

手形・小切手機能の全面的な電子化等に向けた取組みについて

2021年6月29日
株式会社 静岡銀行
事務サポート部



静岡銀行

本日のご説明事項

1. 静岡銀行グループの概要
2. 静岡銀行グループが目指す姿・第14次中期経営計画の位置づけ
3. 資金繰り支援等地域のお客さまへの支援の状況
4. 業務プロセス改革・DX戦略について
5. 電子的決済サービスの普及・促進状況
6. 手形・小切手機能の「全面的な電子化」に向けた取組み状況と今後の対応

1. 静岡銀行グループの概要

静岡銀行グループの概要

基本理念「地域とともに夢と豊かさを広げます。」

| | | |
|---------------|----------|--------------------------------------|
| 設立 | 1943年 3月 | 静岡三十五銀行、遠州銀行が合併し、現在の静岡銀行設立 |
| 初の海外拠点 | 1982年 5月 | ロスアンゼルス駐在員事務所開設（初の海外拠点：現在のロスアンゼルス支店） |

【概要（2021年3月末時点）】

| | |
|-----------------|------------------------------------|
| 総資産（単体） | 14兆 463億円（地銀第4位） |
| 総預金（単体） | 11兆1,519億円（地銀第4位） |
| 総貸出金（単体） | 9兆3,272億円（地銀第4位） |
| 株式 | 東証一部上場（証券コード：8355） ……日経平均株価構成銘柄 |
| 拠点数 | 国内205（県内173、県外32） 海外5（支店3、駐在員事務所2） |
| 連結子会社 | 13社（他に持分法適用関連会社3社） |

【本店営業部】（静岡市葵区呉服町1-10）



【しずぎん本部タワー】（静岡市清水区草薙北2-1）



【シンボル・マーク】



経営コンサルティング業務

静岡経営
コンサルティング

リース業務

静岡リース

ベンチャー支援

静岡キャピタル

金融商品取引業務

静岡ティーエム証券

マネックスグループ

コモンズ投信

クレジットカード業務

静岡
ディーシーカード

静岡セゾンカード
(持分法適用関連会社)

信用保証業務

静岡信用保証

IT関連業務

静岡ITソリューション



連結子会社13社、持分法適用関連会社3社

グループ全体で 総合金融サービスを提供

グループ業務生産性向上

静岡総合サービス

人事・総務・財務関連業務
有料職業紹介業務

静岡モーゲージサービス

銀行担保不動産の評価・調査業務
貸出に関する集中事務業務

海外子会社

欧州静岡銀行

銀行業務
金融商品取引業務

Shizuoka Liquidity
Reserve Limited

金銭債権の取得

静岡ビジネスクリエイト

為替送信・代金取立等の集中処理業務
労働者派遣業務

しずぎんハートフル

名刺印刷、文書スキャン、
手形・小切手帳の発行、その他事務業務等

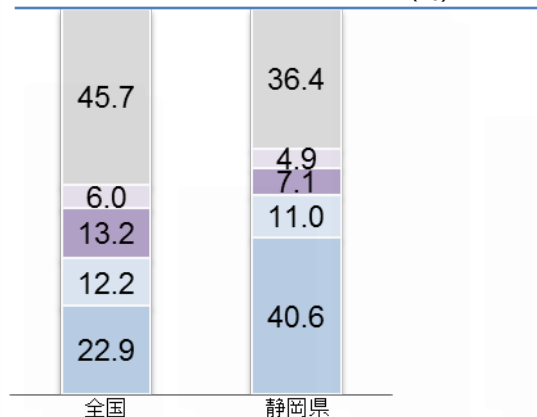
：連結子会社

：持分法適用関連会社

静岡県経済① ～位置付けと現状

- ✓ 東京と大阪・京都の間に位置する物流の要衝
- ✓ 全国有数の「モノづくり県」～製造業が盛ん
- ✓ 輸送関連機器や楽器など、輸出型の製造業が多い
- ✓ 豊かな自然を生かした日本を代表する観光地を有する

静岡県の産業別総生産構成比

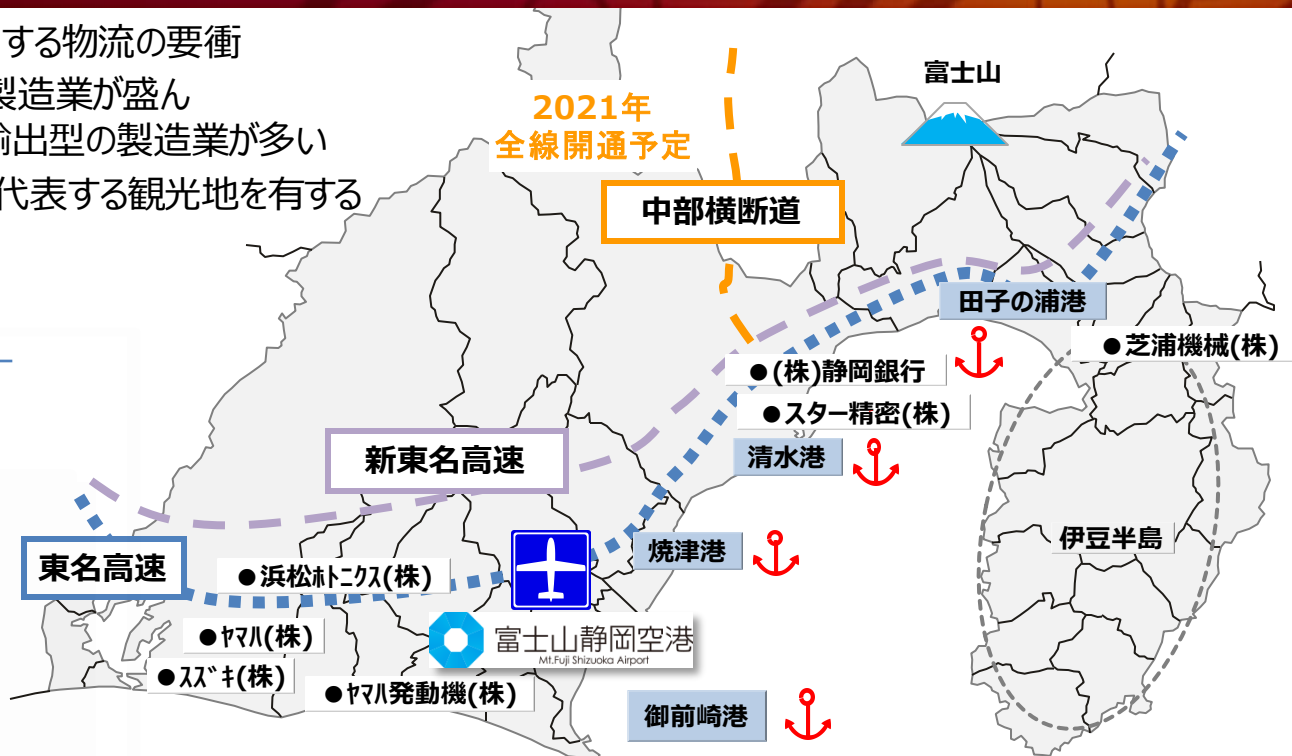


(出所) 内閣府「県民経済計算(2017年度)」

静岡県内に本社をおく上場企業

※2021年3月末現在 (先)

| 上場市場 | 企業数 |
|--------|-----|
| 東証1部 | 24 |
| 東証2部 | 9 |
| マザーズ | 1 |
| ジャスダック | 16 |
| 計 | 50 |



静岡県内のユネスコ世界遺産

富士山 (2013年6月登録)
登録名
「富士山-信仰の対象と芸術の源泉」



韮山反射炉 (2015年7月登録)
登録名
「韮山反射炉 - 明治日本の産業革命遺産 製鉄・製鋼、造船、石炭産業」



ユネスコが伊豆半島を「世界ジオパーク」に認定

- 2018年4月、伊豆半島がユネスコにより、「世界ジオパーク」に認定された
- 世界ジオパークは、学術的に重要な地形や地質を備えた自然公園で、日本国内では9地域目の認定



静岡県経済② ～経済規模

全国シェア3%、都道府県別順位10位の経済圏

県内総生産は日本の中では四国4県、北陸3県を上回る規模

世界各国の国内総生産との比較では、アルジェリア、カザフスタン、カタールに次ぐ規模

静岡県の指標

| | | 全国シェア | 全国順位 |
|------------|---------|-------|----------------|
| 人口 | 364万人 | 2.9% | 10位/47(2019年) |
| 世帯数 | 160万世帯 | 2.7% | 10位/47(2020年) |
| 県内総生産(名目) | 17.3兆円 | 3.1% | 10位/47(2017年度) |
| 1人当たり県民所得 | 3,388千円 | — | 4位/47(2017年度) |
| 事業所数 | 19万事業所 | 3.0% | 10位/47(2019年) |
| 製造品出荷額等(※) | 17.1兆円 | 5.3% | 3位/47(2019年) |
| 農業産出額 | 1,979億円 | 2.2% | 17位/47(2019年) |
| 漁業漁獲量 | 17万トン | 5.4% | 5位/47(2019年) |
| 工場立地件数(※) | 54件 | 6.5% | 3位/47(2020年) |
| 新設住宅着工戸数 | 2.0万戸 | 2.5% | 10位/47(2020年) |

(※速報値)

静岡県の経済規模

県内総生産(2017年度・名目)

| 順位 | 都道府県・地域 | (10億ドル) |
|-----------|------------|--------------|
| 9 | 北海道 | 175.4 |
| 10 | 静岡県 | 155.9 |
| 11 | 茨城県 | 124.6 |
| — | 四国4県 | 131.6 |
| — | 北陸3県 | 113.6 |

世界各国の国内総生産と比較(2017年)

| 順位 | 国名(地域) | (10億ドル) |
|----|------------|--------------|
| 54 | アルジェリア | 170.2 |
| 55 | カザフスタン | 166.8 |
| 56 | カタール | 161.1 |
| — | 静岡県 | 155.9 |
| 57 | ベネズエラ | 143.8 |
| 58 | ハンガリー | 143.0 |

(出所) 内閣府経済社会総合研究所 ほか

2. 静岡銀行グループが目指す姿・ 第14次中期経営計画の位置づけ

静岡銀行グループが目指す姿（第14次中期経営計画の位置づけ）

長期的に目指す姿（10年ビジョン）の実現に向け、第14次中期経営計画では「課題解決型企業グループへの変革」を目指す

長期的に目指す姿
（10年ビジョン）

地域の未来にコミットし、地域の成長をプロデュースする企業グループ

第14次中期経営計画 **COLORs** ~多彩~

◆ ビジョン

地域のお客さまの夢の実現に寄り添う、
課題解決型企業グループへの変革

◆ 3つの基本戦略

1. グループ営業戦略
2. イノベーション戦略
3. ビジネスポートフォリオ戦略

2020年度 「意識の変革」

- ・コロナ禍における取引先支援
- ・グループ間人財交流(127名)

2021年度 「行動の変革」

- ・金融支援から事業支援へ
- ・総資産営業、資産管理型
ビジネスの展開

2022年度 「成果の実現」

- ・お客さまが、あらゆる相談を
静岡銀行グループへ一番に
持込み

3. 資金繰り支援等地域のお客さまへの支援の状況

資金繰り支援等地域のお客さまへのサポートの状況(新型コロナウイルスへの対応)

2020年度は資金繰り支援を中心にお客さまをサポートし、累計5,749億円のコロナ融資を実行
 2021年度は、資金繰り支援に加え、経営改善支援と事業再構築支援にも注力していく

お客さまへの支援状況

2020年度

- ニーズを3つのカテゴリーに分類し、きめ細かにサポート

| 資金繰り | 本業 | 承継 |
|--|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ 資金調達 ✓ 条件変更 等 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 販路開拓 ✓ ICT支援 等 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ M&A ✓ 人材紹介 等 |

2021年度

- 4つのカテゴリーに再編

| 資金繰り・ 経営改善 | 事業 再構築 | 本業 | 承継 |
|---|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ 資金調達 ✓ 経営改善指導 ✓ 転廃業検討 等 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 新分野展開 ✓ 業態転換 ✓ 事業転換 等 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ 販路開拓 ✓ ICT支援 等 | <ul style="list-style-type: none"> ✓ M&A ✓ 人材紹介 等 |



- 本部に転廃業支援チームを設置(8名)
 - ✓ 戦略人員配置を行い、企業サポート部の人員を増員

約束手形の利用を廃止する事業者への資金繰り支援

- 当行独自の融資商品の新設(2021年下期リリース予定)
- 静岡県信用保証協会に対して支払条件変更に伴う運転資金ニーズに対応する新たな保証制度の新設を要請
- 静岡県に対して県制度融資の新設を要請

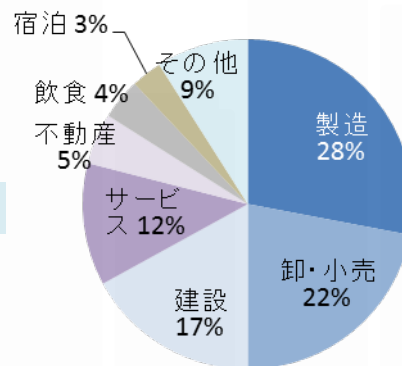
コロナ融資の状況

【実行額の累計】

| | 2021年3月末迄 | |
|-----------------|-----------|---------|
| | 件数 | 金額(億円) |
| 新規貸出① | 17,153件 | 5,173億円 |
| プロパー | 532件 | 2,238億円 |
| 保証協会 | 16,589件 | 2,934億円 |
| 当座貸越等 限度内実行② | 291件 | 577億円 |
| 合計(①+②) | 17,444件 | 5,749億円 |
| (参考)資本金ローン | 7件 | 23億円 |

【保証協会付き融資の状況】

業種別



その他

平均実行金額

- 約20百万円

借入期間

- 3年超が9割以上、7年超も8割以上

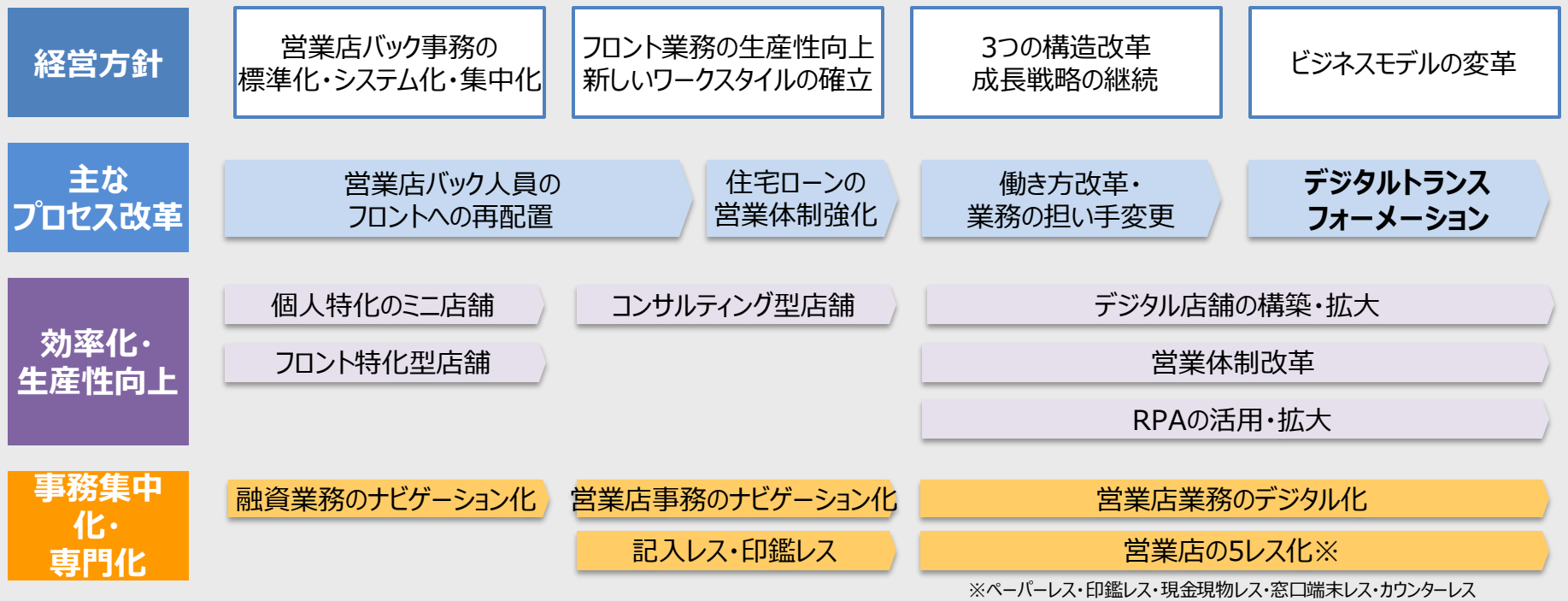
返済据置期間

- 3/4が据置期間あり

4. 業務プロセス改革・DX戦略について

業務プロセス改革

BPR、RPA、営業体制改革の推進により生産性向上とビジネスモデルの変革を目指す



これまでの主な成果

営業店の
バック業務量
57%削減
(2007年度と2010年度の比較)

住宅ローンの
業務処理時間
63%削減
(2010年度と2013年度の比較)

営業店バック人員の
フロントへの再配置
全従業員数を削減しながら、
フロント従業員数増加

| (人) | 2008年 3月末 | 2020年 3月末 | 2008年 3月末比 |
|-------------|--------------|--------------|---------------|
| 営業店フロン ト | 2,411 | 2,802 | +391 |
| 営業店バック | 1,693 | 853 | △840 |
| 全従業員※ | 5,164 | 4,629 | △535 |

今後の主な目標

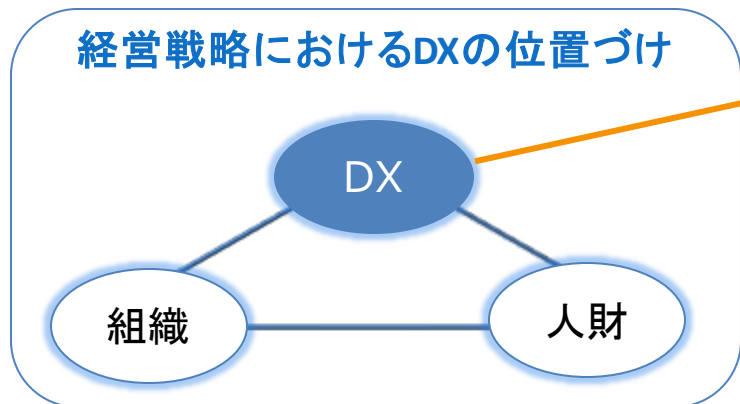
営業体制改革
8割のエリアで実施
(第14次中計期間中)

RPA
100人相当※
の業務自動化 (2021年度迄)

※年間20万時間分

DX戦略

基本理念の実現に向け、中長期的な企業価値向上を目的に、デジタルトランスフォーメーション(DX)を通じた企業自体の変革に取り組む5つの重点項目を中心に、データやデジタル技術を活用した新規ビジネス創出と既存ビジネス深化を推進



DXポリシーの制定・専担部署の設置

DXに関する基本的な考え方を規程化

目指す姿

- ✓ データやデジタル技術を起動力とし、業務プロセスをゼロベースで見直すとともに、ビジネスモデルを変革
- ✓ DXを通じて蓄積したナレッジ・ノウハウを地域・お客さまに還元

DX戦略推進室を設置 (2021年6月)

- ✓ 2020年6月に設置したDX戦略統括室から格上げ

企業自体の変革 (コーポレートトランスフォーメーション)

- ✓ 業務プロセスをゼロベースで見直し
- ✓ ビジネスモデルの変革

中長期的な企業価値向上

【基本理念】

地域とともに夢と豊かさを広げます。

DXで取り組む5つの重点分野

新規ビジネス創出

非対面チャネルの強化

- ✓ スマホアプリの刷新
- ✓ コンタクトセンター構築
⇒ 顧客基盤拡大

法人取引先のチャネル拡充

- ✓ 法人ポータルサイト構築
⇒ 新たな収益獲得

グループ体でのデータ活用

- ✓ データの共同利用によるマーケティング強化
- ✓ 効率的なグループ連携
⇒ グループ経営強化

集中部署業務のデジタル化

- ✓ ペーパーレス化・RPA活用
⇒ コスト削減・生産性向上

デジタル人財の育成

- ✓ デジタルネイティブ世代の積極的な活用
- ✓ 外部人財活用・ノウハウ吸収
⇒ 人財育成

既存ビジネス深化

【参考資料】 営業店の変化

ロビー



広くゆったりしたロビーへ



応接



機能性が高く、プライバシーに配慮した応接へ



受付



デジタル&リモート受付へ（試行中）



5. 電子的決済サービスの普及・促進状況

法人向け電子的決済サービスの状況

○法人向けインターネットバンキングサービス（WEB-PCバンキングサービス）

利用できるEBサービス

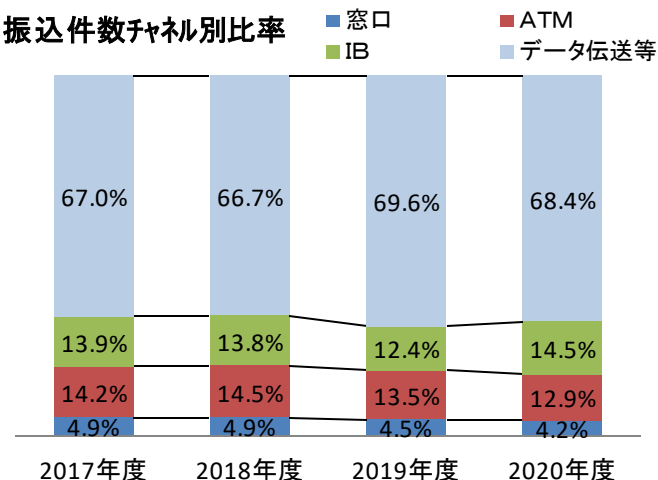
- ・ 照会サービス（残高・入出金明細）
- ・ 振込振替サービス
- ・ 一括伝送サービス（総合振込、給与振込、預金口座振替等）
- ・ 税金、各種料金払い込み
- ・ 外為取引（外国仕向送金、輸入信用状開設等）
- ・ でんさい

○利用状況の推移（個人含）

直近の取扱件数

| チャネル | 2020年度 取扱件数 (千件) |
|--------|------------------------|
| 窓口 | 1,287 |
| ATM | 3,939 |
| IB | 4,431 |
| データ伝送等 | 20,897 |

振込件数チャネル別比率



【でんさいの利用推進】

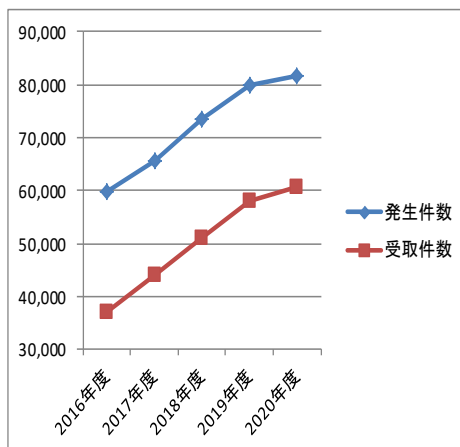
推進施策

- ・ 本部EBナビゲーターによる取引先提案、サービス説明等の営業店支援
- ・ EBセンターによる契約先への操作支援等
- ・ 営業店表彰項目として、でんさい推進、EB化、電子納税化を選定

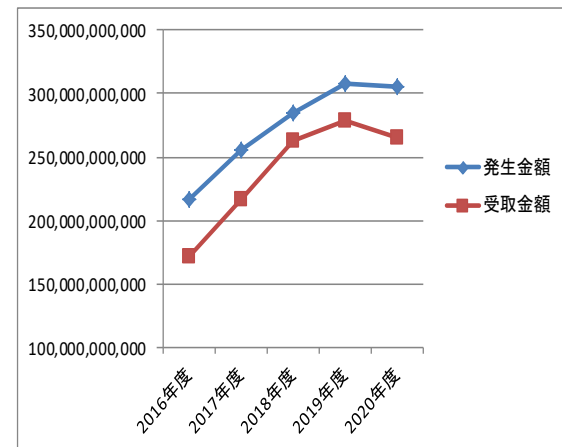
納入企業がでんさいを契約していなくても利用できる「でんさい一括ファクタリング」を導入

○利用状況の推移

利用件数



金額実績



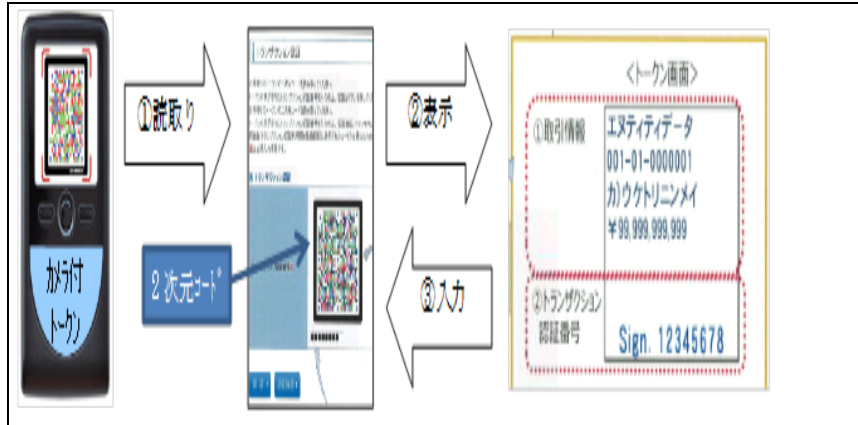
法人向けインターネットバンキングサービスのセキュリティ

【導入済のセキュリティ対策】

最新の暗号化技術の採用や、電子証明書方式の本人確認等の他、以下のセキュリティ対策を実施

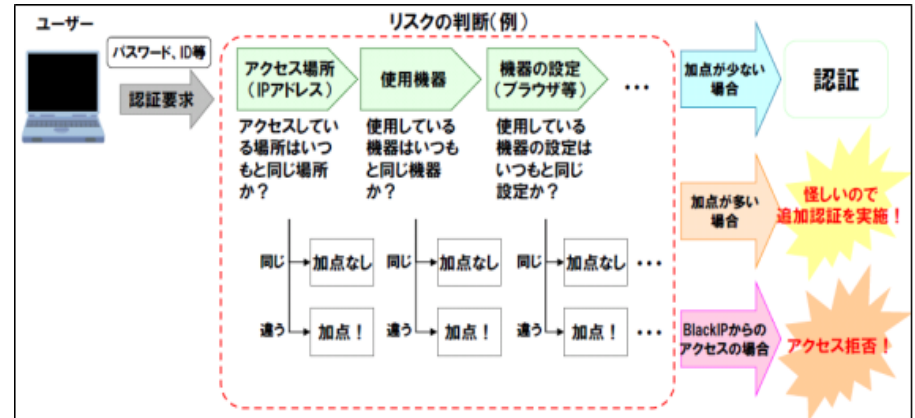
① トランザクション認証

ワンタイムパスワードを「カメラ付トークン」で生成し認証



② リスクベース認証

利用者の行動特性や使用機器等をもとに、ログイン時に不正発生リスクを自動判定。不正取引である可能性が高いと判断した場合は追加で認証



【被害補償制度】

| 項目 | 概要 |
|------|---|
| 補償要件 | <ul style="list-style-type: none"> トランザクション認証の利用 コンピュータウイルス対策の実施（ウイルス対策ソフトの導入、ウイルス検出機器の設置等） 被害発生日を含め31日後までの被害連絡（当行・警察） |
| 補償額 | 1事故あたりの補償上限額 ・電子証明書利用：5千万円、未利用：1千万円 |

【ご参考】個人向けインターネットサービス

○しずぎんインターネット支店



- ・2007年7月開設。セブン銀行ATM等の手数料無料化、宝くじ付き定期預金などの商品・サービスを提供。
- ・2020年12月、公式アプリ「しずぎんWebWalletアプリ」の取扱を開始。

○しずぎんダイレクト



- ・パソコン・スマートフォン・携帯電話で口座残高照会・振込などが手続きできる「しずぎんダイレクトバンキングサービス」を提供。
- ・口座残高・入出金明細の照会ツールとして、簡易版「しずぎんダイレクトライト」も提供。

○しずぎんSTATION



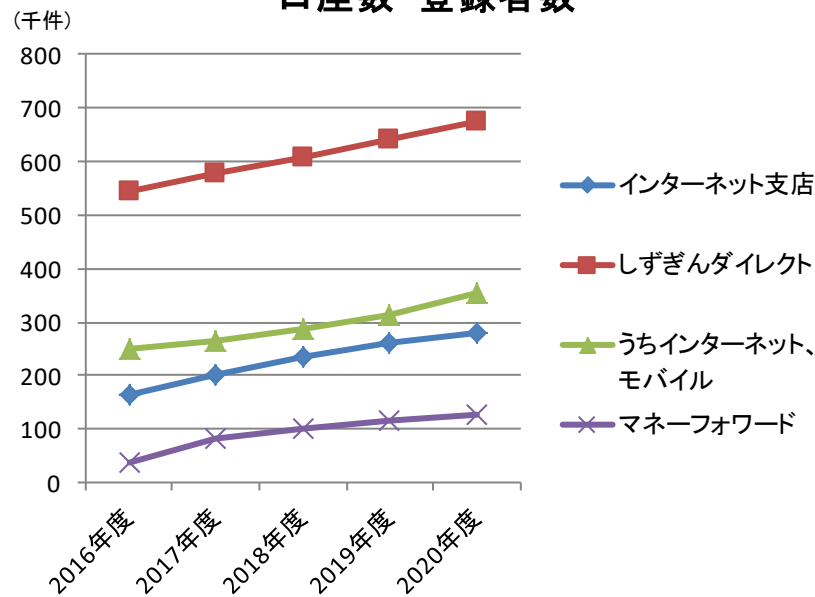
- ・静岡銀行の公式スマートフォンアプリ
- ・口座残高・入出金明細の照会、ローン・定期預金の金利優遇サービス等に加え、ランチ・スイーツのクーポンを提供するキャンペーンも実施。

○マネーフォワード for 静岡銀行



- ・(株)マネーフォワードが提供する自動家計簿・資産管理サービスで、2016年4月に取扱を開始。

口座数・登録者数



6. 手形・小切手機能の「全面的な電子化」に向けた 取組み状況と今後の対応

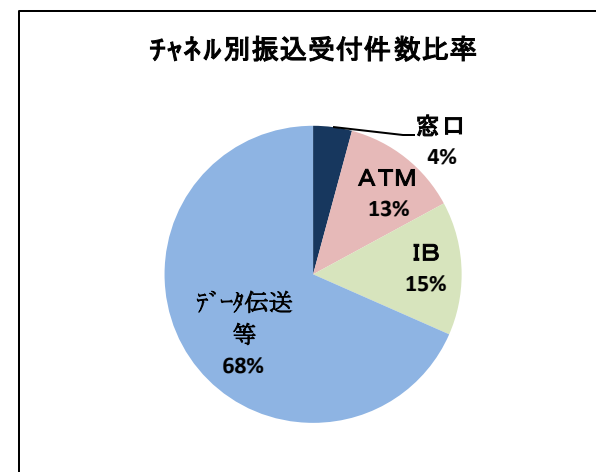
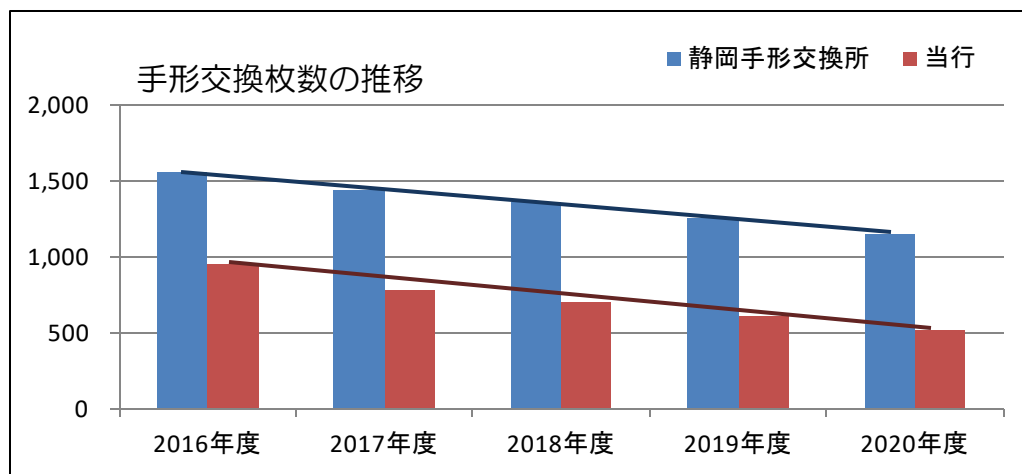
今後の対応等

○手形・小切手機能の電子化に向けた取り組み状況と今後の対応

- E Bやでんさい等の推進ならびにコロナ禍の要因もあり、2020年度の手形交換枚数は2018年度比22%減少している。
- 手形・小切手機能の電子化の受け皿となる「振込」については、帳票扱（窓口扱）の振込受付割合は4%程度、A T Mやインターネットバンキング等のデジタル受付割合は96%程度であるが、振込手数料の見直し等を含め、更なるデジタル化を進める。

《その他の取組み》

- 小切手については、当座預金の払戻請求書としても利用されており、店頭においても小切手によらない払戻方法を整備する（「キャッシュカード（法人・事業者用）」によるA T Mの利用は現在も可能）
- 手形・小切手機能については、決済機能・当座預金払戻機能の両面で受け皿となるサービスの拡充を図っていく



○全面的な電子化のためのご依頼

- ポストコロナ時代に向け、手形・小切手機能の全面的な電子化を含めたD Xの推進のためには、金融界はもとより、利用者である産業界および関係省庁の理解と協力が必要不可欠であり、目標達成に向けそれぞれが主体的かつ積極的に取り組むよう、依頼したい