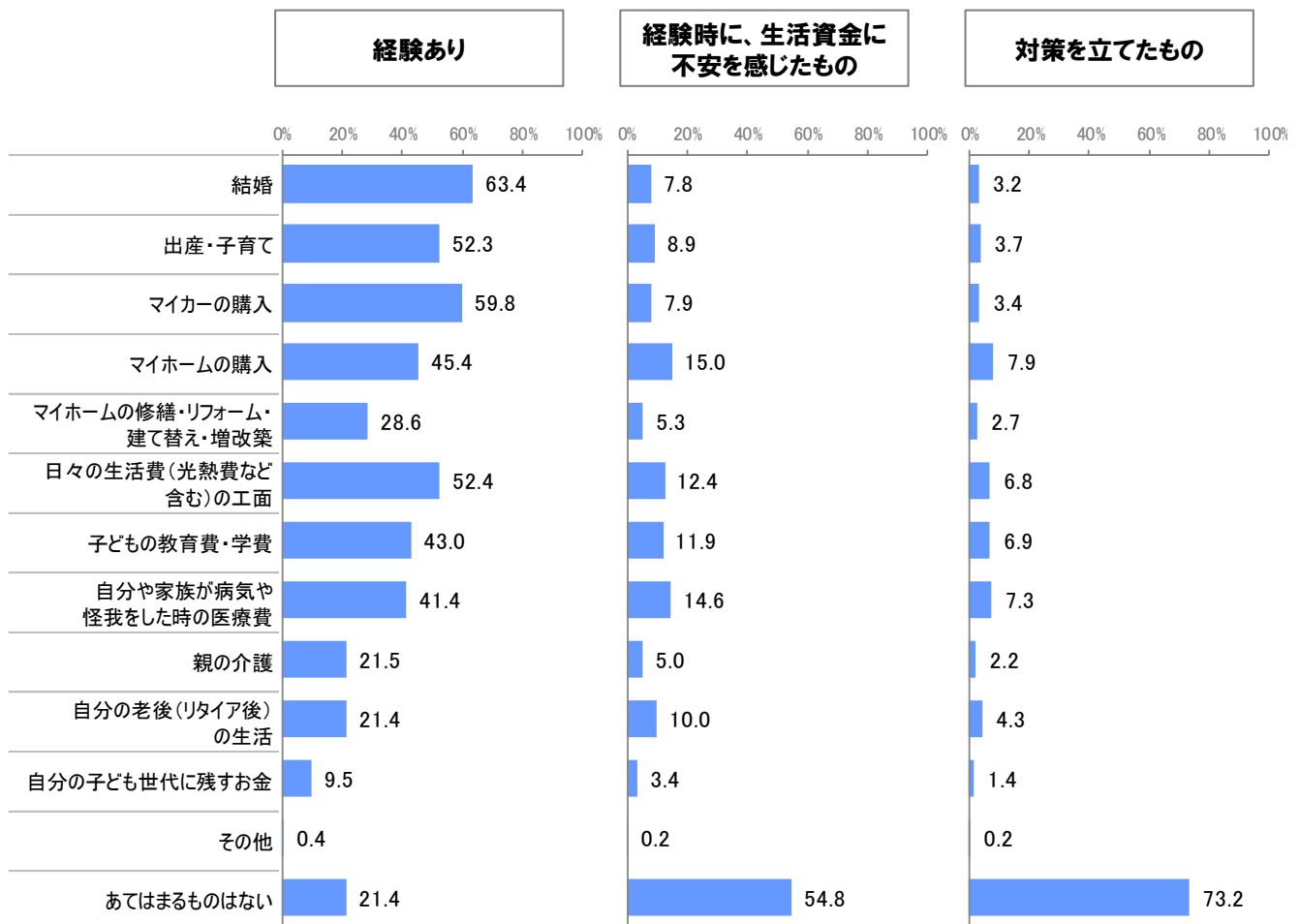
・年代やライフステージによるが、経験の高いライフイベントとしては「結婚」(63%)、「マイカー購入」(60%)、「日々の生活費」(52%)、「出産・子育て」(52%)など。

・経験した際、生活資金で不安を感じたものがあるとする人は45%と半数近くみられる。

(経験をベースに不安発生率の高いイベントとしては、「老後の生活」、「自分や家族の病気や怪我の時」「マイホームの購入」が上位のライフイベントで、経験した中で3割以上が不安に感じたもの)

・不安を感じて、何か対策をたてた人は3割弱。

(不安をベースにした対策率では各ライフイベントで4~5割が対策を行っているが、主なものとして「マイホーム」「日々の生活費」「子供の教育費」など)



(基数:一般生活者 N=3400)

2-5. 不安を感じるライフイベントとその対応 (1) 経験

すでに経験したもの

	結婚	出産・子育て	マイカーの購入	マイホームの購入	え・増改築	マイホームの修繕・リフォーム・建て替	日々の生活費（光熱費など含む）の工面	子どもの教育費・学費	自分や家族が病気や怪我をした時の医療費	親の介護	自分の老後（リタイア後）の生活	自分の子ども世代に残すお金	その他	あてはまるものはない	
全体	3400	63.4	52.3	59.8	45.4	28.6	52.4	43.0	41.4	21.5	21.4	9.5	0.4	21.4	
性×年代	男性(計)	1684	56.2	46.1	60.2	43.6	27.6	47.4	38.8	37.4	19.8	21.0	10.5	0.5	25.1
	18～29才	327	13.1	8.0	20.5	4.0	2.8	16.8	5.2	8.9	0.9	0.9	0.6	0.6	61.2
	30～39才	276	39.1	25.0	49.3	20.7	4.0	31.2	14.9	14.9	4.0	3.3	1.1	0.0	33.3
	40～49才	310	52.3	38.4	64.8	39.7	14.8	43.9	29.7	30.3	10.0	6.8	5.2	0.3	19.7
	50～59才	260	74.2	61.9	75.8	55.4	32.7	60.0	52.7	46.5	23.1	13.5	7.7	0.4	13.1
	60～69才	295	85.4	77.3	83.7	74.9	57.3	71.5	70.5	63.1	42.4	47.1	20.7	0.3	6.4
	70～79才	216	87.0	80.1	76.9	81.5	67.1	71.3	73.6	73.6	48.1	68.1	34.3	1.4	7.9
	女性(計)	1716	70.5	58.4	59.4	47.1	29.5	57.4	47.1	45.3	23.1	21.9	8.6	0.3	17.7
	18～29才	309	28.2	19.4	25.9	6.8	1.9	28.5	7.8	12.3	2.3	2.3	2.6	0.6	50.5
	30～39才	267	65.9	48.3	53.2	33.7	8.2	45.3	23.2	30.3	4.1	4.1	2.6	0.0	18.7
	40～49才	307	77.5	53.7	61.9	44.3	16.9	57.7	45.3	42.0	11.4	9.1	4.6	0.3	13.0
	50～59才	260	81.5	67.7	74.6	63.5	35.0	72.3	62.3	57.7	30.4	15.8	7.7	0.4	6.2
	60～69才	313	86.9	81.8	76.7	69.0	56.9	73.8	75.7	66.5	47.0	44.1	16.3	0.6	5.1
	70～79才	260	86.2	83.5	66.5	69.6	60.4	69.2	70.8	65.8	45.0	57.7	18.5	0.0	10.0
主利用金融機関	銀行利用者(計)	2331	64.4	53.1	61.3	46.6	28.5	53.5	43.1	41.6	21.6	21.8	10.3	0.5	19.5
	都市銀行	1002	60.7	49.0	53.3	45.1	26.6	50.3	39.0	38.4	20.9	20.7	9.7	0.7	22.0
	地方銀行	997	70.4	60.1	70.4	51.0	32.3	58.1	49.9	46.5	23.2	24.7	12.0	0.2	15.6
	第二地方銀行	86	54.7	43.0	60.5	34.9	24.4	46.5	32.6	39.5	24.4	18.6	7.0	2.3	27.9
	インターネット専業銀行	200	55.5	43.0	57.5	36.5	20.0	50.0	35.0	36.0	18.0	16.5	7.0	0.5	23.5
	その他の銀行	33	75.8	51.5	60.6	51.5	30.3	54.5	36.4	33.3	12.1	15.2	9.1	0.0	9.1
	銀行以外(計)	1054	62.0	51.2	57.2	43.3	29.1	50.7	43.3	41.4	21.4	21.0	8.0	0.2	24.6
	信用金庫・信用組合	185	77.8	64.9	73.0	58.4	44.3	63.2	53.5	51.4	27.6	26.5	15.7	0.0	14.6
	農協・漁協	50	72.0	66.0	78.0	62.0	34.0	56.0	64.0	58.0	32.0	32.0	14.0	0.0	16.0
	ゆうちょ銀行	776	58.4	47.9	52.8	38.9	25.4	48.2	40.5	38.3	19.7	19.2	5.8	0.3	26.5
その他の金融機関	43	46.5	34.9	44.2	34.9	25.6	34.9	25.6	34.9	14.0	16.3	7.0	0.0	41.9	
世帯年収	400万円未満	1069	55.9	46.7	52.3	37.4	27.1	51.2	38.3	40.6	23.1	26.8	9.4	0.5	23.9
	400～600万円未満	663	73.6	58.2	66.5	50.7	31.2	57.8	47.4	46.0	20.5	22.5	11.8	0.2	14.0
	600～1000万円未満	709	75.2	64.2	72.2	55.9	31.5	58.5	52.2	44.0	21.7	15.2	8.7	0.4	12.4
	1000～1500万円未満	173	78.0	65.9	74.0	65.3	36.4	64.7	56.1	46.8	19.7	20.2	11.0	1.2	9.8
	1500万円以上	54	74.1	61.1	72.2	66.7	35.2	64.8	53.7	42.6	33.3	18.5	11.1	1.9	16.7
保有金融資産	5000万円未満(計)	2115	64.6	52.8	61.8	45.1	28.5	54.8	43.7	42.0	21.3	20.6	9.6	0.4	18.4
	2000万円未満(計)	1866	62.2	50.3	59.5	41.4	24.4	52.9	40.9	39.1	18.9	17.6	8.1	0.4	19.9
	300万円未満	1014	54.0	42.0	51.4	32.6	17.1	47.1	32.9	33.6	13.1	11.7	5.1	0.5	26.3
	300～500万円未満	270	67.0	55.2	63.3	41.9	26.3	55.9	42.6	36.3	19.3	15.9	7.8	0.4	17.4
	500～1000万円未満	345	72.5	60.0	70.1	52.8	33.6	59.7	53.0	47.0	25.5	24.6	11.9	0.3	9.3
	1000～2000万円未満	237	76.8	65.8	74.3	61.6	40.5	64.1	55.7	54.4	33.3	34.2	16.0	0.4	11.0
	2000～5000万円未満	249	82.7	71.9	79.1	73.1	59.0	69.5	64.7	63.9	39.8	43.0	20.1	0.4	6.8
	5000万円以上(計)	96	80.2	66.7	74.0	74.0	57.3	70.8	57.3	52.1	45.8	50.0	22.9	1.0	10.4
	5000万円～1億円未満	72	84.7	72.2	77.8	79.2	59.7	72.2	58.3	51.4	45.8	52.8	23.6	1.4	8.3
	1億円以上	24	66.7	50.0	62.5	58.3	50.0	66.7	54.2	54.2	45.8	41.7	20.8	0.0	16.7
リスク意識運用商品	リスク性商品の利用意識者	1434	73.6	63.0	70.9	59.3	40.6	62.0	53.8	51.7	30.3	32.6	15.3	0.5	11.5
	現在行っている	961	73.0	62.3	71.9	60.6	41.0	63.2	54.5	53.9	31.9	34.1	17.3	0.4	11.2
	過去経験	473	74.8	64.3	68.7	56.7	39.7	59.6	52.4	47.4	27.1	29.6	11.2	0.6	12.1
	非利用	1966	55.9	44.6	51.7	35.2	19.8	45.5	35.1	33.8	15.0	13.3	5.3	0.4	28.6
別利用商品	リスク性商品 意向あり	1114	69.5	57.7	68.2	54.5	36.0	61.7	49.0	50.2	27.3	28.5	13.6	0.4	13.0
	リスク性商品 意向なし	2286	60.4	49.7	55.7	40.9	24.9	47.9	40.1	37.1	18.6	18.0	7.5	0.4	25.5

※ : 全体より10ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上低いもの : 全体より10ポイント以上低いもの

なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-5. 不安を感じるライフイベントとその対応 (1) 経験

- 生活資金で不安を感じたものを層別でみると、高齢の「老後」「怪我や病気の時」「マイホームの購入時」など。その他、40代以上の女性層で「子供の教育費」が挙げられている。
- なお、リスク性商品の利用や利用意向有無別ではあまり差はみられない。

その経験をされた際に、生活資金の確保ややり繰りに不安を感じたもの

		結婚	出産・子育て	マイカーの購入	マイホームの購入	え・増改築	マイホームの修繕・リフォーム・建て替	日々の生活費（光熱費など含む）の工面	子どもの教育費・学費	自分や家族が病気や怪我をした時の医療費	親の介護	自分の老後（リタイア後）の生活	自分の子ども世代に残すお金	その他	あてはまるものはない
全体		3400	7.8	8.9	7.9	15.0	5.3	12.4	11.9	14.6	5.0	10.0	3.4	0.2	54.8
性×年代	男性(計)	1684	7.1	6.9	8.1	14.7	4.6	10.4	9.1	12.5	5.2	9.7	4.0	0.2	58.0
	18～29才	327	6.1	4.3	8.0	2.8	1.8	8.3	3.4	4.0	0.6	0.6	0.6	0.3	76.8
	30～39才	276	10.5	6.2	10.5	10.9	2.9	10.1	6.5	6.9	1.8	2.5	1.1	0.0	64.9
	40～49才	310	8.4	10.6	13.2	15.8	2.9	13.5	10.0	11.9	6.1	3.2	3.5	0.0	58.1
	50～59才	260	8.1	9.6	7.3	18.1	3.8	14.2	14.6	13.1	5.8	8.5	4.2	0.0	54.2
	60～69才	295	5.1	5.1	4.4	18.3	7.5	8.1	13.2	19.3	10.2	20.0	7.1	0.3	48.5
	70～79才	216	4.2	6.0	3.7	27.3	10.6	7.9	23.1	7.4	29.2	9.3	0.9	0.3	38.0
	女性(計)	1716	8.4	10.8	7.8	15.3	6.0	14.3	14.5	16.8	4.9	10.3	2.7	0.2	51.6
	18～29才	309	10.4	11.7	10.4	5.2	1.3	14.9	6.1	7.8	1.3	1.3	1.3	0.3	68.0
	30～39才	267	12.7	18.4	11.6	18.4	3.0	20.2	9.4	15.7	1.5	2.2	1.1	0.0	50.6
	40～49才	307	9.8	12.7	8.8	16.9	5.9	19.5	22.1	18.2	4.2	4.6	2.3	0.3	47.9
	50～59才	260	6.2	8.8	7.7	19.2	8.5	14.6	19.2	21.5	10.0	11.2	3.8	0.0	42.7
60～69才	313	5.8	7.3	2.6	17.9	8.3	9.6	17.6	19.2	7.7	24.3	4.2	0.3	44.1	
70～79才	260	5.4	5.8	5.8	15.4	9.6	6.9	12.3	19.2	5.0	18.1	3.5	0.0	55.8	
主利用金融機関	銀行利用者(計)	2331	8.5	9.6	8.4	15.8	5.1	13.2	12.4	15.1	5.6	10.1	3.7	0.3	52.6
	都市銀行	1002	8.8	8.9	6.4	14.9	4.8	11.9	9.9	12.7	5.3	9.0	3.1	0.3	55.0
	地方銀行	997	8.3	10.7	10.6	17.5	6.2	14.6	15.1	17.8	6.2	12.2	4.7	0.1	47.7
	第二地方銀行	86	5.8	3.5	11.6	12.8	2.3	7.0	10.5	12.8	3.5	7.0	0.0	1.2	59.3
	インターネット専業銀行	200	8.5	9.5	6.5	12.0	2.5	15.5	11.5	14.0	6.0	8.5	4.0	0.5	60.5
	その他の銀行	33	12.1	15.2	6.1	27.3	9.1	15.2	15.2	18.2	0.0	3.0	3.0	0.0	48.5
	銀行以外(計)	1054	6.4	7.4	7.0	13.6	5.8	10.7	10.9	13.9	3.9	9.8	2.6	0.1	59.0
	信用金庫・信用組合	185	5.4	5.9	5.9	19.5	8.6	10.8	13.0	17.8	5.4	13.5	6.5	0.0	48.6
	農協・漁協	50	4.0	6.0	2.0	12.0	4.0	6.0	10.0	10.0	2.0	12.0	4.0	0.0	64.0
ゆうちょ銀行	776	6.7	7.9	7.3	12.5	5.2	11.2	10.4	13.3	3.9	9.0	1.5	0.1	60.4	
その他の金融機関	43	7.0	7.0	11.6	9.3	7.0	7.0	11.6	14.0	0.0	4.7	2.3	0.0	72.1	
世帯年収	400万円未満	1069	6.5	8.2	8.5	11.0	5.3	14.7	10.2	18.1	5.1	13.3	3.7	0.2	53.5
	400～600万円未満	663	12.4	13.1	9.4	20.4	6.5	15.8	16.0	16.6	5.4	9.5	4.4	0.0	46.0
	600～1000万円未満	709	9.2	10.6	9.3	17.8	5.8	11.1	13.5	13.7	4.9	7.1	3.1	0.3	52.3
	1000～1500万円未満	173	8.1	9.2	6.4	30.1	8.1	12.7	13.9	14.5	4.6	10.4	4.6	0.0	46.2
	1500万円以上	54	5.6	7.4	1.9	13.0	3.7	1.9	11.1	3.7	9.3	11.1	3.7	1.9	61.1
保有金融資産	5000万円未満(計)	2115	9.3	10.3	9.2	16.7	6.1	14.5	12.8	16.4	5.4	10.1	3.8	0.2	49.9
	2000万円未満(計)	1866	9.9	10.8	10.1	16.3	5.5	15.7	13.0	16.3	5.3	9.0	3.5	0.3	50.2
	300万円未満	1014	10.1	11.0	12.1	15.0	4.6	19.0	14.2	18.1	4.6	7.1	3.3	0.3	50.9
	300～500万円未満	270	9.6	12.6	10.0	15.2	5.6	13.3	13.0	13.0	4.8	7.0	2.2	0.4	51.1
	500～1000万円未満	345	9.9	9.3	7.5	19.1	7.8	9.9	11.3	14.5	7.5	12.5	3.2	0.3	47.0
	1000～2000万円未満	237	9.3	9.7	5.5	19.0	5.9	12.7	10.5	15.2	5.1	14.3	6.3	0.0	50.6
	2000～5000万円未満	249	4.8	6.8	2.4	19.7	10.4	5.2	11.2	16.5	6.8	18.5	6.4	0.0	48.2
	5000万円以上(計)	96	6.3	5.2	2.1	17.7	3.1	3.1	7.3	6.3	4.2	13.5	5.2	0.0	62.5
	5000万円～1億円未満	72	6.9	5.6	1.4	18.1	2.8	2.8	6.9	5.6	1.4	15.3	5.6	0.0	59.7
1億円以上	24	4.2	4.2	4.2	16.7	4.2	4.2	8.3	8.3	12.5	8.3	4.2	0.0	70.8	
意識運用商品	リスク性商品の利用意識者	1434	7.6	8.6	6.6	18.7	7.3	11.0	12.1	15.5	6.9	14.3	5.0	0.3	50.3
	現在行っている	961	7.7	8.0	6.2	19.6	6.7	10.2	11.4	15.8	6.9	15.2	5.8	0.3	50.3
	過去経験	473	7.4	9.9	7.2	16.9	8.5	12.7	13.5	14.8	7.0	12.5	3.2	0.2	50.5
	非利用	1966	7.9	9.1	8.9	12.4	3.9	13.4	11.6	14.0	3.7	6.8	2.2	0.2	58.0
利用商品	リスク性商品 意向あり	1114	9.0	9.0	7.3	18.9	7.0	14.0	12.0	16.9	6.5	13.6	5.0	0.4	48.1
	リスク性商品 意向なし	2286	7.2	8.8	8.2	13.2	4.5	11.6	11.8	13.6	4.3	8.2	2.5	0.1	58.0

※ 黄色：全体より10ポイント以上高いもの 緑色：全体より5ポイント以上高いもの 水色：全体より5ポイント以上低いもの 赤色：全体より10ポイント以上低いもの

なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-5. 不安を感じるライフイベントとその対応 (1) 経験

その不安を感じた際、
何か対策を立てたもの

		結婚	出産・子育て	マイカーの購入	マイホームの購入	え・増改築	マイホームの修繕・リフォーム・建て替	日々の生活費（光熱費など含む）の工面	子どもの教育費・学費	自分や家族が病気や怪我をした時の医療費	親の介護	自分の老後（リタイア後）の生活	自分の子ども世代に残すお金	その他	あてはまるものはない
全体		3400	3.2	3.7	3.4	7.9	2.7	6.8	6.9	7.3	2.2	4.3	1.4	0.2	73.2
性×年代	男性(計)	1684	3.1	2.9	4.0	8.7	2.7	6.1	5.6	6.7	2.3	4.5	1.8	0.2	73.5
	18～29才	327	4.0	3.4	3.7	1.8	1.8	3.7	3.1	1.2	0.3	0.3	0.3	0.3	85.0
	30～39才	276	5.1	2.5	4.3	6.9	1.8	7.6	5.8	4.7	0.7	2.2	1.1	0.0	78.6
	40～49才	310	3.5	3.2	5.5	6.5	1.3	7.7	4.2	5.5	2.3	1.6	2.3	0.0	72.6
	50～59才	260	1.5	2.7	2.3	10.0	1.9	5.8	7.3	4.6	3.1	5.0	2.7	0.0	72.3
	60～69才	295	2.4	3.1	4.1	10.5	4.4	6.1	8.1	10.8	4.1	8.1	2.0	0.3	69.2
	70～79才	216	1.9	1.9	3.7	20.4	5.6	5.6	5.6	15.7	4.2	12.0	3.2	0.5	57.9
	女性(計)	1716	3.3	4.6	2.9	7.2	2.7	7.6	8.2	7.9	2.0	4.1	1.0	0.2	73.0
	18～29才	309	5.2	5.2	3.2	1.6	1.0	7.8	4.5	4.2	0.6	0.6	0.3	0.3	81.6
	30～39才	267	5.2	9.0	4.1	7.9	1.5	11.2	5.6	9.4	0.7	1.1	0.4	0.0	71.2
	40～49才	307	2.6	4.9	2.9	6.8	1.6	10.4	11.7	6.8	1.6	2.0	1.0	0.3	71.0
	50～59才	260	0.8	3.5	3.5	8.1	3.1	8.1	10.4	10.0	4.6	3.5	1.5	0.0	69.2
60～69才	313	3.5	3.2	1.3	10.5	4.8	4.8	8.6	9.3	2.6	10.2	1.6	0.3	69.3	
70～79才	260	2.3	1.9	2.7	8.5	4.6	3.1	8.1	8.1	2.3	7.3	1.5	0.0	75.0	
主利用金融機関	銀行利用者(計)	2331	3.6	4.1	3.7	8.5	2.7	7.4	7.0	7.7	2.4	4.5	1.7	0.2	71.4
	都市銀行	1002	4.1	4.4	2.5	8.2	2.7	7.0	6.1	6.5	2.2	4.4	1.4	0.2	71.8
	地方銀行	997	3.5	4.0	4.9	9.3	3.4	7.8	8.0	9.2	2.7	5.2	1.9	0.1	69.4
	第二地方銀行	86	2.3	3.5	7.0	8.1	1.2	4.7	8.1	7.0	0.0	1.2	0.0	1.2	74.4
	インターネット専業銀行	200	2.0	3.0	3.0	6.0	0.5	10.0	6.0	7.0	4.0	4.5	3.0	0.5	76.0
	その他の銀行	33	6.1	3.0	3.0	9.1	3.0	3.0	9.1	9.1	0.0	0.0	0.0	0.0	75.8
	銀行以外(計)	1054	2.5	3.0	2.8	6.8	2.7	5.6	6.7	6.4	1.6	3.8	0.9	0.1	76.9
	信用金庫・信用組合	185	2.2	3.2	1.6	9.7	3.8	4.3	9.2	9.2	2.2	4.3	2.7	0.0	70.8
	農協・漁協	50	0.0	2.0	0.0	8.0	2.0	2.0	4.0	4.0	2.0	6.0	2.0	0.0	78.0
ゆうちょ銀行	776	2.6	3.1	3.4	6.1	2.2	6.2	6.3	5.8	1.5	3.6	0.5	0.1	77.8	
その他の金融機関	43	4.7	2.3	2.3	7.0	7.0	4.7	7.0	7.0	0.0	2.3	0.0	0.0	83.7	
世帯年収	400万円未満	1069	2.9	3.7	3.8	5.8	2.8	7.4	5.9	8.7	2.4	4.8	1.5	0.2	74.6
	400～600万円未満	663	4.8	4.8	3.5	11.0	3.2	9.5	9.8	8.6	2.4	3.8	1.7	0.0	66.1
	600～1000万円未満	709	3.5	4.8	4.7	9.9	3.0	6.9	7.8	6.9	1.8	4.4	2.1	0.1	68.3
	1000～1500万円未満	173	2.3	3.5	1.7	13.3	4.0	6.9	6.4	8.1	2.3	5.2	1.7	0.0	67.6
	1500万円以上	54	0.0	3.7	1.9	5.6	3.7	1.9	9.3	3.7	3.7	11.1	1.9	1.9	72.2
保有金融資産	5000万円未満(計)	2115	3.9	4.3	3.9	8.9	3.3	8.2	7.9	8.5	2.4	4.6	1.8	0.2	69.0
	2000万円未満(計)	1866	4.1	4.6	4.2	8.5	2.9	8.9	8.3	8.4	2.1	3.8	1.6	0.3	69.2
	300万円未満	1014	4.2	4.4	4.4	6.9	2.6	10.5	9.1	9.0	1.9	2.4	1.1	0.3	69.9
	300～500万円未満	270	5.2	5.2	5.2	5.6	3.0	7.8	8.1	6.7	1.5	4.1	1.1	0.4	70.7
	500～1000万円未満	345	3.8	3.8	3.5	12.8	4.1	5.8	5.8	7.2	3.2	5.5	2.3	0.3	67.2
	1000～2000万円未満	237	3.0	5.9	3.0	12.2	3.0	8.4	8.4	9.7	2.1	7.2	3.4	0.0	67.5
	2000～5000万円未満	249	2.0	2.0	1.6	12.0	6.0	2.4	5.2	8.8	4.4	10.4	3.2	0.0	67.5
	5000万円以上(計)	96	2.1	1.0	1.0	8.3	3.1	3.1	4.2	4.2	4.2	7.3	4.2	0.0	72.9
	5000万円～1億円未満	72	2.8	1.4	1.4	11.1	2.8	2.8	2.8	4.2	1.4	6.9	4.2	0.0	72.2
	1億円以上	24	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	8.3	4.2	12.5	8.3	4.2	0.0	75.0
意識運用商品	リスク性商品の利用意識者	1434	3.5	3.8	3.6	11.2	4.2	6.9	7.7	8.8	3.2	6.8	2.4	0.2	67.6
	現在行っている	961	3.5	3.4	3.1	11.9	4.0	6.2	6.8	9.1	3.5	8.1	3.1	0.2	67.5
	過去経験	473	3.4	4.4	4.7	9.7	4.7	8.2	9.7	8.2	2.5	4.2	0.8	0.2	67.9
	非利用	1966	3.1	3.7	3.3	5.5	1.6	6.8	6.3	6.2	1.4	2.4	0.8	0.2	77.3
意向別	リスク性商品 意向あり	1114	3.8	4.6	3.5	11.9	4.4	8.2	8.0	9.5	3.1	7.4	2.5	0.4	65.4
	リスク性商品 意向なし	2286	3.0	3.3	3.4	5.9	1.9	6.2	6.3	6.2	1.7	2.8	0.9	0.1	77.0

※ : 全体より10ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上低いもの : 全体より10ポイント以上低いもの

なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-5. 不安を感じるライフイベントとその対応 (2) 今後

Q 今度は、これからのことについて、お聞きします。

(4) あなたが今後、不安を感じそうな場面や出来事を、すべてお知らせください。

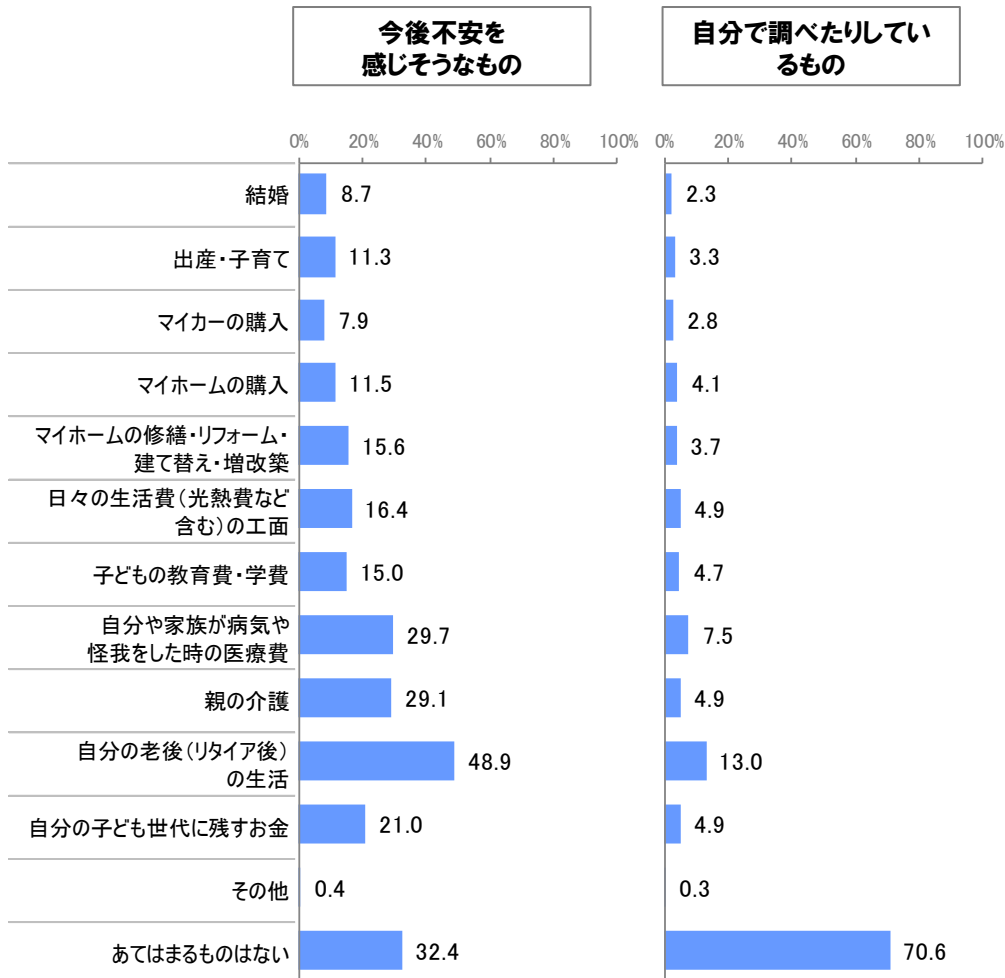
(5) では、不安を感じそうなものの中で、ご自身で調べたり、情報を集めたりしているものを、すべてお知らせください。

今後について約7割は何らかの不安を感じている。不安を感じる事柄としては「自分の老後の生活」が非常に高く、半数が今後の不安として挙げている。

一方で、自分で調べ始めている人は3割程度。

(「自分の老後の生活」に不安を感じ、調べている人は4人に1人)

- これからの生活に不安を感じている人は若い人に多く、特に20～30代の女性層では、「結婚」「出産・子育て」から、「親の介護」「老後の生活」まで全般的に高い。しかし、自分で調べるケースは少ない。
- 多少、自分で調べているのは、男性60～70代、女性50～60代で「自分の老後の生活」について。



(基数:一般生活者 N=3400)

2-5. 不安を感じるライフイベントとその対応 (2) 今後

今後不安を感じそうなもの

		結婚	出産・子育て	マイカーの購入	マイホームの購入	え・増改築	マイホームの修繕・リフォーム・建て替	日々の生活費（光熱費など含む）の工面	子どもの教育費・学費	自分や家族が病気や怪我をした時の医療費	親の介護	自分の老後（リタイア後）の生活	自分の子ども世代に残すお金	その他	あてはまるものはない
全体		3400	8.7	11.3	7.9	11.5	15.6	16.4	15.0	29.7	29.1	48.9	21.0	0.4	32.4
性×年代	男性(計)	1684	9.1	9.6	8.0	11.4	14.6	14.4	11.9	26.3	26.2	41.7	18.6	0.5	37.5
	18～29才	327	23.2	23.5	17.1	22.3	15.3	20.2	18.0	22.0	27.2	26.3	12.8	0.9	46.2
	30～39才	276	13.8	16.3	9.8	19.9	19.2	19.2	22.1	27.2	34.8	35.5	19.2	0.0	39.1
	40～49才	310	9.4	10.0	8.7	11.0	16.8	17.7	17.7	29.7	40.0	48.4	17.7	0.0	32.9
	50～59才	260	2.7	2.7	5.8	6.5	13.8	10.8	5.8	23.8	30.8	47.7	19.2	0.0	36.9
	60～69才	295	0.7	0.3	1.7	2.0	11.5	9.2	2.4	23.7	14.9	46.4	19.7	1.0	37.3
	70～79才	216	0.5	0.5	1.9	3.2	9.7	6.5	1.4	33.3	3.7	49.5	25.9	0.9	30.1
	女性(計)	1716	8.4	12.9	7.8	11.5	16.7	18.4	18.1	33.0	32.1	55.9	23.3	0.4	27.4
	18～29才	309	33.7	43.4	24.6	32.7	24.6	35.3	41.4	43.0	45.6	47.9	29.1	0.0	27.8
	30～39才	267	10.1	24.7	13.1	16.9	21.7	24.3	37.8	39.3	49.1	55.8	27.7	0.7	24.0
	40～49才	307	2.9	4.9	2.9	10.7	20.2	21.8	20.5	35.8	44.3	59.0	20.5	0.0	24.1
	50～59才	260	0.4	1.2	1.9	1.9	15.0	14.6	4.2	31.2	35.8	67.3	28.1	0.0	20.0
60～69才	313	0.6	0.6	1.6	2.6	10.5	7.3	1.3	28.8	12.1	63.6	16.9	0.3	27.8	
70～79才	260	0.4	0.8	1.2	2.3	6.9	5.4	1.5	18.1	4.2	41.5	18.1	1.5	41.5	
主利用金融機関	銀行利用者(計)	2331	8.9	11.8	8.3	12.2	16.9	17.0	15.9	30.3	31.2	50.5	22.5	0.4	30.4
	都市銀行	1002	10.2	14.4	8.6	13.4	16.2	16.8	16.9	28.3	30.1	49.6	22.6	0.3	31.3
	地方銀行	997	7.3	8.9	7.3	10.4	17.9	16.8	14.9	32.2	31.4	51.8	23.2	0.5	29.0
	第二地方銀行	86	12.8	15.1	11.6	15.1	15.1	12.8	12.8	26.7	31.4	51.2	18.6	1.2	29.1
	インターネット専業銀行	200	8.5	11.5	9.5	14.0	16.0	22.5	15.0	31.0	35.0	49.0	20.5	0.0	34.5
	その他の銀行	33	9.1	15.2	18.2	18.2	24.2	12.1	30.3	39.4	36.4	51.5	24.2	0.0	21.2
	銀行以外(計)	1054	8.3	10.3	6.8	10.0	13.1	15.5	13.4	28.6	25.0	45.9	18.0	0.6	36.3
	信用金庫・信用組合	185	5.4	8.1	6.5	8.6	15.1	15.7	12.4	33.5	22.7	45.4	20.5	0.5	35.7
	農協・漁協	50	4.0	4.0	2.0	0.0	14.0	8.0	8.0	18.0	18.0	50.0	26.0	0.0	40.0
	ゆうちょ銀行	776	9.5	11.5	7.6	11.3	12.9	16.2	14.3	28.4	26.4	46.4	17.3	0.4	35.3
その他の金融機関	43	4.7	7.0	0.0	2.3	7.0	9.3	7.0	23.3	16.3	34.9	11.6	4.7	53.5	
世帯年収	400万円未満	1069	10.4	12.4	8.7	10.8	13.2	19.4	13.5	31.4	25.0	49.7	18.2	0.7	31.1
	400～600万円未満	663	6.5	12.5	9.4	14.6	18.4	17.6	19.6	34.4	31.8	52.5	25.9	0.3	23.7
	600～1000万円未満	709	7.1	9.7	6.3	13.3	19.3	13.3	18.9	29.1	35.8	52.2	24.8	0.1	28.6
	1000～1500万円未満	173	7.5	11.0	9.8	13.3	22.5	12.7	15.0	30.1	37.6	59.0	31.2	0.6	28.9
	1500万円以上	54	5.6	11.1	3.7	7.4	14.8	9.3	7.4	13.0	18.5	46.3	22.2	0.0	40.7
保有金融資産	5000万円未満(計)	2115	9.1	12.7	8.9	13.1	17.2	18.3	17.1	32.5	32.4	52.3	22.2	0.6	27.0
	2000万円未満(計)	1866	10.0	14.0	9.8	14.1	18.0	20.1	18.9	33.5	33.7	52.6	22.0	0.5	26.5
	300万円未満	1014	12.7	16.7	11.9	15.2	16.1	24.9	21.6	36.2	35.8	50.5	20.4	0.3	27.4
	300～500万円未満	270	9.6	15.2	10.0	15.9	18.9	15.6	19.6	25.6	33.0	52.2	20.4	1.1	27.4
	500～1000万円未満	345	6.4	8.1	6.1	12.2	22.6	13.9	13.6	33.3	29.9	53.3	25.5	0.6	25.5
	1000～2000万円未満	237	4.2	9.7	5.9	10.1	18.6	13.9	13.9	31.6	31.2	60.8	25.7	0.8	23.2
	2000～5000万円未満	249	2.0	2.8	2.0	5.6	11.2	5.2	3.6	24.5	22.5	50.2	23.7	0.8	30.9
	5000万円以上(計)	96	2.1	3.1	0.0	3.1	6.3	3.1	1.0	10.4	11.5	37.5	22.9	0.0	47.9
	5000万円～1億円未満	72	2.8	2.8	0.0	4.2	6.9	2.8	1.4	9.7	11.1	37.5	22.2	0.0	47.2
1億円以上	24	0.0	4.2	0.0	0.0	4.2	4.2	0.0	12.5	12.5	37.5	25.0	0.0	50.0	
意識のスケッチ	リスク性商品の利用意識者	1434	5.7	8.0	6.2	9.3	15.3	11.9	11.5	28.6	25.5	50.8	22.4	0.6	29.1
	現在行っている	961	5.8	7.9	5.8	10.4	15.8	11.0	10.7	28.1	25.7	51.0	24.5	0.4	28.8
	過去経験	473	5.5	8.2	7.0	7.2	14.4	13.7	13.1	29.6	24.9	50.5	18.2	0.8	29.6
	非利用	1966	10.9	13.7	9.1	13.0	15.9	19.7	17.6	30.5	31.8	47.5	20.0	0.4	34.9
利用商品別	リスク性商品 意向あり	1114	8.0	11.2	7.5	14.1	19.0	14.9	16.6	32.2	32.6	56.0	26.5	0.4	23.3
	リスク性商品 意向なし	2286	9.1	11.3	8.0	10.2	14.0	17.2	14.3	28.4	27.5	45.4	18.3	0.5	36.9

※ ■ : 全体より10ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上低いもの ■ : 全体より10ポイント以上低いもの
 なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-5. 不安を感じるライフイベントとその対応 (2) 今後

自分で調べたりしているもの

		結婚	出産・子育て	マイカーの購入	マイホームの購入	え・増改築	マイホームの修繕・リフォーム・建て替	日々の生活費（光熱費など含む）の工面	子どもの教育費・学費	自分や家族が病気や怪我をした時の医療費	親の介護	自分の老後（リタイア後）の生活	自分の子ども世代に残すお金	その他	あてはまるものはない
全体		3400	2.3	3.3	2.8	4.1	3.7	4.9	4.7	7.5	4.9	13.0	4.9	0.3	70.6
性×年代	男性(計)	1684	2.6	2.8	3.7	4.8	3.8	4.6	4.2	6.9	4.9	13.2	5.5	0.4	71.0
	18～29才	327	6.1	7.0	5.8	6.4	3.1	6.1	4.9	3.7	4.3	5.2	2.4	0.9	76.5
	30～39才	276	4.7	4.0	5.1	9.4	6.5	8.0	8.0	7.6	6.5	9.8	5.8	0.0	69.9
	40～49才	310	1.9	2.6	3.5	4.5	1.9	4.8	6.5	5.8	4.8	9.7	1.9	0.0	74.2
	50～59才	260	1.5	1.9	4.6	4.2	3.5	3.8	3.1	5.0	6.2	13.8	2.7	0.0	74.6
	60～69才	295	0.0	0.0	1.4	1.4	4.4	2.4	1.4	7.5	5.4	19.7	8.8	0.3	68.8
	70～79才	216	0.5	0.0	1.4	2.3	3.7	1.9	0.5	14.4	1.4	25.0	13.4	0.9	58.3
	女性(計)	1716	2.0	3.8	1.8	3.4	3.7	5.2	5.2	8.1	4.9	12.8	4.3	0.2	70.3
	18～29才	309	7.8	12.0	4.2	8.4	3.6	11.0	9.7	9.1	3.9	5.2	2.6	0.0	67.3
	30～39才	267	2.6	7.1	2.6	3.7	3.4	6.7	13.5	10.5	5.2	11.2	2.2	0.4	63.7
	40～49才	307	0.3	1.3	1.0	3.3	3.3	5.9	5.2	6.2	6.2	10.1	2.9	0.0	74.9
	50～59才	260	0.4	0.8	0.4	1.2	4.6	3.1	1.5	8.5	9.2	19.6	5.4	0.0	67.3
60～69才	313	0.3	0.6	1.3	1.3	4.2	1.3	1.0	8.3	2.9	19.2	4.8	0.3	71.9	
70～79才	260	0.4	0.8	1.2	1.9	3.1	2.7	0.4	6.2	2.3	12.3	8.1	0.4	76.2	
主利用金融機関	銀行利用者(計)	2331	2.3	3.4	2.9	4.5	3.9	5.0	5.0	7.9	5.6	13.9	5.1	0.3	68.5
	都市銀行	1002	2.9	4.3	2.9	5.3	4.0	5.1	4.9	7.8	6.4	13.5	5.1	0.1	67.0
	地方銀行	997	1.9	2.5	2.7	3.6	4.0	4.7	5.2	7.9	4.8	14.8	5.3	0.4	69.4
	第二地方銀行	86	0.0	1.2	2.3	2.3	0.0	1.2	2.3	4.7	2.3	11.6	1.2	1.2	77.9
	インターネット専業銀行	200	2.0	4.0	4.0	5.0	5.0	7.5	4.5	9.0	7.0	12.0	5.0	0.0	67.5
	その他の銀行	33	3.0	6.1	3.0	12.1	6.1	6.1	12.1	12.1	6.1	21.2	9.1	0.0	63.6
	銀行以外(計)	1054	2.5	3.2	2.6	3.2	3.3	4.8	4.2	6.8	3.4	11.1	4.4	0.3	75.0
	信用金庫・信用組合	185	1.6	3.8	2.2	4.3	3.8	3.8	4.9	9.7	1.6	6.5	5.9	0.0	78.9
農協・漁協	50	0.0	2.0	2.0	0.0	4.0	6.0	8.0	4.0	6.0	12.0	10.0	0.0	74.0	
ゆうちょ銀行	776	2.8	3.4	2.8	3.4	3.4	5.0	4.0	6.2	3.7	12.0	3.6	0.1	74.5	
その他の金融機関	43	2.3	0.0	0.0	0.0	0.0	4.7	0.0	9.3	2.3	14.0	4.7	4.7	69.8	
世帯年収	400万円未満	1069	2.6	2.9	2.5	3.2	2.4	5.2	3.8	7.4	3.7	11.4	4.9	0.5	73.1
	400～600万円未満	663	2.4	4.8	4.4	5.3	5.0	5.4	7.1	9.5	4.8	15.2	6.5	0.0	62.4
	600～1000万円未満	709	2.8	3.5	3.1	6.1	4.9	4.7	6.8	7.6	7.6	16.6	5.1	0.0	66.0
	1000～1500万円未満	173	2.9	5.2	4.0	7.5	6.9	5.8	4.6	7.5	7.5	17.9	7.5	0.6	64.2
	1500万円以上	54	1.9	5.6	0.0	1.9	7.4	1.9	3.7	3.7	5.6	22.2	5.6	0.0	63.0
保有金融資産	5000万円未満(計)	2115	2.6	3.9	3.2	5.0	4.2	5.9	5.8	8.7	5.3	13.9	5.2	0.3	67.3
	2000万円未満(計)	1866	2.9	4.3	3.5	5.1	4.3	6.3	6.3	8.6	5.0	12.4	4.2	0.3	68.2
	300万円未満	1014	3.1	3.9	3.1	4.4	2.6	6.3	6.4	8.4	3.3	7.8	2.6	0.2	72.2
	300～500万円未満	270	4.1	5.6	4.1	4.4	3.7	5.9	7.0	6.7	9.6	13.7	1.9	0.7	66.7
	500～1000万円未満	345	2.6	3.2	4.1	6.1	7.5	5.8	5.5	10.4	4.9	16.5	7.8	0.3	62.9
	1000～2000万円未満	237	1.3	5.9	3.8	7.6	7.6	7.6	6.3	8.9	7.2	24.9	8.9	0.4	60.8
	2000～5000万円未満	249	0.8	1.2	1.2	3.6	3.6	2.8	2.0	9.2	8.0	24.9	12.0	0.0	60.6
	5000万円以上(計)	96	0.0	1.0	0.0	2.1	3.1	3.1	1.0	2.1	4.2	22.9	15.6	0.0	62.5
5000万円～1億円未満	72	0.0	1.4	0.0	2.8	2.8	2.8	1.4	2.8	4.2	22.2	13.9	0.0	62.5	
1億円以上	24	0.0	0.0	0.0	0.0	4.2	4.2	0.0	0.0	4.2	25.0	20.8	0.0	62.5	
意識運ク用商	リスク性商品の利用意識者	1434	2.0	3.1	3.3	4.8	5.3	4.8	4.5	9.4	6.3	19.4	8.4	0.3	62.5
	現在行っている	961	2.1	2.9	3.5	5.9	6.0	4.9	4.5	9.8	6.6	21.3	9.8	0.2	60.4
	過去経験	473	1.9	3.4	2.7	2.5	3.8	4.7	4.7	8.7	5.9	15.4	5.5	0.4	66.8
非利用	1966	2.5	3.5	2.4	3.6	2.6	5.0	4.9	6.2	3.8	8.3	2.3	0.3	76.6	
利用商品別	リスク性商品 意向あり	1114	2.7	4.1	3.1	6.6	5.6	6.6	6.3	11.1	7.4	22.2	9.1	0.2	57.5
	リスク性商品 意向なし	2286	2.1	2.9	2.6	2.9	2.8	4.1	4.0	5.8	3.7	8.5	2.8	0.3	77.0

※ : 全体より10ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上低いもの : 全体より10ポイント以上低いもの

なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

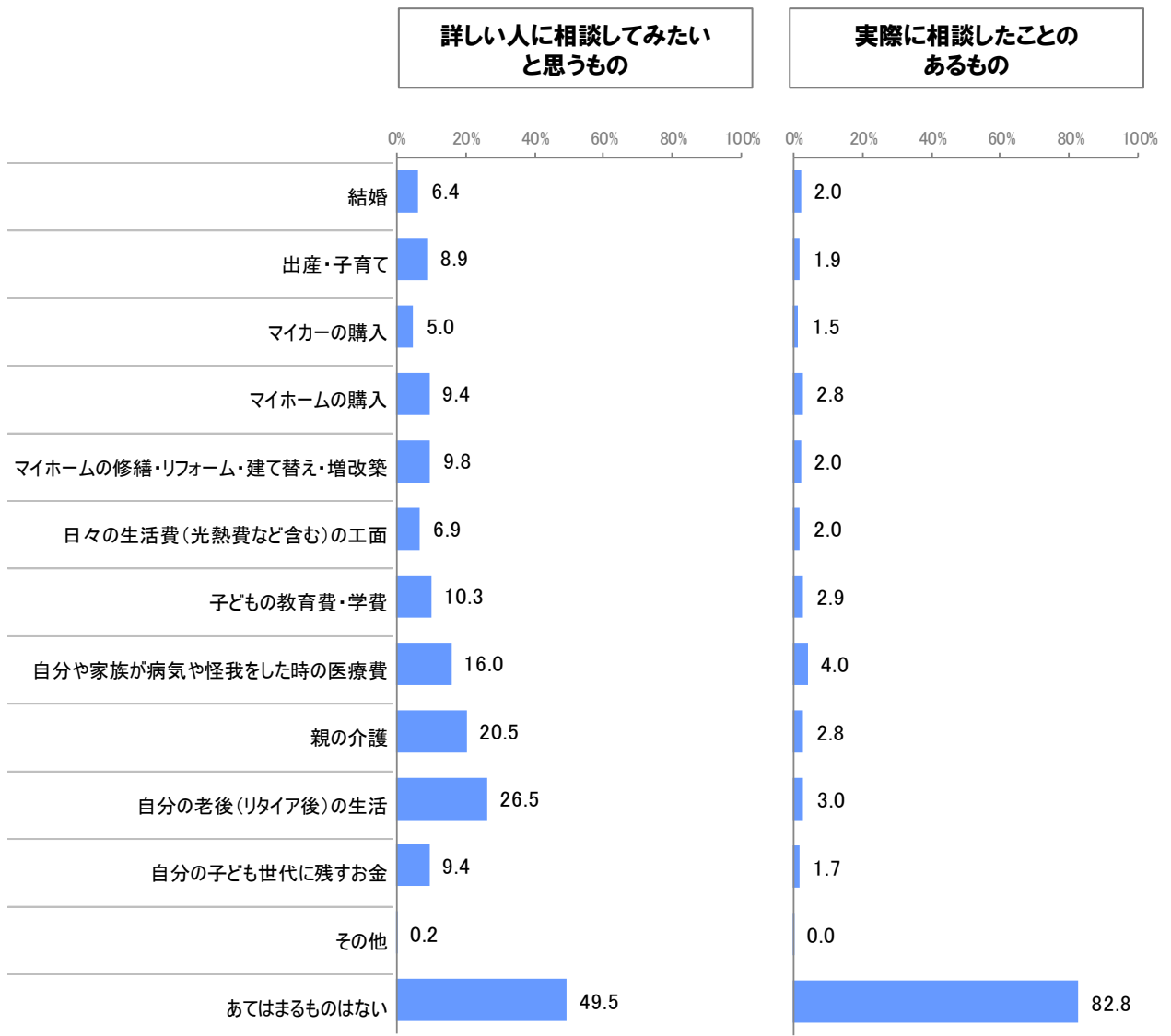
2-6. 詳しい人に相談したいライフイベント

Q 不安を感じる場面について、詳しい人に相談してみたいと感じることはありますか。次の中からあてはまるものを、すべてお知らせいただき、また、実際に相談をしたことがあるものをすべてお知らせください。

半数が詳しい人に相談してみたいライフイベントがあるとしている。

「自分の老後の生活」(26.5%)、「親の介護」(20.5%)が上位で、2割以上が相談したいとの意向を持っている。しかし、実際の相談経験者は2割に満たず僅か。

- 詳しい人に相談したいという気持ちは、若い層で強く、男女とも20代層で意向が高い。
また「親の介護」「老後の生活」については、30代以上の女性層でも高い。
- 実際の相談経験は1けた台で、相談したくてもできていない状態。



(基数: 今後について不安のある人 N=2297)

2-6. 詳しい人に相談したいライフイベント

Q-1 詳しい人に相談したいライフイベント

詳しい人に相談してみたいと思うもの

		結婚	出産・子育て	マイカーの購入	マイホームの購入	え・増改築	マイホームの修繕・リフォーム・建て替	日々の生活費（光熱費など含む）の工面	子どもの教育費・学費	自分や家族が病気や怪我をした時の医療費	親の介護	自分の老後（リタイア後）の生活	自分の子ども世代に残すお金	その他	あてはまるものはない
全体		2297	6.4	8.9	5.0	9.4	9.8	6.9	10.3	16.0	20.5	26.5	9.4	0.2	49.5
性×年代	男性(計)	1052	6.7	6.8	4.8	9.1	9.3	6.6	8.2	14.4	18.2	23.1	9.2	0.2	52.2
	18～29才	176	27.8	25.6	16.5	25.0	10.8	14.8	19.3	17.0	22.2	24.4	10.8	0.0	32.4
	30～39才	168	7.7	10.1	4.8	19.0	15.5	10.7	15.5	19.0	25.6	25.6	13.7	0.0	43.5
	40～49才	208	3.8	3.8	2.9	5.3	8.7	6.7	9.1	17.3	26.4	27.9	9.1	0.0	49.0
	50～59才	164	0.6	1.2	3.0	3.0	9.1	4.3	3.7	9.8	19.5	24.4	6.1	0.0	53.0
	60～69才	185	0.0	0.0	1.1	0.5	7.0	1.6	0.5	9.2	10.8	20.5	7.0	0.0	66.5
	70～79才	151	0.0	0.0	0.0	2.0	4.6	0.7	0.0	13.9	1.3	13.9	8.6	1.3	70.9
	女性(計)	1245	6.2	10.7	5.1	9.7	10.2	7.1	12.0	17.3	22.6	29.3	9.6	0.2	47.2
	18～29才	223	30.0	43.0	20.2	32.3	19.7	21.1	32.3	31.4	33.2	35.0	16.6	0.0	23.3
	30～39才	203	4.4	12.8	6.4	11.3	10.3	10.8	21.7	22.7	32.5	36.5	10.8	0.5	34.5
	40～49才	233	0.0	3.0	0.9	6.4	10.3	4.7	11.2	13.7	27.9	28.3	6.0	0.0	45.9
	50～59才	208	0.0	0.0	0.5	1.9	9.1	2.4	2.4	15.4	26.0	37.5	8.7	0.0	44.2
60～69才	226	0.4	0.9	0.9	1.3	4.9	1.8	1.3	8.4	6.6	20.4	7.5	0.4	69.9	
70～79才	152	0.0	1.3	0.7	2.6	5.3	0.0	0.0	11.2	4.6	15.1	7.9	0.7	71.7	
主利用金融機関	銀行利用者(計)	1623	6.2	8.9	4.7	9.6	10.2	7.3	10.4	16.1	21.5	27.6	10.3	0.2	48.3
	都市銀行	688	7.6	11.5	4.9	11.5	10.2	8.0	12.2	16.7	20.8	29.2	11.8	0.1	47.4
	地方銀行	708	5.4	6.8	4.7	8.1	10.6	6.8	9.2	16.4	22.3	27.4	10.0	0.4	47.5
	第二地方銀行	61	9.8	9.8	8.2	9.8	8.2	4.9	4.9	13.1	19.7	19.7	1.6	0.0	50.8
	インターネット専門銀行	131	3.1	6.9	3.1	8.4	9.9	9.2	9.9	13.7	22.9	25.2	9.2	0.0	53.4
	その他の銀行	26	3.8	7.7	3.8	7.7	7.7	3.8	15.4	11.5	19.2	19.2	7.7	0.0	57.7
	銀行以外(計)	671	6.9	8.9	5.4	9.2	8.9	5.8	10.0	15.8	18.2	23.8	7.5	0.1	52.3
	信用金庫・信用組合	119	5.0	6.7	5.0	9.2	13.4	1.7	11.8	21.8	18.5	24.4	9.2	0.0	47.1
	農協・漁協	30	3.3	0.0	3.3	0.0	6.7	0.0	10.0	10.0	13.3	26.7	13.3	0.0	50.0
	ゆうちょ銀行	502	7.8	10.0	5.8	10.0	8.2	7.4	9.6	14.9	18.1	23.3	6.8	0.0	53.6
その他の金融機関	20	0.0	10.0	0.0	5.0	5.0	0.0	10.0	10.0	25.0	30.0	5.0	5.0	55.0	
世帯年収	400万円未満	737	7.1	10.0	6.0	9.0	7.7	7.6	8.8	15.7	16.4	22.4	6.9	0.3	55.2
	400～600万円未満	506	4.3	9.5	5.1	11.5	10.9	6.7	12.1	17.8	22.5	26.5	11.9	0.0	47.4
	600～1000万円未満	506	5.3	5.9	3.4	11.1	14.0	5.7	11.7	14.8	23.1	30.8	11.9	0.2	41.1
	1000～1500万円未満	123	5.7	8.1	5.7	10.6	11.4	6.5	11.4	12.2	27.6	39.0	13.8	0.8	42.3
	1500万円以上	32	6.3	12.5	3.1	3.1	12.5	3.1	9.4	9.4	12.5	25.0	15.6	0.0	56.3
保有金融資産	5000万円未満(計)	1543	6.4	9.3	5.2	10.3	10.7	7.1	11.0	16.7	21.6	27.4	10.0	0.3	47.7
	2000万円未満(計)	1371	7.2	10.4	5.9	11.2	11.3	7.7	12.0	17.0	22.3	27.6	9.8	0.2	46.5
	300万円未満	736	9.5	12.9	7.1	11.5	9.6	10.7	14.1	19.3	24.3	27.2	9.4	0.0	45.5
	300～500万円未満	196	6.1	11.7	7.7	15.3	12.8	5.1	12.8	14.8	22.4	27.6	7.1	0.5	45.4
	500～1000万円未満	257	5.1	6.2	3.9	9.7	17.1	5.1	9.7	16.3	19.5	27.6	13.6	0.4	46.7
	1000～2000万円未満	182	2.2	4.4	2.2	7.7	8.2	2.2	6.0	11.0	18.1	29.7	8.8	0.5	51.6
	2000～5000万円未満	172	0.0	1.2	0.0	2.9	5.8	1.7	2.9	14.0	15.7	25.6	12.2	0.6	57.0
	5000万円以上(計)	50	0.0	0.0	0.0	6.0	6.0	2.0	2.0	6.0	4.0	26.0	14.0	0.0	56.0
	5000万円～1億円未満	38	0.0	0.0	0.0	7.9	7.9	2.6	2.6	7.9	0.0	28.9	10.5	0.0	55.3
1億円以上	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	16.7	16.7	25.0	0.0	58.3	
意識のスク運用商別	リスク性商品の利用意識者	1017	3.5	5.7	2.8	8.0	10.0	4.2	7.6	14.7	16.8	26.0	9.7	0.4	53.3
	現在行っている	684	3.1	5.1	2.2	8.8	10.7	3.8	6.9	14.5	16.7	26.9	10.8	0.4	53.2
	過去経験	333	4.5	6.9	3.9	6.3	8.7	5.1	9.0	15.0	17.1	24.0	7.5	0.3	53.5
	非利用	1280	8.8	11.5	6.7	10.6	9.6	9.0	12.4	17.1	23.5	26.9	9.2	0.1	46.5
利性リ用商スク	リスク性商品 意向あり	854	6.0	8.2	3.6	11.5	12.1	6.4	11.7	17.6	22.0	31.1	12.8	0.4	46.7
	リスク性商品 意向なし	1443	6.7	9.4	5.8	8.2	8.5	7.1	9.4	15.1	19.7	23.7	7.5	0.1	51.1

※ : 全体より10ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上低いもの : 全体より10ポイント以上低いもの

なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-6. 詳しい人に相談したいライフイベント

Q-2 実際に相談したことのあるライフイベント

実際に相談をしたことがあるもの		結婚	出産・子育て	マイカーの購入	マイホームの購入	え・増改築	マイホームの修繕・リフォーム・建て替	日々の生活費（光熱費など含む）の工面	子どもの教育費・学費	自分や家族が病気や怪我をした時の医療費	親の介護	自分の老後（リタイア後）の生活	自分の子ども世代に残すお金	その他	あてはまるものはない
全体		2297	2.0	1.9	1.5	2.8	2.0	2.0	2.9	4.0	2.8	3.0	1.7	0.0	82.8
性×年代	男性(計)	1052	2.1	1.4	1.9	2.9	2.2	1.7	2.5	3.9	2.0	2.7	1.5	0.1	82.9
	18～29才	176	7.4	5.1	3.4	6.3	0.6	2.3	4.0	4.5	1.7	4.0	1.1	0.0	74.4
	30～39才	168	3.0	0.6	2.4	6.0	1.8	4.8	6.0	2.4	1.8	1.8	2.4	0.0	81.5
	40～49才	208	1.4	1.0	1.9	2.4	1.9	1.4	2.9	1.4	1.4	0.5	1.0	0.0	87.5
	50～59才	164	0.6	1.2	1.8	1.2	3.7	1.8	0.6	1.8	3.0	1.2	0.6	0.0	86.0
	60～69才	185	0.0	0.0	1.6	0.5	2.7	0.0	0.5	3.2	2.7	4.9	1.1	0.0	86.5
	70～79才	151	0.0	0.7	0.0	1.3	2.6	0.0	0.7	11.3	1.3	4.0	3.3	0.7	80.1
	女性(計)	1245	2.0	2.3	1.2	2.7	1.9	2.2	3.2	4.1	3.5	3.2	1.9	0.0	82.7
	18～29才	223	8.5	6.3	2.7	5.4	2.2	6.3	5.8	4.9	2.2	3.6	1.8	0.0	73.5
	30～39才	203	2.0	4.4	2.5	2.0	1.0	1.5	8.9	6.9	2.5	3.4	1.0	0.0	79.8
	40～49才	233	0.4	1.3	0.4	3.4	2.1	2.6	3.0	3.9	2.6	0.4	0.4	0.0	85.4
	50～59才	208	0.0	0.0	0.0	1.0	1.0	1.0	0.5	2.4	6.3	3.4	1.4	0.0	86.5
60～69才	226	0.4	0.4	0.9	1.3	3.1	0.9	0.4	3.1	4.9	4.4	2.7	0.0	86.3	
70～79才	152	0.0	1.3	0.7	2.6	2.0	0.7	0.0	3.3	2.6	4.6	5.3	0.0	84.9	
主利用金融機関	銀行利用者(計)	1623	2.0	1.8	1.6	2.8	2.2	2.2	3.1	3.7	3.3	2.9	1.8	0.1	82.4
	都市銀行	688	2.2	2.8	1.5	3.5	2.0	1.6	3.2	3.6	3.2	3.5	2.0	0.0	81.1
	地方銀行	708	1.7	1.3	1.8	2.4	2.4	2.1	2.7	4.1	3.7	2.8	1.7	0.1	82.8
	第二地方銀行	61	1.6	0.0	1.6	0.0	1.6	3.3	1.6	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	90.2
	インターネット専門銀行	131	1.5	0.8	1.5	3.1	2.3	4.6	5.3	1.5	2.3	1.5	2.3	0.0	81.7
	その他の銀行	26	3.8	3.8	0.0	0.0	0.0	3.8	3.8	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0	92.3
	銀行以外(計)	671	2.2	2.1	1.3	2.8	1.8	1.5	2.4	4.8	1.8	3.1	1.6	0.0	83.6
	信用金庫・信用組合	119	1.7	3.4	0.8	5.0	4.2	1.7	2.5	9.2	1.7	2.5	3.4	0.0	78.2
	農協・漁協	30	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	6.7	0.0	3.3	0.0	80.0
	ゆうちょ銀行	502	2.4	2.0	1.6	2.6	1.4	1.4	2.0	3.8	1.4	3.6	1.2	0.0	85.3
その他の金融機関	20	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.0	0.0	10.0	5.0	0.0	0.0	0.0	80.0	
世帯年収	400万円未満	737	2.2	1.9	1.8	2.3	0.9	2.6	2.3	3.5	2.3	3.0	1.6	0.1	84.7
	400～600万円未満	506	2.0	2.8	1.8	3.6	2.2	1.8	3.6	4.3	3.6	3.2	1.4	0.0	79.1
	600～1000万円未満	506	1.8	2.0	1.4	4.2	3.4	1.6	3.8	4.7	3.0	3.0	2.2	0.0	80.0
	1000～1500万円未満	123	0.8	0.8	1.6	2.4	2.4	3.3	2.4	2.4	3.3	5.7	3.3	0.0	79.7
	1500万円以上	32	6.3	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0	3.1	3.1	3.1	12.5	9.4	0.0	71.9
保有金融資産	5000万円未満(計)	1543	2.0	2.2	1.6	2.9	2.1	2.0	3.2	4.0	2.7	3.0	1.7	0.1	82.0
	2000万円未満(計)	1371	2.3	2.4	1.8	3.0	2.1	2.1	3.2	3.9	2.6	2.9	1.5	0.1	82.1
	300万円未満	736	2.6	2.9	1.6	2.7	1.5	2.7	3.7	4.3	1.9	2.4	1.4	0.0	82.7
	300～500万円未満	196	2.6	4.6	3.6	6.1	3.6	1.0	3.6	2.0	4.1	1.0	1.0	0.5	77.0
	500～1000万円未満	257	1.6	0.4	1.9	1.9	2.7	1.9	2.7	4.3	3.5	5.1	2.3	0.0	82.5
	1000～2000万円未満	182	1.6	1.1	0.5	2.2	2.2	1.1	1.6	3.3	2.2	3.8	1.6	0.0	84.1
	2000～5000万円未満	172	0.0	0.6	0.0	2.3	2.3	1.2	2.9	4.7	3.5	3.5	3.5	0.0	82.0
	5000万円以上(計)	50	0.0	0.0	0.0	6.0	2.0	2.0	0.0	6.0	4.0	16.0	12.0	0.0	66.0
	5000万円～1億円未満	38	0.0	0.0	0.0	7.9	2.6	2.6	0.0	7.9	2.6	15.8	10.5	0.0	63.2
1億円以上	12	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	8.3	16.7	16.7	0.0	75.0	
意識運用商品	リスク性商品の利用意識者	1017	1.4	2.1	1.5	2.9	2.5	1.5	3.0	4.6	3.4	4.4	2.9	0.1	80.5
	現在行っている	684	1.0	1.6	1.9	3.7	2.9	1.5	2.8	4.7	3.1	4.8	3.4	0.0	80.8
	過去経験	333	2.1	3.0	0.6	1.2	1.5	1.5	3.6	4.5	4.2	3.6	2.1	0.3	79.9
	非利用	1280	2.6	1.8	1.6	2.7	1.7	2.4	2.7	3.5	2.3	1.8	0.8	0.0	84.5
別利用商品	リスク性商品 意向あり	854	1.4	1.8	1.2	3.3	2.7	1.5	4.0	5.9	3.0	4.6	3.2	0.1	80.1
	リスク性商品 意向なし	1443	2.4	2.0	1.7	2.5	1.7	2.3	2.2	2.9	2.7	2.0	0.9	0.0	84.3

※ ■ : 全体より10ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上低いもの ■ : 全体より10ポイント以上低いもの

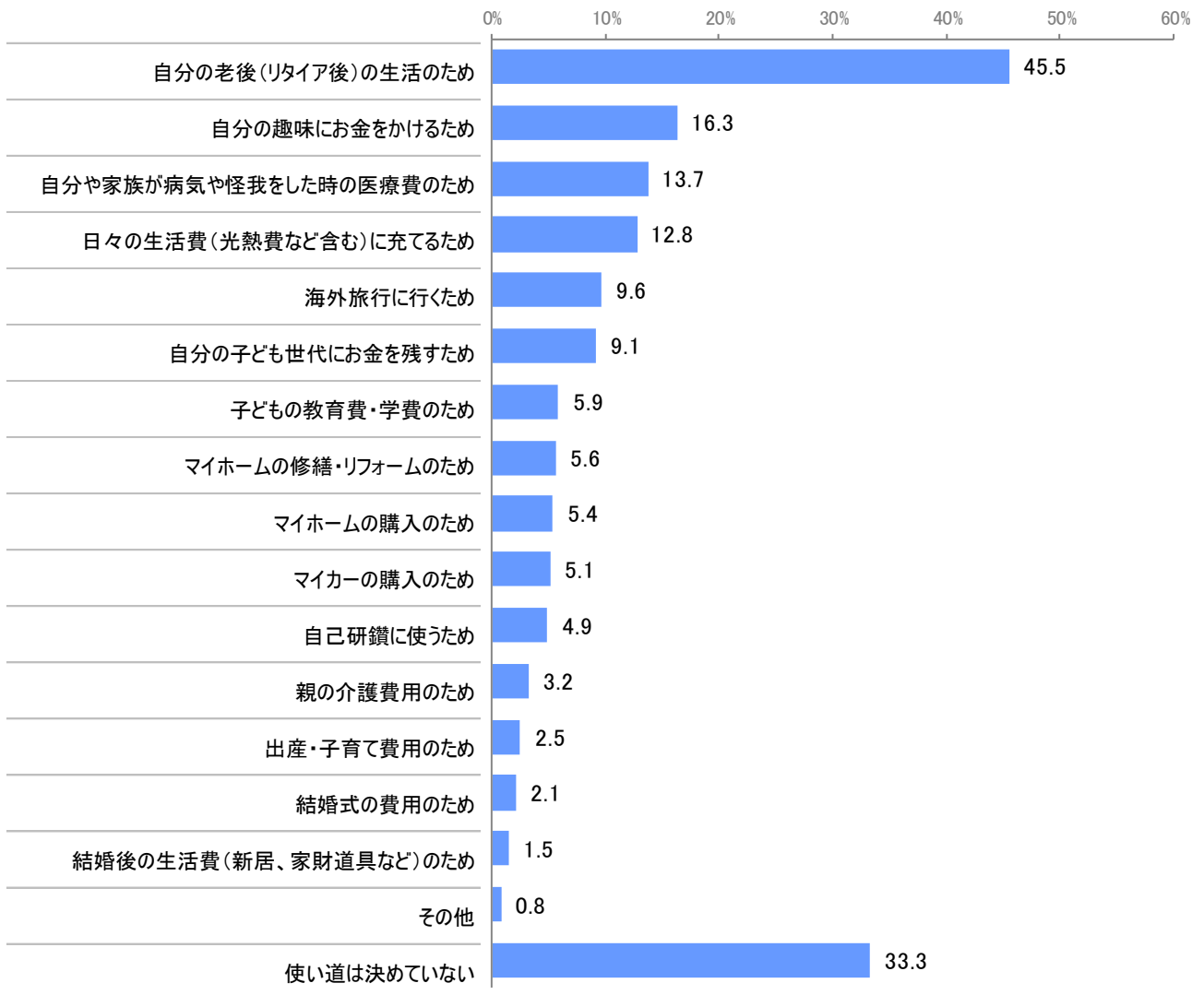
なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-7. 資産運用を通じて確保したい資金の使い道

Q あなたがリスクのある金融商品の購入による資産運用を通じて確保したい資金の使い道はどのようなことでしょうか。あてはまるものをすべてお知らせください。

資金の使い道は、「自分の老後の生活」が圧倒的。

- 使い道は多岐にわかれているが、その中で「自分の老後の生活」を半数近くが挙げている。なお、33.3%が「決めていない」としており、3人に1人が、特に使う目的は持たずにリスク性商品の運用を始めている。
- 層別に見ると、「自分の老後の生活」のために資産運用しているのは、男女とも50代～70代のシニア層。



(基数:リスク性商品利用意識者 N=1434)

2-7. 資産運用を通じて確保したい資金の用途

Q 資産運用を通じて確保したい資金の用途

		結婚式の費用のため	結婚後の生活費（新居、家財道具など）のため	出産・子育て費用のため	子どもの教育費・学費のため	マイカーの購入のため	マイホームの購入のため	マイホームの修繕・リフォームのため	マイホームの購入のため	日々の生活費（光熱費など含む）に充てるため	親の介護費用のため	自分や家族が病気や怪我をした時の医療費のため	自分の老後（リタイア後）の生活のため	自分の子ども世代にお金を残すため	自分の趣味にお金をかけるため	海外旅行に行くため	自己研鑽に使うため（習い事や資格をとるためのセミナー参加など）	その他	使い道は決めていない
(リスク性商品利用意識者)																			
全体		1434	2.1	1.5	2.5	5.9	5.1	5.4	5.6	12.8	13.7	3.2	45.5	9.1	16.3	9.6	4.9	0.8	33.3
性×年代	男性(計)	838	3.0	1.9	2.4	6.0	6.7	6.6	6.2	14.4	14.7	3.3	43.6	10.6	18.1	9.1	5.7	1.0	32.5
	18～29才	92	14.1	9.8	8.7	12.0	10.9	14.1	5.4	17.4	8.7	5.4	17.4	2.2	12.0	7.6	6.5	0.0	35.9
	30～39才	118	4.2	3.4	3.4	11.9	6.8	10.2	3.4	14.4	8.5	5.1	36.4	5.1	16.1	6.8	8.5	1.7	39.8
	40～49才	143	2.1	0.0	2.8	7.0	5.6	6.3	7.0	14.7	11.9	3.5	39.2	5.6	15.4	4.9	5.6	0.0	37.1
	50～59才	134	2.2	0.7	0.7	3.7	3.7	3.0	3.7	11.9	11.2	4.5	53.7	11.2	16.4	5.2	3.7	0.7	29.1
	60～69才	188	0.0	0.5	0.5	2.7	5.3	3.7	5.3	13.8	12.8	1.6	46.3	14.9	19.7	10.1	2.1	1.1	34.0
	70～79才	163	0.6	0.6	1.2	3.1	9.2	6.1	11.0	15.3	30.1	1.8	55.8	18.4	25.2	17.2	9.2	1.8	22.1
	女性(計)	596	0.8	0.8	2.7	5.7	2.9	3.7	4.7	10.4	12.4	3.0	48.3	7.0	13.8	10.4	3.7	0.5	34.6
	18～29才	27	11.1	7.4	18.5	22.2	11.1	11.1	7.4	18.5	7.4	7.4	18.5	0.0	25.9	0.0	0.0	0.0	33.3
	30～39才	72	1.4	1.4	11.1	16.7	5.6	0.0	8.3	11.1	1.4	2.8	38.9	6.9	9.7	12.5	9.7	0.0	38.9
	40～49才	80	1.3	0.0	2.5	5.0	1.3	5.0	1.3	6.3	8.8	1.3	40.0	3.8	10.0	7.5	0.0	0.0	42.5
	50～59才	105	0.0	1.0	0.0	5.7	1.9	5.7	3.8	10.5	13.3	6.7	55.2	7.6	17.1	11.4	5.7	0.0	28.6
60～69才	160	0.0	0.0	0.0	0.0	1.9	2.5	3.1	11.9	16.9	3.1	49.4	7.5	13.8	8.1	1.3	1.9	38.1	
70～79才	152	0.0	0.7	0.7	3.9	2.6	3.3	6.6	9.2	15.1	0.7	56.6	9.2	13.2	14.5	4.6	0.0	28.9	
主利用金融機関	銀行利用者(計)	1051	2.5	1.5	3.1	6.3	6.1	5.8	6.0	13.1	14.1	3.3	47.2	9.9	17.4	10.4	5.8	1.0	30.7
	都市銀行	468	2.8	1.7	3.0	6.4	5.1	7.3	7.1	15.4	15.2	4.3	44.2	10.7	19.7	12.8	7.3	1.3	29.3
	地方銀行	413	2.4	1.5	3.4	5.6	7.0	4.6	5.3	10.4	12.1	2.4	51.3	9.7	15.0	8.5	4.8	0.5	30.8
	第二地方銀行	32	0.0	0.0	0.0	3.1	6.3	0.0	9.4	12.5	15.6	0.0	50.0	12.5	12.5	6.3	3.1	0.0	37.5
	インターネット専業銀行	113	2.7	1.8	4.4	10.6	7.1	6.2	3.5	14.2	16.8	4.4	39.8	8.8	18.6	9.7	4.4	1.8	34.5
	その他の銀行	17	0.0	0.0	0.0	0.0	5.9	5.9	5.9	11.8	11.8	0.0	64.7	0.0	11.8	0.0	0.0	0.0	35.3
	銀行以外(計)	383	1.0	1.3	0.8	4.7	2.3	4.2	4.4	11.7	12.8	2.9	41.0	7.0	13.3	7.6	2.3	0.3	40.5
	信用金庫・信用組合	69	0.0	0.0	1.4	7.2	5.8	1.4	4.3	10.1	10.1	2.9	46.4	11.6	14.5	7.2	2.9	0.0	36.2
	農協・漁協	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	16.7	0.0	38.9	11.1	11.1	11.1	5.6	0.0	50.0
	ゆうちょ銀行	278	1.4	1.8	0.7	4.7	1.8	5.0	4.3	12.6	13.3	2.9	40.6	5.4	12.2	6.8	2.2	0.4	39.9
その他の金融機関	18	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	5.6	11.1	11.1	5.6	27.8	11.1	27.8	16.7	0.0	0.0	55.6	
世帯年収	400万円未満	409	2.7	1.5	2.2	2.2	5.1	3.4	4.6	15.6	15.2	2.0	47.2	6.8	15.9	6.6	3.4	1.2	32.5
	400～600万円未満	309	2.6	1.3	2.6	7.8	4.5	6.5	6.8	13.6	17.5	2.9	45.3	10.7	18.8	10.0	6.8	0.6	27.5
	600～1000万円未満	359	2.2	2.2	2.5	8.9	5.8	6.7	6.4	11.7	9.7	3.3	44.6	9.7	16.7	10.0	5.0	1.1	33.4
	1000～1500万円未満	96	2.1	1.0	6.3	8.3	5.2	5.2	11.5	10.4	18.8	10.4	59.4	14.6	18.8	19.8	7.3	0.0	21.9
	1500万円以上	38	2.6	0.0	2.6	10.5	10.5	5.3	5.3	10.5	7.9	3.1	60.5	13.2	26.3	21.1	2.6	0.0	28.9
	保有金融資産	5000万円未満(計)	956	2.5	1.6	2.8	6.8	5.3	6.0	6.7	14.2	14.6	3.3	47.3	8.5	17.7	9.4	4.7	0.8
2000万円未満(計)		756	2.9	1.9	3.2	7.1	5.7	5.7	6.3	14.2	13.4	2.8	43.4	7.0	16.3	7.1	4.6	0.7	31.2
300万円未満		253	2.4	2.4	3.2	7.9	4.7	4.7	5.9	16.6	13.0	4.0	34.4	6.7	15.4	5.5	4.7	0.8	33.6
300～500万円未満		137	8.8	2.2	5.1	8.0	5.8	5.8	4.4	13.9	8.0	0.7	30.7	2.2	11.7	6.6	5.1	0.7	38.7
500～1000万円未満		201	1.5	1.5	1.0	7.0	5.5	6.0	7.0	15.4	18.4	2.0	54.7	10.9	18.9	8.0	5.0	0.5	26.4
1000～2000万円未満		165	0.6	1.2	4.2	5.5	7.3	6.7	7.9	9.1	12.1	3.6	53.9	6.7	18.2	9.1	3.6	0.6	27.3
2000～5000万円未満		200	1.0	0.5	1.5	5.5	4.0	7.0	8.0	14.5	19.5	5.5	62.0	14.0	23.0	18.0	5.0	1.5	22.5
5000万円以上(計)		85	2.4	1.2	2.4	5.9	7.1	5.9	5.9	9.4	17.6	3.5	57.6	18.8	24.7	17.6	8.2	2.4	25.9
5000万円～1億円未満		65	3.1	1.5	3.1	6.2	6.2	4.6	4.6	7.7	15.4	3.1	55.4	20.0	23.1	18.5	10.8	1.5	29.2
1億円以上		20	0.0	0.0	0.0	5.0	10.0	5.0	10.0	15.0	25.0	5.0	65.0	15.0	30.0	15.0	0.0	5.0	15.0
リスク意識運用商品	リスク性商品の利用意識者	1434	2.1	1.5	2.5	5.9	5.1	5.4	5.6	12.8	13.7	3.2	45.5	9.1	16.3	9.6	4.9	0.8	33.3
	現在行っている	961	1.8	1.1	2.5	6.3	5.7	5.9	6.1	14.0	14.7	3.2	52.4	11.3	18.6	11.6	6.0	0.8	29.0
	過去経験	473	2.7	2.1	2.5	4.9	3.8	4.2	4.4	10.1	11.8	3.2	31.5	4.7	11.6	5.7	2.5	0.6	42.1
	非利用	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
別リスク意識商品	リスク性商品 意向あり	865	1.7	1.2	2.7	6.5	6.0	6.1	6.2	15.4	15.8	3.9	52.0	11.4	20.0	12.1	6.8	0.7	27.5
	リスク性商品 意向なし	569	2.6	1.9	2.3	4.9	3.7	4.2	4.6	8.8	10.5	2.1	35.7	5.6	10.7	5.8	1.9	0.9	42.2

※ : 全体より10ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上低いもの : 全体より10ポイント以上低いもの

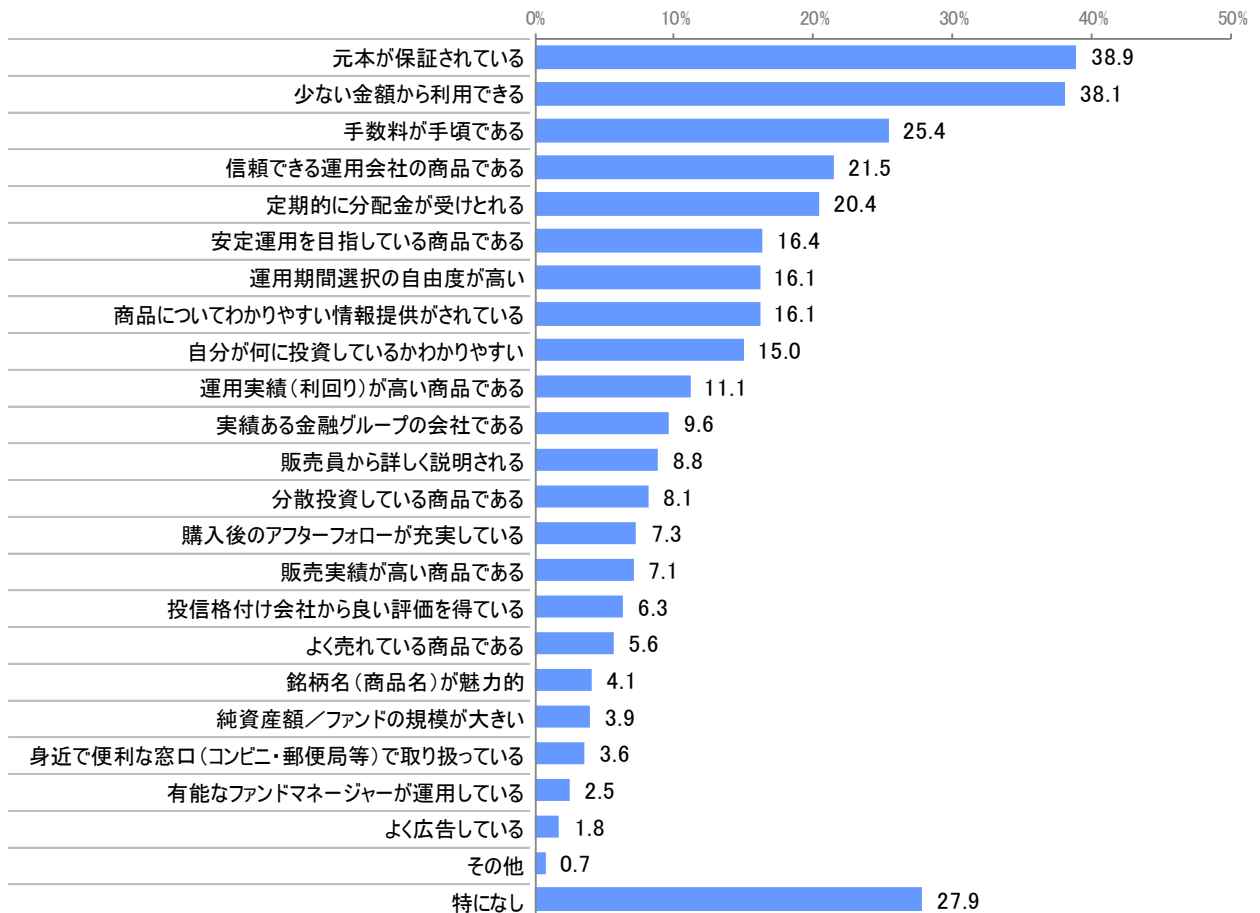
なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-8. 資産運用における重視点

Q あなたがリスクのある金融商品の購入による資産運用をする際に、商品や金融機関に対して重視するのはどのようなことですか。次の中からあてはまるものを、すべてお知らせください。※現在資産運用を行っていない場合は、これから行う場合を想定してお答えください。

資産運用する際の重視点としては、「元本保証」「少額から利用できる」が上位に挙げられている。

- 男女とも「元本保証」と「少額からの利用」を重視している、女性層の方が「元本保証」を重視。
- 金融資産の高額保有者では、「手数料」「運用期間の選択」、「定期的な分配金」など商品の仕組みを重視している。



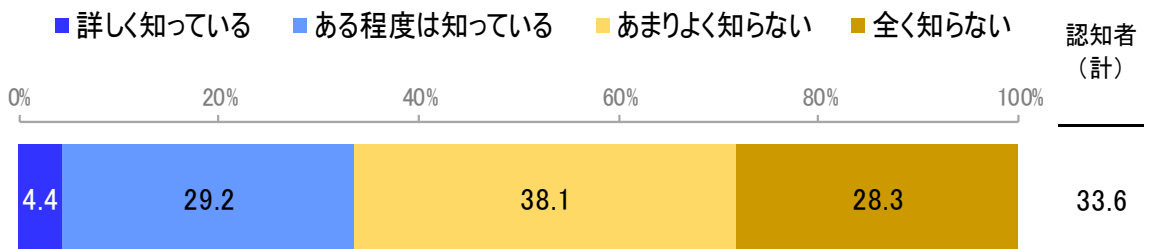
(基数: 一般生活者 N=3400)

2-9. リスク・手数料などの理解度

Q あなたは、金融商品のリスクや手数料などの仕組みについてどの程度ご存知ですか。

リスクや手数料の仕組みを「知っている(計)」とする人は3割強で、「知らない(計)」とする方が多い。認知者でも「詳しく知っている」とするのは4%のみ。

- リスクや手数料についての理解は、年齢が若くなるほど「知らない」とする者が多く、特に20代の女性では94%とほとんどが、「知らない」としている。



(基数:一般生活者 N=3400)

2-9. リスク・手数料などの理解度

Q リスク・手数料などの理解度

			詳しく知っている	ある程度は知っている	あまりよく知らない	全く知らない	知っている(計)	知らない(計)
全体		3400	4.4	29.2	38.1	28.3	33.6	66.4
性 × 年代	男性(計)	1684	7.3	35.6	33.6	23.5	42.9	57.1
	18~29才	327	9.2	23.9	30.9	36.1	33.0	67.0
	30~39才	276	8.7	26.8	41.7	22.8	35.5	64.5
	40~49才	310	6.1	35.5	30.3	28.1	41.6	58.4
	50~59才	260	6.5	36.9	36.9	19.6	43.5	56.5
	60~69才	295	6.8	45.8	32.5	14.9	52.5	47.5
	70~79才	216	6.0	49.5	29.6	14.8	55.6	44.4
	女性(計)	1716	1.5	22.9	42.5	33.1	24.4	75.6
	18~29才	309	0.6	5.2	40.1	54.0	5.8	94.2
	30~39才	267	1.5	14.6	44.2	39.7	16.1	83.9
	40~49才	307	1.6	18.9	41.0	38.4	20.5	79.5
	50~59才	260	0.8	31.5	42.7	25.0	32.3	67.7
	60~69才	313	2.2	32.6	46.0	19.2	34.8	65.2
	70~79才	260	2.3	36.9	40.8	20.0	39.2	60.8
主 利 用 金 融 機 関	銀行利用者(計)	2331	5.0	31.2	37.4	26.4	36.2	63.8
	都市銀行	1002	5.7	31.9	36.9	25.4	37.6	62.4
	地方銀行	997	3.7	27.8	40.5	28.0	31.5	68.5
	第二地方銀行	86	2.3	26.7	37.2	33.7	29.1	70.9
	インターネット専業銀行	200	8.5	44.5	27.0	20.0	53.0	47.0
	その他の銀行	33	3.0	39.4	30.3	27.3	42.4	57.6
	銀行以外(計)	1054	3.1	25.1	39.8	31.9	28.3	71.7
	信用金庫・信用組合	185	3.2	30.3	38.9	27.6	33.5	66.5
	農協・漁協	50	4.0	28.0	36.0	32.0	32.0	68.0
	ゆうちょ銀行	776	3.0	23.8	40.5	32.7	26.8	73.2
その他の金融機関	43	4.7	23.3	37.2	34.9	27.9	72.1	
世 帯 年 収	400万円未満	1069	2.7	28.3	36.5	32.6	31.0	69.0
	400~600万円未満	663	4.7	31.2	41.9	22.2	35.9	64.1
	600~1000万円未満	709	6.6	36.1	38.6	18.6	42.7	57.3
	1000~1500万円未満	173	9.2	43.4	29.5	17.9	52.6	47.4
	1500万円以上	54	16.7	42.6	25.9	14.8	59.3	40.7
保 有 金 融 資 産	5000万円未満(計)	2115	4.6	32.2	38.8	24.4	36.8	63.2
	2000万円未満(計)	1866	4.0	28.8	40.4	26.8	32.7	67.3
	300万円未満	1014	2.7	20.4	39.4	37.5	23.1	76.9
	300~500万円未満	270	4.4	35.6	41.5	18.5	40.0	60.0
	500~1000万円未満	345	4.9	35.9	44.9	14.2	40.9	59.1
	1000~2000万円未満	237	7.6	46.4	36.7	9.3	54.0	46.0
	2000~5000万円未満	249	9.6	57.4	26.5	6.4	67.1	32.9
	5000万円以上(計)	96	26.0	62.5	7.3	4.2	88.5	11.5
	5000万円~1億円未満	72	23.6	65.3	8.3	2.8	88.9	11.1
1億円以上	24	33.3	54.2	4.2	8.3	87.5	12.5	
品 リ ス ク 性 商 品 の 利 用 意 識	リスク性商品の利用意識者	1434	9.5	55.3	32.2	3.0	64.8	35.2
	現在行っている	961	12.4	62.6	23.9	1.0	75.0	25.0
	過去経験	473	3.6	40.4	49.0	7.0	44.0	56.0
	非利用	1966	0.7	10.2	42.4	46.8	10.8	89.2
利 性 リ ス ク 性 商 品 の 利 用 意 識	リスク性商品 意向あり	1114	9.5	53.7	30.2	6.6	63.2	36.8
	リスク性商品 意向なし	2286	1.9	17.3	42.0	38.9	19.2	80.8

※ ■ : 全体より10ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上低いもの ■ : 全体より10ポイント以上低いもの
なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

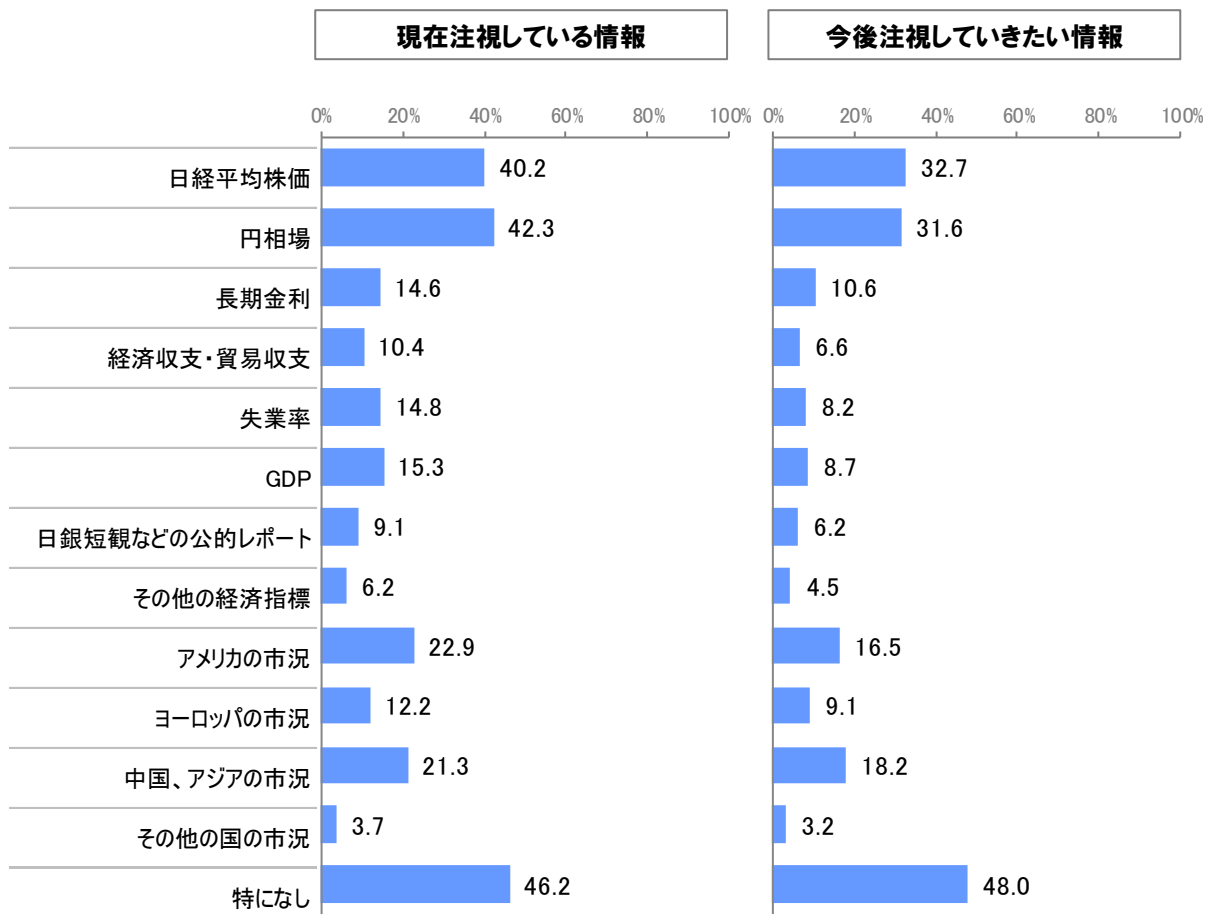
2-10. 金融情報への意識度合い

Q あなたが普段、どのような経済情報に注視していますか。また、今後、どのような経済情報に注視していきたいですか。次の中からそれぞれあてはまるものを、すべてお知らせください。

現在注視している経済情報の上位は、「日経平均株価(40%)」、「円相場(42%)」が並び、続いて「アメリカ市況(23%)」となっている。

今後注視していきたい情報も、上位は同じであるが、「アメリカ市況」以上に、「中国・アジア市況」に注視していきたいと考えている。

- 層別にみると、経済指標の注視の度合いは男女で差が大きく、男性の方が高い。また、男性の中でも年配者層の方が、幅広く注視し情報を集めている。
- 今後の注視したい情報も同傾向だが、「中国・アジア市況」にも注視したいと考えているのは男性70代。



(基数: 一般生活者 N=3400)

2-10. 金融情報への意識度合い

Q-1 現在注視している情報

		注視しているもの													
		日経平均株価	円相場	長期金利	経済収支・貿易収支	失業率	GDP	日銀短観などの公的レポート	その他の経済指標	アメリカの市況	ヨーロッパの市況	中国、アジアの市況	その他の国の市況	特になし	
全体		3400	40.2	42.3	14.6	10.4	14.8	15.3	9.1	6.2	22.9	12.2	21.3	3.7	46.2
性×年代	男性(計)	1684	51.5	51.9	19.3	14.6	17.4	21.8	12.9	8.6	29.6	15.1	27.7	4.4	36.9
	18~29才	327	37.3	38.2	13.8	9.2	12.8	16.5	5.8	5.5	17.4	9.8	16.5	2.4	46.8
	30~39才	276	46.4	46.0	17.0	10.1	13.4	17.8	7.2	7.6	21.7	13.0	18.1	4.3	41.7
	40~49才	310	52.9	52.3	17.1	10.0	18.4	19.4	10.0	7.4	29.7	14.5	27.4	3.5	36.5
	50~59才	260	48.8	49.2	15.8	13.8	15.4	20.0	12.7	5.8	25.4	10.4	24.2	2.3	41.2
	60~69才	295	57.3	57.3	23.1	17.3	18.0	21.0	16.3	9.2	37.6	19.3	38.0	5.4	31.2
	70~79才	216	73.1	75.5	32.9	32.4	29.6	41.7	30.6	19.0	52.3	26.9	47.7	9.7	19.4
	女性(計)	1716	29.1	32.9	10.0	6.4	12.2	9.0	5.3	3.9	16.2	9.3	15.0	3.0	55.4
	18~29才	309	10.0	14.2	1.9	1.3	11.0	5.8	1.3	1.3	6.1	4.9	7.1	1.6	72.8
	30~39才	267	18.4	26.6	7.9	0.7	11.6	5.2	1.1	2.2	8.2	4.5	7.5	1.9	61.4
	40~49才	307	27.7	29.3	11.4	4.9	12.1	6.8	4.2	2.9	10.1	6.8	10.7	2.3	59.3
	50~59才	260	36.9	43.5	13.8	9.6	13.5	11.9	7.3	5.8	20.4	10.4	16.5	1.9	45.0
60~69才	313	40.3	42.2	12.1	10.5	12.1	10.5	9.3	5.1	26.2	15.0	24.0	4.5	46.6	
70~79才	260	43.5	44.2	13.5	11.5	13.1	14.2	8.8	6.5	27.3	14.2	25.0	6.2	44.6	
主利用金融機関	銀行利用者(計)	2331	43.2	45.0	15.7	11.4	15.5	16.4	9.8	6.9	24.8	13.3	22.9	3.9	43.5
	都市銀行	1002	48.0	49.3	16.4	12.8	17.2	19.1	10.8	7.4	25.6	14.7	25.0	4.2	39.7
	地方銀行	997	36.6	37.8	13.9	10.2	13.9	14.0	8.9	5.9	22.7	11.2	20.5	3.5	50.7
	第二地方銀行	86	37.2	39.5	10.5	8.1	15.1	16.3	4.7	1.2	15.1	7.0	14.0	1.2	48.8
	インターネット専門銀行	200	53.0	58.5	22.0	13.5	16.0	17.0	11.5	11.5	34.0	18.0	29.0	6.5	27.5
	その他の銀行	33	54.5	57.6	24.2	6.1	15.2	12.1	9.1	9.1	27.3	21.2	21.2	3.0	33.3
	銀行以外(計)	1054	34.3	36.9	12.2	8.4	13.3	13.0	7.5	4.9	18.8	9.9	18.1	3.2	51.7
	信用金庫・信用組合	185	40.0	40.0	15.7	11.4	15.7	15.7	7.6	7.6	25.4	11.4	23.2	3.8	47.6
	農協・漁協	50	34.0	40.0	20.0	6.0	10.0	16.0	4.0	0.0	18.0	10.0	18.0	4.0	54.0
	ゆうちょ銀行	776	33.0	36.7	10.8	8.1	12.5	12.5	7.7	4.8	17.5	9.5	17.0	3.1	52.4
その他の金融機関	43	32.6	23.3	14.0	4.7	20.9	7.0	7.0	2.3	14.0	9.3	16.3	2.3	53.5	
世帯年収	400万円未満	1069	36.8	38.5	12.3	8.9	14.6	12.3	8.3	5.5	21.1	10.6	18.8	3.4	50.2
	400~600万円未満	663	42.2	47.8	17.5	12.1	15.7	19.8	11.3	7.8	26.7	15.5	25.9	4.2	40.9
	600~1000万円未満	709	48.9	49.1	18.1	13.4	15.8	17.9	9.9	5.2	26.2	14.0	24.1	3.7	37.7
	1000~1500万円未満	173	57.8	60.1	29.5	15.0	20.2	26.6	12.7	8.7	34.1	15.6	31.2	8.1	27.2
	1500万円以上	54	63.0	61.1	24.1	25.9	20.4	27.8	24.1	13.0	37.0	20.4	37.0	5.6	27.8
保有金融資産	5000万円未満(計)	2115	43.5	45.8	16.0	10.9	15.7	16.5	10.0	6.6	24.3	12.9	22.8	3.6	41.7
	2000万円未満(計)	1866	40.1	42.5	14.3	9.3	15.1	14.8	8.5	6.0	21.5	11.5	20.3	2.9	44.5
	300万円未満	1014	30.4	34.0	9.2	5.2	14.7	11.9	5.3	4.0	14.0	8.2	13.9	1.9	54.1
	300~500万円未満	270	42.6	45.6	18.9	13.0	17.4	16.3	10.0	7.4	26.7	14.4	23.7	3.7	39.3
	500~1000万円未満	345	53.0	50.4	18.8	14.5	14.2	17.7	10.4	8.1	29.0	13.0	27.8	2.9	33.6
	1000~2000万円未満	237	60.3	63.7	24.1	14.8	15.2	21.1	17.7	9.7	37.1	19.8	32.9	6.8	25.3
	2000~5000万円未満	249	69.1	70.7	28.9	22.9	20.9	29.7	21.3	11.2	45.4	23.7	41.8	8.8	20.9
	5000万円以上(計)	96	83.3	81.3	30.2	30.2	26.0	44.8	29.2	15.6	59.4	33.3	55.2	11.5	8.3
5000万円~1億円未満	72	83.3	84.7	30.6	27.8	29.2	43.1	23.6	13.9	59.7	31.9	56.9	11.1	6.9	
1億円以上	24	83.3	70.8	29.2	37.5	16.7	50.0	45.8	20.8	58.3	37.5	50.0	12.5	12.5	
意識運く用商	リスク性商品の利用意識者	1434	69.0	67.6	23.3	18.7	18.6	24.8	17.5	11.5	42.5	21.8	38.7	6.8	18.8
	現在行っている	961	79.4	76.5	26.6	22.8	20.7	30.1	21.4	14.8	52.9	27.6	47.0	8.4	10.6
	過去経験	473	48.0	49.5	16.5	10.4	14.4	14.0	9.5	4.9	21.4	10.1	21.8	3.4	35.3
	非利用	1966	19.2	23.9	8.2	4.4	12.0	8.4	2.9	2.4	8.5	5.1	8.6	1.5	66.3
向別	リスク性商品 意向あり	1114	70.5	71.0	25.9	20.3	20.3	27.1	18.0	12.3	46.2	24.6	41.6	7.8	17.5
	リスク性商品 意向なし	2286	25.5	28.3	9.1	5.6	12.1	9.6	4.7	3.3	11.5	6.1	11.5	1.7	60.2

※ : 全体より10ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上低いもの : 全体より10ポイント以上低いもの

なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-10. 金融情報への意識度合い

Q-2 今後注視していきたい情報

		今後、注視していきたいもの													
		日経平均株価	円相場	長期金利	経済収支・貿易収支	失業率	GDP	日銀短観などの公的レポート	その他の経済指標	アメリカの市況	ヨーロッパの市況	中国、アジアの市況	その他の国の市況	特になし	
全体		3400	32.7	31.6	10.6	6.6	8.2	8.7	6.2	4.5	16.5	9.1	18.2	3.2	48.0
性×年代	男性(計)	1684	40.2	38.1	12.9	8.7	9.3	11.9	8.1	5.4	20.9	11.3	23.6	3.8	39.3
	18~29才	327	30.6	30.6	9.8	5.8	11.0	11.3	4.9	4.3	16.2	11.0	15.9	3.1	47.4
	30~39才	276	41.3	36.6	12.0	6.5	8.7	11.6	6.2	5.8	16.3	10.1	17.0	4.0	41.7
	40~49才	310	41.0	40.0	11.9	7.4	8.1	10.0	4.8	3.5	20.3	11.9	21.0	3.2	38.7
	50~59才	260	36.2	35.8	10.0	7.3	6.5	9.2	5.8	4.2	15.8	7.7	22.3	1.9	44.6
	60~69才	295	41.0	40.0	14.9	10.8	6.1	8.5	10.2	5.8	23.7	12.2	30.8	3.4	34.9
	70~79才	216	56.0	49.1	21.3	16.7	17.1	23.6	20.4	10.2	37.0	15.7	38.9	8.3	24.1
	女性(計)	1716	25.4	25.3	8.2	4.6	7.1	5.6	4.3	3.6	12.2	6.9	12.9	2.6	56.5
	18~29才	309	12.6	14.9	4.2	1.9	8.1	4.9	1.0	1.6	5.2	4.2	7.1	1.3	71.8
	30~39才	267	19.9	22.8	9.0	1.1	7.5	3.7	1.1	1.9	9.4	4.9	7.9	2.2	61.0
	40~49才	307	23.8	20.8	8.8	3.6	6.5	3.6	3.6	2.6	7.5	4.6	7.5	1.6	60.3
	50~59才	260	31.5	35.0	12.7	8.1	7.7	6.5	6.9	5.0	14.2	8.1	14.2	2.7	45.4
60~69才	313	32.6	30.0	7.0	5.8	6.1	6.4	6.4	4.8	17.3	9.9	20.4	3.8	50.2	
70~79才	260	33.5	30.0	8.5	7.7	6.5	8.8	7.3	5.8	21.2	10.4	20.8	4.2	48.1	
主利用金融機関	銀行利用者(計)	2331	35.7	34.7	11.6	7.2	8.9	9.7	6.7	4.8	18.2	10.2	19.7	3.5	44.7
	都市銀行	1002	38.5	38.9	11.9	8.4	10.6	12.1	8.3	5.2	20.8	12.5	22.4	4.3	40.5
	地方銀行	997	31.6	29.0	11.0	5.5	7.2	7.6	5.6	3.8	14.5	7.3	16.3	2.1	51.3
	第二地方銀行	86	31.4	25.6	4.7	3.5	10.5	7.0	3.5	0.0	10.5	5.8	12.8	1.2	51.2
	インターネット専業銀行	200	43.0	45.0	16.5	11.0	9.5	10.0	7.5	10.0	26.5	15.0	26.5	7.0	31.0
	その他の銀行	33	39.4	39.4	15.2	9.1	6.1	12.1	0.0	3.0	24.2	15.2	21.2	6.1	39.4
	銀行以外(計)	1054	26.7	25.2	8.3	5.6	6.6	6.5	5.1	3.9	13.0	6.8	15.1	2.7	54.7
	信用金庫・信用組合	185	29.7	25.9	11.4	6.5	5.9	5.9	4.9	4.3	15.1	5.9	18.4	3.2	51.4
	農協・漁協	50	18.0	24.0	10.0	0.0	2.0	4.0	4.0	4.0	16.0	10.0	16.0	4.0	64.0
	ゆうちょ銀行	776	26.4	25.8	7.1	5.4	7.2	6.8	5.0	3.9	12.8	7.0	14.4	2.3	54.9
その他の金融機関	43	27.9	14.0	16.3	11.6	4.7	7.0	9.3	2.3	4.7	4.7	11.6	4.7	55.8	
世帯年収	400万円未満	1069	28.8	28.0	8.2	5.5	8.9	7.3	5.6	4.7	14.4	7.3	16.1	2.6	52.7
	400~600万円未満	663	35.3	36.8	13.3	8.3	7.8	12.1	8.1	5.6	21.0	12.4	22.6	3.9	41.9
	600~1000万円未満	709	40.6	39.5	13.3	8.0	7.6	9.4	5.9	3.4	20.3	11.8	21.2	3.7	38.8
	1000~1500万円未満	173	46.2	43.9	19.7	10.4	10.4	14.5	8.7	4.0	21.4	9.2	24.3	5.2	30.1
	1500万円以上	54	55.6	53.7	16.7	14.8	9.3	11.1	13.0	3.7	24.1	13.0	33.3	1.9	22.2
保有金融資産	5000万円未満(計)	2115	36.0	35.0	11.9	7.3	8.9	9.9	6.8	4.7	17.8	9.9	19.9	3.3	43.5
	2000万円未満(計)	1866	33.2	32.9	11.1	6.4	8.8	9.2	6.1	4.4	15.7	8.9	17.6	2.9	46.1
	300万円未満	1014	24.7	27.4	7.2	3.7	8.4	6.4	3.4	3.3	10.2	5.8	12.1	1.9	55.2
	300~500万円未満	270	34.4	32.6	15.6	9.6	10.4	10.7	8.5	5.2	20.7	13.7	18.5	3.3	43.3
	500~1000万円未満	345	46.1	39.4	13.9	9.9	8.7	13.0	8.1	4.9	20.3	11.3	24.9	3.8	34.5
	1000~2000万円未満	237	49.4	46.8	18.6	9.3	8.9	13.9	12.2	8.0	27.0	13.1	29.5	5.5	27.4
	2000~5000万円未満	249	57.4	51.0	18.1	14.1	9.6	15.3	11.6	6.4	33.3	17.3	36.5	6.4	23.7
	5000万円以上(計)	96	64.6	60.4	17.7	17.7	9.4	19.8	14.6	9.4	47.9	21.9	43.8	4.2	11.5
5000万円~1億円未満	72	61.1	62.5	18.1	16.7	9.7	18.1	13.9	9.7	48.6	19.4	44.4	4.2	11.1	
1億円以上	24	75.0	54.2	16.7	20.8	8.3	25.0	16.7	8.3	45.8	29.2	41.7	4.2	12.5	
意識運商用別	リスク性商品の利用意識者	1434	55.4	49.2	16.2	11.6	9.6	13.2	11.4	7.8	30.7	16.5	32.3	5.6	21.6
	現在行っている	961	64.7	55.9	18.0	13.8	10.8	16.0	13.9	9.6	39.0	20.5	39.5	7.0	13.6
	過去経験	473	36.6	35.7	12.5	7.2	7.0	7.4	6.3	4.2	13.7	8.5	17.5	2.7	37.8
	非利用	1966	16.2	18.8	6.5	3.0	7.2	5.4	2.4	2.0	6.2	3.7	7.9	1.5	67.2
向別	リスク性商品 意向あり	1114	58.9	53.7	18.9	14.2	12.4	16.1	13.1	9.2	34.9	19.7	36.4	6.6	18.3
	リスク性商品 意向なし	2286	20.0	20.9	6.5	3.0	6.1	5.1	2.8	2.2	7.6	3.9	9.3	1.5	62.4

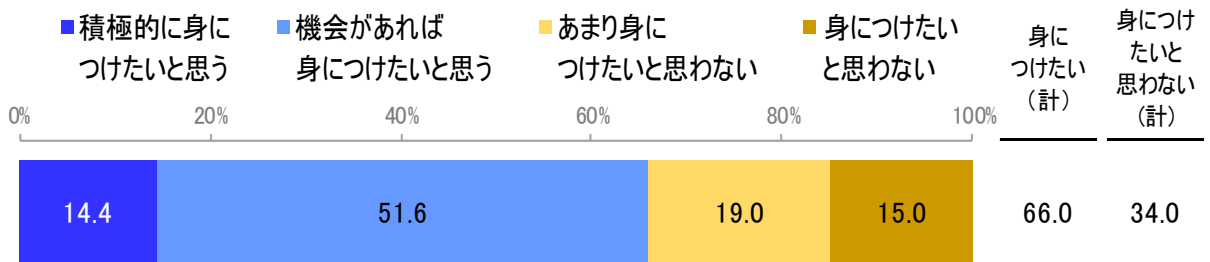
※ : 全体より10ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上低いもの : 全体より10ポイント以上低いもの
 なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-11. 金融知識の取得意向

Q あなたは、金融知識について、もっと勉強したい、知識を身につけたいとお考えですか。次の中からあてはまるものを、お知らせください。

金融知識を「積極的に身につけたい」(14.4%)、「機会があれば身につけたい」(51.0%)を合わせ、66.0%が身につけたいとしており、半数を超えている。

- 層別にみると、知識不足を痛感していた、20～50代の女性層で、会得のニーズが強い。
- その他、会得ニーズの強い層としては、年収、保有金融資産の高額層。また、リスク性商品を現在利用している人や、運用に意向のある人にも知識を高めたいとの意欲がみられる。



(基数:一般生活者 N=3400)

2-11. 金融知識の取得意向

Q 金融知識の取得意向

			積極的に身につけたいと思う	機会があれば身につけたいと思う	あまり身につけたいと思わない	身につけたいと思わない	身につけたい(計)	身につけたいと思わない(計)
全体		3400	14.4	51.6	19.0	15.0	66.0	34.0
性×年代	男性(計)	1684	18.3	46.9	19.1	15.7	65.2	34.8
	18～29才	327	25.7	45.9	13.8	14.7	71.6	28.4
	30～39才	276	23.9	49.3	10.5	16.3	73.2	26.8
	40～49才	310	18.7	47.1	20.0	14.2	65.8	34.2
	50～59才	260	14.6	45.8	21.9	17.7	60.4	39.6
	60～69才	295	11.2	46.1	25.4	17.3	57.3	42.7
	70～79才	216	13.9	47.2	24.5	14.4	61.1	38.9
	女性(計)	1716	10.6	56.2	18.9	14.2	66.8	33.2
	18～29才	309	15.9	59.5	10.4	14.2	75.4	24.6
	30～39才	267	12.7	62.2	15.4	9.7	74.9	25.1
	40～49才	307	10.4	61.9	15.0	12.7	72.3	27.7
	50～59才	260	12.3	60.8	18.5	8.5	73.1	26.9
60～69才	313	6.7	49.2	26.5	17.6	55.9	44.1	
70～79才	260	5.4	43.5	28.8	22.3	48.8	51.2	
主利用金融機関	銀行利用者(計)	2331	15.9	52.6	18.4	13.1	68.4	31.6
	都市銀行	1002	18.5	54.4	16.9	10.3	72.9	27.1
	地方銀行	997	12.5	50.5	21.8	15.2	63.0	37.0
	第二地方銀行	86	11.6	51.2	16.3	20.9	62.8	37.2
	インターネット専業銀行	200	22.5	52.5	11.5	13.5	75.0	25.0
	その他の銀行	33	9.1	63.6	18.2	9.1	72.7	27.3
	銀行以外(計)	1054	11.5	49.5	20.5	18.5	61.0	39.0
	信用金庫・信用組合	185	8.6	48.6	25.9	16.8	57.3	42.7
	農協・漁協	50	10.0	42.0	34.0	14.0	52.0	48.0
	ゆうちょ銀行	776	11.7	51.0	18.8	18.4	62.8	37.2
その他の金融機関	43	20.9	34.9	11.6	32.6	55.8	44.2	
世帯年収	400万円未満	1069	12.0	49.8	20.7	17.6	61.7	38.3
	400～600万円未満	663	16.3	53.4	18.7	11.6	69.7	30.3
	600～1000万円未満	709	18.6	55.7	15.9	9.7	74.3	25.7
	1000～1500万円未満	173	24.3	56.1	13.3	6.4	80.3	19.7
	1500万円以上	54	29.6	31.5	25.9	13.0	61.1	38.9
保有金融資産	5000万円未満(計)	2115	16.7	53.1	18.3	11.9	69.8	30.2
	2000万円未満(計)	1866	16.3	52.2	19.1	12.4	68.5	31.5
	300万円未満	1014	12.9	52.2	18.6	16.3	65.1	34.9
	300～500万円未満	270	20.7	53.0	17.0	9.3	73.7	26.3
	500～1000万円未満	345	18.8	51.0	22.3	7.8	69.9	30.1
	1000～2000万円未満	237	21.9	53.2	18.6	6.3	75.1	24.9
	2000～5000万円未満	249	20.1	59.8	12.4	7.6	79.9	20.1
	5000万円以上(計)	96	32.3	47.9	14.6	5.2	80.2	19.8
5000万円～1億円未満	72	31.9	48.6	16.7	2.8	80.6	19.4	
1億円以上	24	33.3	45.8	8.3	12.5	79.2	20.8	
リスク意識の運用者	リスク性商品の利用意識者	1434	23.5	56.3	15.6	4.6	79.8	20.2
	現在行っている	961	30.4	56.9	10.7	2.0	87.3	12.7
	過去経験	473	9.5	55.2	25.4	9.9	64.7	35.3
	非利用	1966	7.8	48.1	21.5	22.5	56.0	44.0
別利用リスク意識	リスク性商品 意向あり	1114	29.3	58.6	9.6	2.5	87.9	12.1
	リスク性商品 意向なし	2286	7.2	48.2	23.6	21.0	55.4	44.6

※ ■ : 全体より10ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上低いもの ■ : 全体より10ポイント以上低いもの

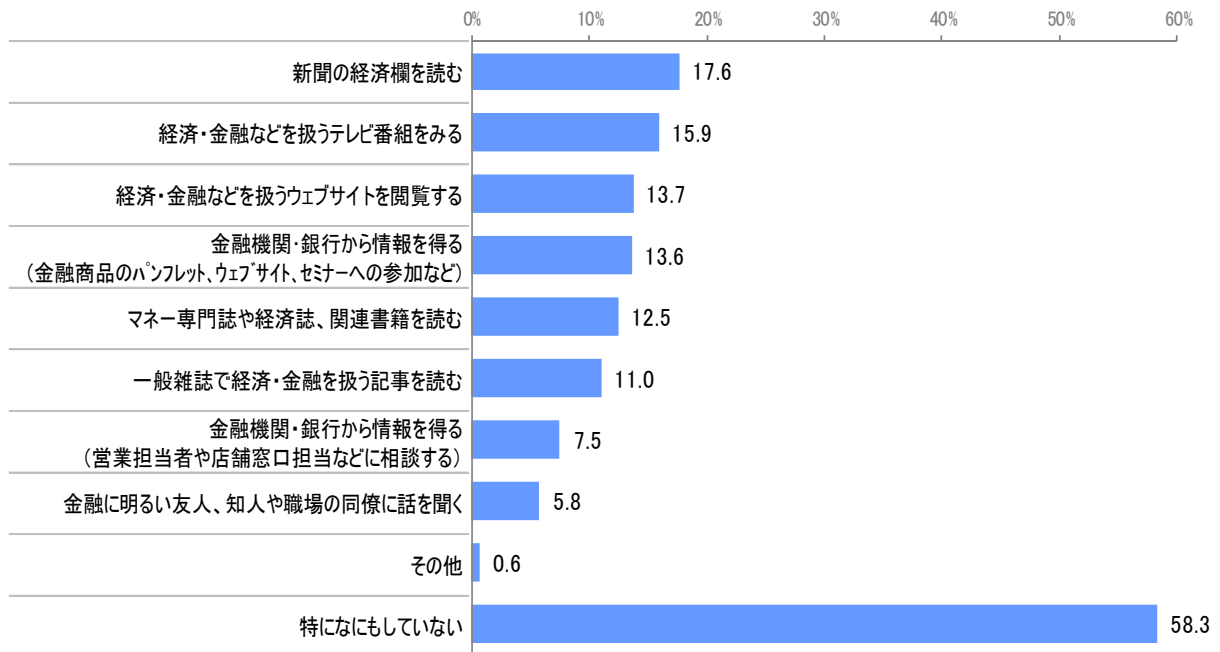
なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

2-12. 金融知識を身につけるためにやっていること

Q 金融知識を身につけるために、実際に何かされていることはありますか。次の中からあてはまるものを、すべてお知らせください。

自ら金融知識を身につけることについては、6割が「特に何もしていない」としている。
行っている人のその方法は「新聞」「テレビ」などマスメディアの接触が上位。

- 層別にみると、20～40代女性では「何もしていない」人が多い。男性では、20～30代では「マネー専門誌、経済誌などの関連書籍」の活用も多くみられ、さらに年齢が上がると「新聞の経済欄」を活用している。



(基数:一般生活者 N=3400)

2-12. 金融知識を身につけるためにやっていること

Q 金融知識を身につけるためにやっていること

		金融機関・銀行から情報を得る（金融商品のパンフレット、ウェブサイト、セミナーへの参加など）	金融機関・銀行から情報を得る（営業担当者や店舗窓口口担当などに相談する）	経済・金融などを扱うテレビ番組をみる	一般雑誌で経済・金融を扱う記事を読む	マナー専門誌や経済誌、関連書籍を読む	新聞の経済欄を読む	金融に明るい友人、知人や職場の同僚に話を聞く	経済・金融などを扱うウェブサイトを閲覧する	その他	特になにもしていない	
全体		3400	13.6	7.5	15.9	11.0	12.5	17.6	5.8	13.7	0.6	58.3
性 × 年代	男性(計)	1684	14.9	7.7	17.3	13.5	17.3	21.2	4.6	16.8	0.7	53.3
	18～29才	327	15.9	7.6	13.5	12.2	17.7	12.5	6.1	12.2	0.6	58.1
	30～39才	276	13.0	6.2	12.3	16.7	20.7	14.5	6.2	17.8	1.4	53.3
	40～49才	310	13.5	5.5	13.9	14.2	20.0	19.0	3.9	14.8	0.0	57.4
	50～59才	260	11.2	6.2	15.0	10.0	15.8	23.1	4.6	15.8	0.0	55.4
	60～69才	295	14.9	9.5	21.7	12.2	12.5	23.4	2.7	18.3	1.7	50.2
	70～79才	216	22.2	12.5	31.5	16.2	16.7	40.7	3.7	24.5	0.5	41.7
	女性(計)	1716	12.4	7.3	14.6	8.6	7.8	14.2	6.9	10.7	0.6	63.2
	18～29才	309	10.7	5.2	11.0	8.7	6.1	4.5	9.1	9.7	0.6	66.7
	30～39才	267	13.5	5.6	15.0	8.2	9.4	10.5	6.7	9.4	0.7	65.2
	40～49才	307	8.8	2.6	11.1	9.4	8.8	10.4	7.5	9.8	0.0	67.4
	50～59才	260	12.7	7.3	15.4	11.2	12.3	18.8	6.5	14.2	1.2	57.3
	60～69才	313	14.4	12.1	16.6	7.7	5.1	20.4	5.1	9.6	0.3	59.7
	70～79才	260	14.6	11.2	19.2	6.5	5.4	21.5	6.5	11.9	0.8	62.3
主 利 用 金 融 機 関	銀行利用者(計)	2331	15.1	8.1	17.0	11.7	13.7	18.7	6.2	15.2	0.6	55.1
	都市銀行	1002	17.7	8.6	19.0	13.8	14.6	19.4	7.5	13.9	0.6	52.0
	地方銀行	997	12.7	8.5	15.6	9.7	11.6	17.9	4.8	14.4	0.8	58.8
	第二地方銀行	86	12.8	7.0	11.6	5.8	10.5	11.6	4.7	12.8	0.0	65.1
	インターネット専門銀行	200	14.5	4.5	17.0	13.5	20.0	21.5	8.0	26.5	0.5	50.0
	その他の銀行	33	12.1	6.1	18.2	12.1	18.2	18.2	3.0	21.2	0.0	51.5
	銀行以外(計)	1054	10.3	6.2	13.7	9.6	10.0	15.6	4.7	10.5	0.7	65.0
	信用金庫・信用組合	185	10.8	10.3	13.0	11.4	10.8	18.4	3.8	11.4	0.5	63.8
	農協・漁協	50	6.0	12.0	14.0	10.0	10.0	22.0	2.0	10.0	0.0	64.0
	ゆうちょ銀行	776	10.6	5.0	13.9	9.1	9.8	14.9	5.0	10.1	0.8	65.2
その他の金融機関	43	9.3	2.3	11.6	9.3	9.3	7.0	7.0	16.3	0.0	67.4	
世 帯 年 収	400万円未満	1069	10.9	5.7	14.2	9.7	8.8	14.7	4.4	11.5	0.8	62.1
	400～600万円未満	663	17.0	8.9	18.7	11.6	14.5	20.2	6.2	16.9	0.8	53.1
	600～1000万円未満	709	17.9	9.9	18.3	15.1	19.5	21.4	7.5	17.2	0.6	49.5
	1000～1500万円未満	173	19.7	16.2	26.0	17.9	23.7	29.5	8.7	20.8	0.0	40.5
	1500万円以上	54	24.1	7.4	25.9	13.0	13.0	22.2	5.6	18.5	1.9	42.6
保 有 金 融 資 産	5000万円未満(計)	2115	15.4	7.9	17.4	12.4	14.7	19.1	6.1	15.3	0.9	53.9
	2000万円未満(計)	1866	14.0	6.9	15.2	11.9	13.6	16.6	5.7	14.1	0.7	57.0
	300万円未満	1014	9.4	4.0	10.7	8.6	9.7	11.9	4.2	10.8	0.8	65.4
	300～500万円未満	270	14.8	7.0	18.1	14.1	15.2	19.3	6.3	13.0	0.7	51.1
	500～1000万円未満	345	20.3	11.0	17.7	16.8	16.8	22.3	8.4	19.1	0.3	47.2
	1000～2000万円未満	237	23.6	12.7	27.0	16.5	23.6	24.9	7.2	21.9	0.8	41.8
	2000～5000万円未満	249	25.7	16.1	34.1	16.5	23.3	38.2	8.8	24.5	2.8	30.9
	5000万円以上(計)	96	34.4	22.9	37.5	20.8	22.9	47.9	3.1	28.1	0.0	22.9
	5000万円～1億円未満	72	33.3	22.2	40.3	20.8	23.6	48.6	2.8	29.2	0.0	23.6
1億円以上	24	37.5	25.0	29.2	20.8	20.8	45.8	4.2	25.0	0.0	20.8	
品 リ ス ク 運 用 商 品	リスク性商品の利用意識者	1434	22.8	13.0	27.6	17.9	22.3	32.4	8.2	24.0	1.0	33.8
	現在行っている	961	26.7	15.4	32.4	20.8	27.7	37.9	8.6	30.0	1.2	25.5
	過去経験	473	14.8	8.0	18.0	11.8	11.4	21.4	7.4	11.8	0.4	50.5
	非利用	1966	6.9	3.5	7.4	6.1	5.3	6.9	4.0	6.2	0.4	76.2
利 用 意 向	リスク性商品 意向あり	1114	25.2	13.8	30.0	21.6	28.0	34.8	10.1	29.1	1.5	28.5
	リスク性商品 意向なし	2286	8.0	4.4	9.1	5.9	4.9	9.3	3.7	6.2	0.2	72.8

※ : 全体より10ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上高いもの : 全体より5ポイント以上低いもの : 全体より10ポイント以上低いもの

なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない

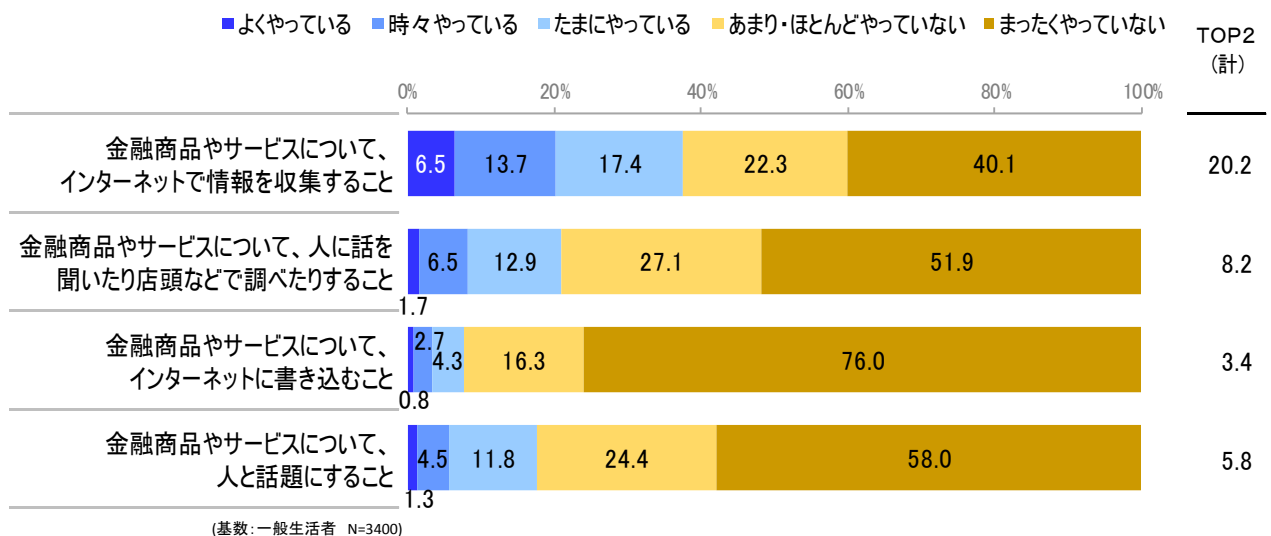
2-13. 日常の情報探索行動・情報共有行動

Q あなたは普段、次にあげる金融商品やサービスについての情報の収集などを、どの程度されていますか。それぞれについて、あてはまるものをお知らせください。

日頃の情報収集の方法としては、「インターネット」で検索するという人は、“たまに”も含めると約4割でトップ。

しかし、人との会話や店頭に足を運ぶ人は2割程度。また、周りとは共有するケースも少ない(6%)。

- 層別にみると、「インターネット検索」は男性の各年代でよくされているが、人に話を聞いたり、話題にしたりしているのは、20~30代の男性。
- 年収が600万以上の高額所得層になると、“話を聞いたり、店頭で調べる”、“人と話題に”など、金融商品やサービスについてアクティブに行動するようになっている。



2-13. 日常の情報探索行動・情報共有行動

Q 日常の情報探索行動・情報共有行動

		やっている(計)				
		ネット 商品 やサ ービ スに つ い て、 情 報 を 収 集 す る こ と	金 融 商 品 や サ ー ビ ス に つ い て、 人 と 話 す こ と	金 融 商 品 や サ ー ビ ス に つ い て、 人 と 話 す こ と	金 融 商 品 や サ ー ビ ス に つ い て、 人 と 話 す こ と	金 融 商 品 や サ ー ビ ス に つ い て、 人 と 話 す こ と
全体		3400	37.6	21.1	7.7	17.6
性 × 年 代	男性(計)	1684	45.8	24.3	11.3	20.2
	18~29才	327	41.3	27.2	18.7	26.9
	30~39才	276	50.4	26.8	15.2	25.7
	40~49才	310	44.5	22.3	9.4	17.4
	50~59才	260	41.5	20.8	10.8	18.8
	60~69才	295	44.7	20.3	6.8	12.5
	70~79才	216	55.6	29.2	5.1	19.0
	女性(計)	1716	29.5	17.9	4.1	15.1
	18~29才	309	26.5	15.9	7.1	13.3
	30~39才	267	28.8	17.2	4.9	14.2
	40~49才	307	27.7	14.3	2.9	10.1
	50~59才	260	35.0	18.5	3.8	16.9
	60~69才	313	29.4	18.5	3.2	16.3
	70~79才	260	30.4	23.8	2.7	20.8
主 利 用 金 融 機 関	銀行利用者(計)	2331	40.5	22.4	8.3	19.3
	都市銀行	1002	42.9	24.9	10.9	23.2
	地方銀行	997	34.5	20.1	6.2	15.2
	第二地方銀行	86	36.0	15.1	2.3	12.8
	インターネット専業銀行	200	59.5	24.5	9.0	24.5
	その他の銀行	33	39.4	18.2	3.0	12.1
	銀行以外(計)	1054	31.5	18.3	6.5	14.1
	信用金庫・信用組合	185	28.1	16.8	3.2	10.8
	農協・漁協	50	36.0	16.0	2.0	12.0
	ゆうちょ銀行	776	31.4	18.9	7.3	14.8
その他の金融機関	43	41.9	16.3	11.6	18.6	
世 帯 年 収	400万円未満	1069	32.5	16.1	6.4	13.6
	400~600万円未満	663	41.6	22.8	6.9	17.8
	600~1000万円未満	709	48.7	29.8	10.7	24.8
	1000~1500万円未満	173	53.2	31.2	14.5	26.0
	1500万円以上	54	53.7	37.0	25.9	38.9
保 有 金 融 資 産	5000万円未満(計)	2115	41.6	22.7	8.5	19.3
	2000万円未満(計)	1866	38.6	20.5	8.0	17.6
	300万円未満	1014	29.5	14.3	5.8	11.9
	300~500万円未満	270	43.7	25.9	11.1	21.9
	500~1000万円未満	345	49.0	29.6	11.6	24.1
	1000~2000万円未満	237	56.5	27.4	8.9	27.8
	2000~5000万円未満	249	64.3	39.8	11.6	31.7
	5000万円以上(計)	96	70.8	43.8	17.7	36.5
	5000万円~1億円未満	72	72.2	45.8	18.1	31.9
1億円以上	24	66.7	37.5	16.7	50.0	
品 リ ス ク 性 商 品 の 利 用 意 識	リスク性商品の利用意識者	1434	64.5	35.6	12.6	30.0
	現在行っている	961	74.0	40.6	12.9	34.2
	過去経験	473	45.2	25.6	11.8	21.4
	非利用	1966	18.0	10.4	4.2	8.6
利 用 意 識 別	リスク性商品 意向あり	1114	69.1	37.8	12.3	31.3
	リスク性商品 意向なし	2286	22.2	12.9	5.5	33.8

※ ■ : 全体より10ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上高いもの ■ : 全体より5ポイント以上低いもの ■ : 全体より10ポイント以上低いもの

なお、N数が30サンプル未満のものには処理していない