

2022年6月29日

金融庁企画市場局市場課 御中

一般社団法人全国銀行協会

「ソーシャルプロジェクトの社会的な効果に係る指標等の例（案）」に対する
意見について

2022年5月30日付で意見募集が開始された「ソーシャルプロジェクトの社会的な効果に係る指標等の例（案）」について、別紙のとおり意見を提出いたしますので、何卒ご高配を賜りますようお願い申し上げます。

以 上

「ソーシャルプロジェクトの社会的な効果に係る指標等の例（案）」に対する意見

#	頁	該当箇所	意見等
1	1、2	「1. 本付属書策定の目的」 または「2. 本付属書の構成・基本的な考え方」	<ul style="list-style-type: none"> ・ 5頁の「ソーシャルプロジェクトの社会的な効果に係る指標等の例」冒頭説明書きにおいて、「(指標の例は) あくまで例示であり、これらに限られるものではない。」と説明をいただいている。 ・ 本件趣旨を明確にするためにも、1～2頁の「1. 本付属書策定の目的」または「2. 本付属書の構成・基本的な考え方」においても、5頁の説明と同じように「(指標の例は) あくまで例示であり、これらに限られるものではない」趣旨の説明の追記を検討いただきたい。
2	8～	アウトカムおよびインパクトの指標例	<ul style="list-style-type: none"> ・ 8頁以降、各事例におけるアプトプット、アウトカム、インプットの指標例を例示いただいている。アウトプットの指標例については、発行体自らが行う事業に関する指標であり、算定・開示は容易である。一方、アウトカムおよびインパクトの指標例については、「アンケート」など発行体の算定・開示に配慮いただいていると理解しているが、民間企業が収集した場合、データの信頼性の観点から課題があるように思われる。そのため、アウトカムやインパクトの測定には、統計的手法を活用するなどにより計測・指標の客観性や信頼性を確保する方法についても検討が必要である旨についても言及すべきではないかと考える。 ・ 代替的な指標の例として、該当するソーシャルプロジェクトに関連する公的支出の増減金額など、公共団体の予算・決算の開示資料や統計資料等により算定可能な指標についても、アウトカムおよびインパクトの指標例として位置づけることを検討いただきたい。これらは、上述のデータの信頼性に係る課題に対処する上でも有用と考えられる。