
手形・小切手機能の電子化状況に関する調査報告書
(2023 年度)

2024 年 3 月 29 日

手形・小切手機能の「全面的な電子化」に関する検討会
(事務局：一般社団法人 全国銀行協会)

検討会メンバー

2024年3月29日時点

委員	神作 裕之	学習院大学大学院法務研究科教授
	小出 篤	早稲田大学法学部教授
	小林 明彦	片岡総合法律事務所パートナー弁護士／中央大学法科大学院教授
	山内 清行	日本商工会議所中小企業振興部長
	小暮 亮	全国商工会連合会産業政策部産業政策課長
	飯島 立浩	全国中小企業団体中央会政策推進部副部長
	幕内 浩	一般社団法人日本経済団体連合会経済基盤本部上席主幹
	下井 善博	金融庁監督局銀行第一課長
	亀山慎之介	経済産業省経済産業政策局産業資金課長
	鮫島 大幸	中小企業庁事業環境部取引課長
	中村 有志	(株)みずほ銀行執行理事事務企画部長
	向井 理人	(株)三菱UFJ銀行執行役員事務企画部長
	内藤 泰介	(株)三井住友銀行事務統括部長
	渡瀬 善孝	(株)福岡銀行営業統括部副部長
	高田 浩	(株)京葉銀行事務統括部長
	村上 匠	みずほ信託銀行(株)事務企画部長
	今泉 浩孝	一般社団法人全国信用金庫協会業務推進部長
	井古田祐司	一般社団法人全国信用組合中央協会調査企画部担当部長
	細岡 寛文	労働金庫連合会業務部長
	藤山 裕之	農林中央金庫JAバンク業務革新部部長
	山崎 久義	(株)商工組合中央金庫業務改革部長
	土師 潤	(株)全銀電子債権ネットワーク代表執行役社長
オブザーバー	植田 暁	(株)NTTデータ第三金融事業本部 決済ITサービス事業部全銀統括部全銀担当部長
	富安 崇	(株)日立製作所金融営業第二本部第一部長
	市嶋 敏博	BIPROGY(株)ファイナンシャル第一事業部営業二部長
	渡辺 諭	法務省民事局参事官
	森島 千紘	日本銀行決済機構局決済システム課オーバーサイトグループ長
	傳 昭浩	(株)ゆうちょ銀行執行役事務統括部長

事務局 菅沢 聡 一般社団法人全国銀行協会委員会室長
((株)みずほ銀行経営企画部全銀協会長行室長)
干場 力 一般社団法人全国銀行協会事務・決済システム部長

(敬称略)

<目次>

1. 序文.....	4
2. 手形・小切手機能の全面的な電子化に向けた自主行動計画の概要	5
3. 自主行動計画における手形・小切手の交換枚数の削減目標等	5
(1) 手形・小切手の交換枚数の削減目標.....	5
(2) でんさい発生記録請求件数の推移等.....	7
4. 2023 年度の実績.....	8
(1) フォローアップの結果概要	8
(2) 金融界における取組み	11
① 約束手形と同等以上の商品性の確保.....	11
② 周知広報活動	12
③ 地方公共団体から民間事業者への小切手による支払義務	15
⑤ 2027 年度以降を支払期日とする約束手形等の存在	16
⑥ その他証券の削減に向けた取組み	16
(3) 産業界における取組状況.....	19
① 産業界における自主行動計画のフォローアップの状況.....	19
② 産業界における手形・小切手の利用実態等に関する調査の実施.....	20
(4) 政府・産業界・金融界の連携状況	22
5. 2024 年度の実績	23
6. 終わりに.....	24

1. 序文

手形・小切手機能の電子化状況に関する調査報告書（以下「本調査報告書」という。）は、2018年12月に取りまとめられた「手形・小切手機能の電子化に関する検討会報告書」¹（以下「検討会報告書」という。）を踏まえ、電子化の状況を定期的にモニタリングしたうえで、その結果を取りまとめ、年1回公表することとされたものであり、これまでに計2回（2019年度および2020年度）作成し、公表した。

その後、2021年4月、一般社団法人全国銀行協会（以下「全銀協」という。）が事務局を務める「手形・小切手機能の『全面的な電子化』に関する検討会」（以下「検討会」という。）が設置され、同年6月に閣議決定された「成長戦略実行計画」において「本年夏を目途に、産業界及び金融界による自主行動計画の策定を求めることで、5年後の約束手形の利用の廃止に向けた取組を促進する」、「小切手の全面的な電子化を図る」などとされたことも踏まえ、同年7月、検討会において「手形・小切手機能の全面的な電子化に向けた自主行動計画」²（以下「自主行動計画」という。）を策定した。また、2022年11月に電子交換所が稼働し、より精緻な交換枚数が把握可能となったことを踏まえ、2023年11月に自主行動計画を改定し、電子交換所に持出される行内交換分を含む全ての約束手形等の交換枚数「2026年度末までに電子交換所における手形・小切手の交換枚数をゼロにする」ことを最終目標³とした。

自主行動計画は、この最終目標を踏まえ、約束手形等の電子化推進策を取りまとめたものであり、当該目標達成に向け、毎年のフォローアップおよび中間的な評価（2024年度）を行うこととされている。

このうち、毎年のフォローアップについては、各金融機関における取組状況を調査・確認したうえで、その結果を本調査報告書に取りまとめ、公表するとされており、今般、自主行動計画にもとづく計画期間（2021～2026年度）のうち、2022年度に引き続き、3か年度目となる2023年度のフォローアップ結果等を取りまとめた。

¹ <https://www.zenginkyo.or.jp/news/2018/n10908/>

² https://www.zenginkyo.or.jp/fileadmin/res/news/news330719_1.pdf

³ <https://www.zenginkyo.or.jp/news/2023/n111501/>

2. 手形・小切手機能の全面的な電子化に向けた自主行動計画の概要

項番	項目	内容
1	計画期間	自主行動計画策定（2021年7月19日）後から2026年度末までの約5年間
2	基本方針	約束手形等について、「紙」による決済をやめる観点から、電子的決済サービス（「電子記録債権」または「インターネットバンキング（以下「IB」という。）による振込」）への移行を強力に推進していくことで、産業界および金融界双方の事務負担・コスト削減やリスク軽減に寄与し、最終的に約束手形等の利用の廃止につなげる
3	最終目標	2026年度末までに電子交換所における手形・小切手の交換枚数をゼロにする

3. 自主行動計画における手形・小切手の交換枚数の削減目標等

(1) 手形・小切手の交換枚数の削減目標⁴

2023年11月に改定した自主行動計画では、2022年11月に電子交換所が稼動し、より精緻な交換枚数が把握可能となったことを踏まえ、「2026年度末までに電子交換所における手形・小切手の交換枚数をゼロにする」ことを目標としている。2023年中の電子交換所における約束手形等の交換枚数は2,468万枚となったことから、この目標達成に向けた約束手形等の年間削減目標として、図表1のとおり約822万枚の削減を設定している。

なお、この改定に伴い、2018年12月に取りまとめた検討会報告書における「その他証券」を含む全国手形交換枚数に関する中間的な目標⁵については、2022年11月の電子交換所の交換決済開始以前と比べて約束手形等の集計対象範囲が拡大し、数値の連続性が無くなったことから、参考値の位置づけとなっているが、その達成状況については、図表2のとおり2023年度の

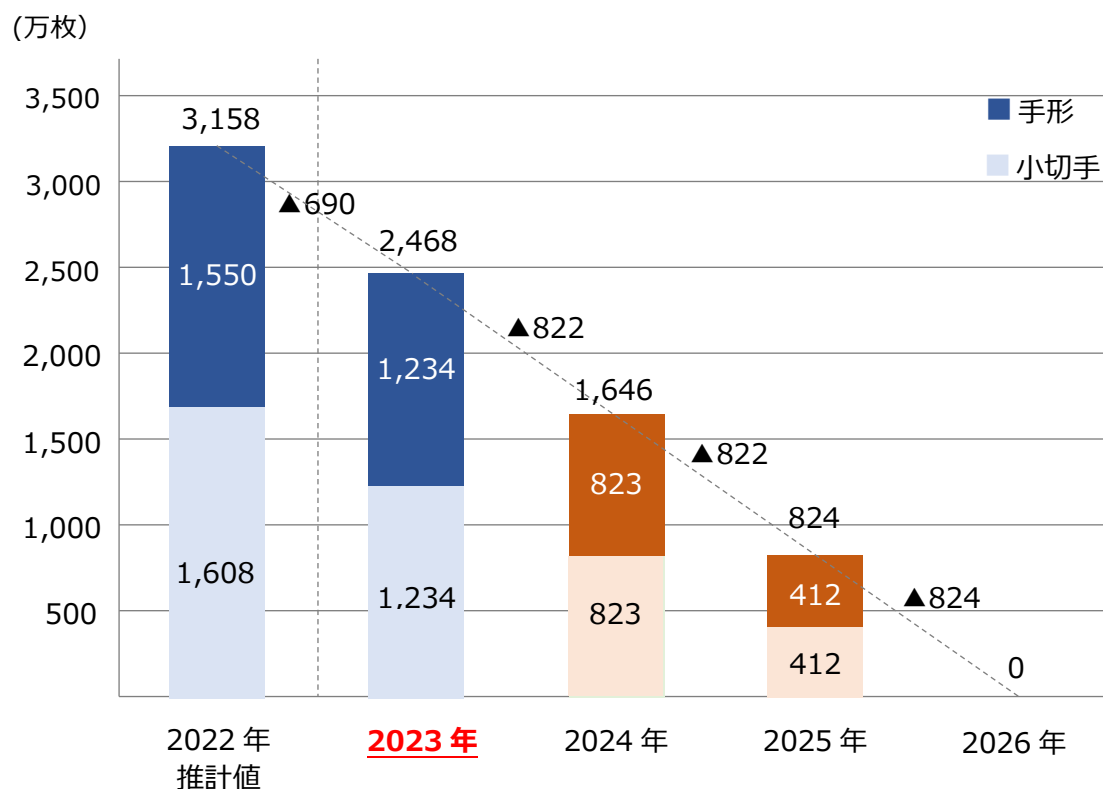
⁴ 2022年の推計値は、同年の全国手形交換枚数（3,203万枚）、2018年のアンケート（自行交換比率（手形21%、小切手26%））、電子交換所における行内交換を除いた2023年1月～12月の手形・小切手の割合（手形38.2%、小切手37.2%）をもとに推計。なお、電子交換所の交換決済開始後の計数は、従来の全国手形交換高の計数と比較し、行内交換分が含まれていることに加え、一般的には以下も対象に含まれていると考えられる。

- ① 法務大臣指定を受けていない手形交換所（2022年11月2日時点で、全国72手形交換所）において交換されていた手形・小切手等
- ② 交換取立に付されず、取立金融機関が支払金融機関の店頭で呈示していた手形・小切手等
- ③ 支払金融機関が遠隔地に所在するため、取立金融機関が郵送により取立を行っていた手形・小切手等

⁵ （2019年から2023年までの）5年間で全国手形交換枚数（手形・小切手・その他証券の合計）の約6割が電子的な方法に移行（年間削減目標：約616万枚削減）するという目標

削減率は12%の減少であり、2019年から2023年の5年累計では、約75%の達成率に止まる結果となった。

【図表1：電子交換所交換枚数および削減目標（手形・小切手）】



※2022年推計値は、2022年の全国手形交換枚数（3,203万枚）、2018年のアンケート（自行交換比率（手形21%、小切手26%）、電子交換所における行内交換を除いた2023年の手形・小切手の割合（38.2%、37.2%）をもとに推計

【図表2：（参考）検討会報告書における中間的な目標達成状況】

対象証券	手形・小切手・その他証券 ⁶					
	2018年	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年
目標値 (万枚)	—	4,520	3,904	3,287	2,671	2,055
実績値 (万枚)	5,137	4,763	4,091	3,588	3,203	2,823
前年比増減率	—	▲7.3%	▲14%	▲12%	▲11%	▲12%
年間達成率	—	61%	109%	82%	63%	62%
累計達成率	—	61%	85%	84%	78%	75%

※2022年11月2日までは、全国手形交換所の交換枚数を使用。全国手形交換所の交換枚数は行内交換分が含まれていないことから、同月4日以降の数値は、電子交換所の行内交換を除いた交換枚数を使用。

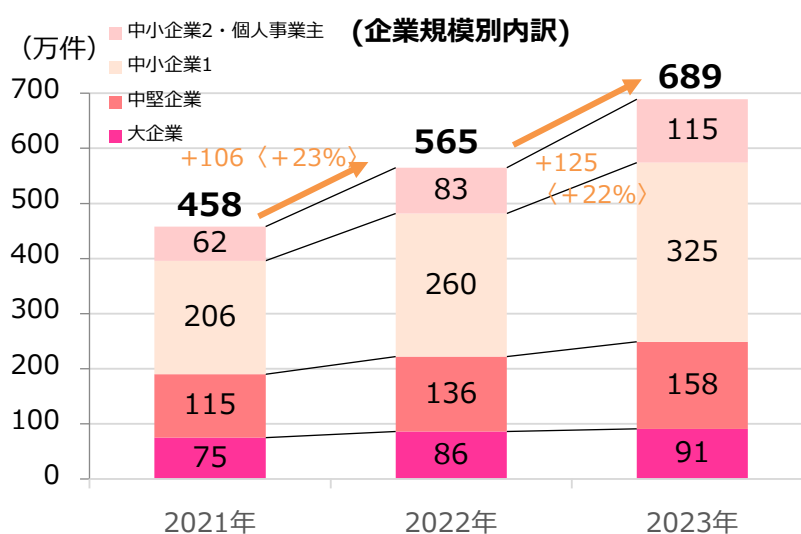
⁶ 手形交換所および電子交換所で交換される証券には、約束手形等のほかに、株式配当金領収証や定額小為替証書などの「その他証券」がある。

(2) でんさい発生記録請求件数の推移等

自主行動計画では、約束手形等の移行先の一つとして電子記録債権が位置付けられている⁷ことから、「でんさい発生記録請求件数」は、電子交換所の交換枚数を構成する手形・小切手機能の電子化の状況を計測する指標となる。

2023年（年間）の「でんさい発生記録請求件数」は6,893,597件（前年対比約124.6万件の増加）となり、引き続き高い増加率を維持している。また、企業規模別に見ても中小企業を中心に満遍なく増加した。

【図表3：でんさいの発生記録請求件数と前年対比増加件数】



※大企業：資本金10億円以上／中堅企業：1億円以上10億円未満／
中小企業1：2,000万円以上1億円未満／中小企業2：2,000万円未満

⁷ 自主行動計画では、約束手形等の移行先として、電子的決済サービス（「電子記録債権」または「IBによる振込」）を位置付けている。なお、決済手段は多様化しており、この他に、法人クレジットカード、ファクタリング、口座振替の手段も想定される。

4. 2023 年度の取組実績

(1) フォローアップの結果概要

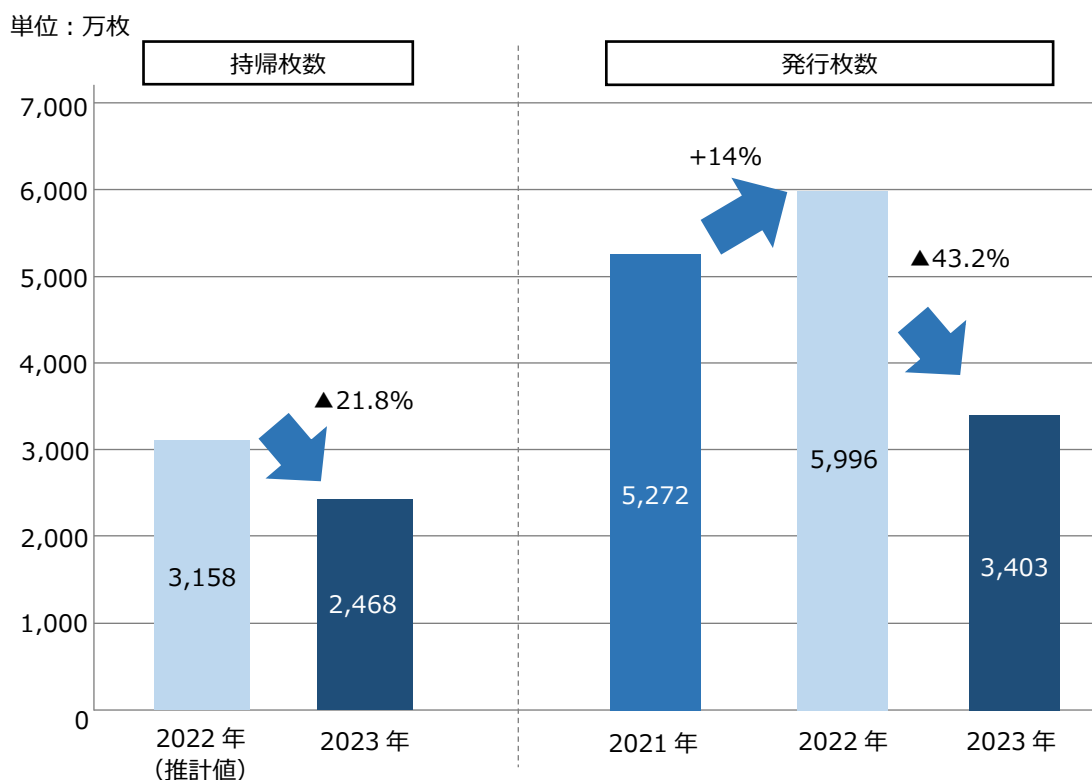
自主行動計画では、計画期間内の毎年3月に評価項目の取組状況を調査・確認したうえで、その結果を本調査報告書に取りまとめ、公表することとしている。また、検討会は、金融界における関係団体⁸および都市銀行等におけるフォローアップ結果を踏まえ、総括的なフォローアップを行うこととしている。さらに、自主行動計画を踏まえた各金融機関の取組みについては、2024 年度に中間的な評価を行い、PDCA の実効性を高めることとしている。

2023 年度は、昨年度と同様、自主行動計画における評価項目にもとづき、各金融機関における 2023 年中の取組状況を確認し、以下のとおり取りまとめた（図表 4）。

【図表 4：調査結果】

① 約束手形等の持帰枚数および発行枚数の減少状況（参考値）

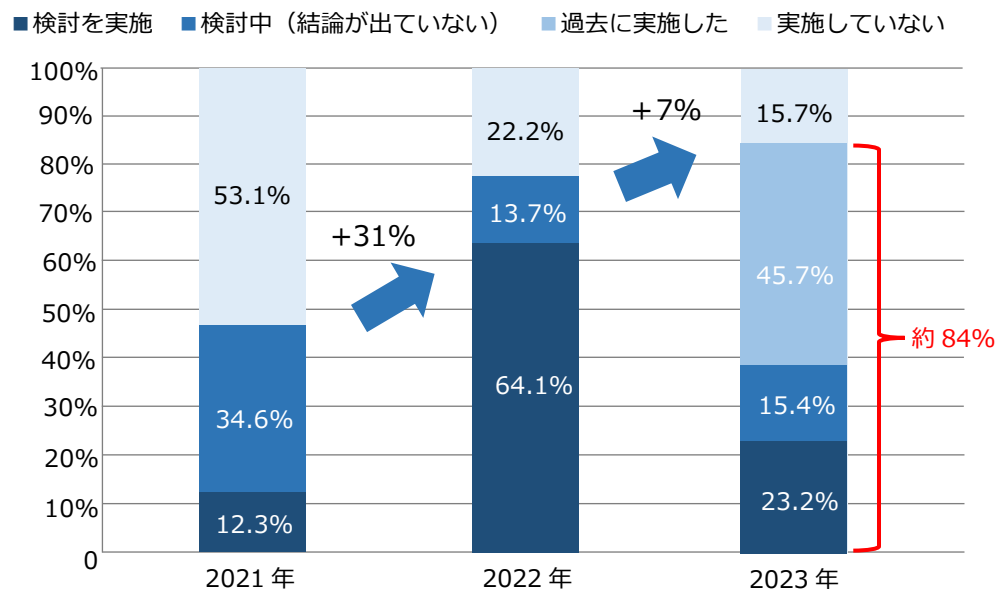
- 約束手形等の持帰枚数は約 22%減少し、発行枚数は約 43%減少
- 発行枚数の減少要因として、2022 年の約束手形等の手数料の見直しに伴う駆込み需要等の反動によるものと推察



⁸ 一般社団法人全国地方銀行協会、一般社団法人第二地方銀行協会、一般社団法人信託協会、一般社団法人全国信用金庫協会、一般社団法人全国信用組合中央協会、労働金庫連合会、農林中央金庫

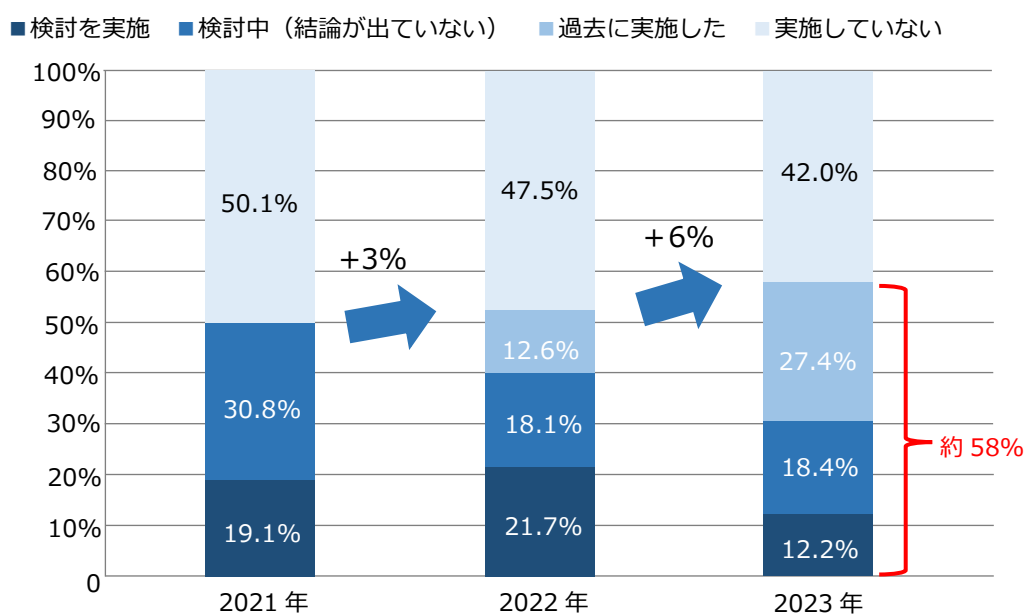
② 約束手形等の発行手数料、取立手数料等の合理的かつ適正な価格への見直しの検討有無

- (過去に実施した金融機関を含む) 見直しの検討を実施済または検討中と回答した金融機関は、全体の約84%に達した。
- 手数料の見直しは、発行手数料および取立手数料を中心に実施



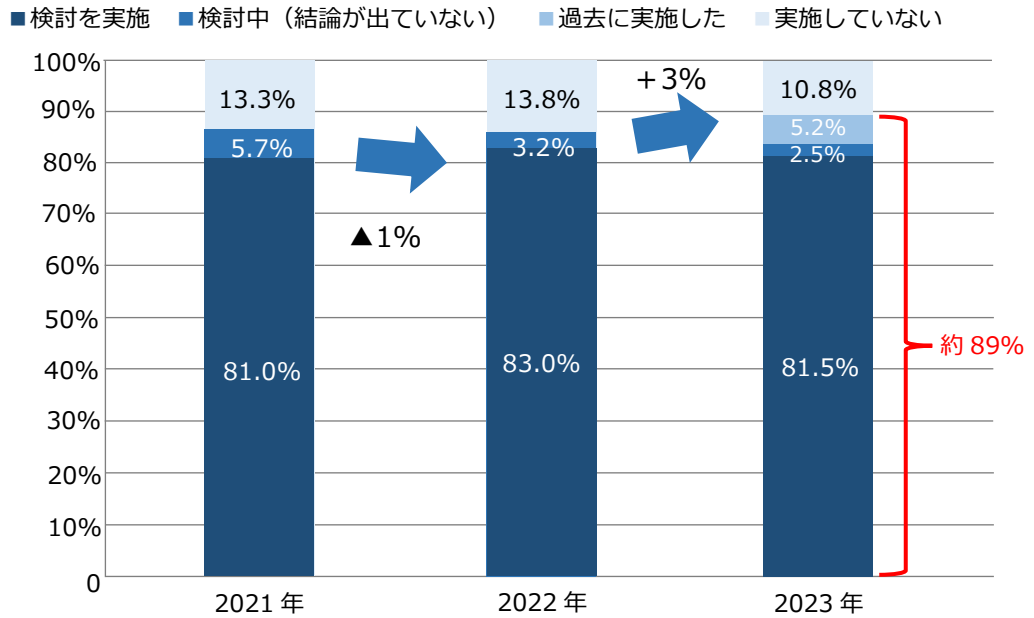
③ 電子的決済サービスに係る手数料の合理的かつ適正な価格への見直し(約束手形等に係るコストとの比較)の検討有無

- (過去に実施した金融機関を含む) 見直しの検討を実施済または検討中と回答した金融機関は全体の約58%
- 手数料のうち、IBの料金プランの見直しを実施した金融機関が最多
- 2023年にIBの手数料キャンペーンを実施した金融機関は121、でんさいの手数料キャンペーンを実施した金融機関は62、その他の手数料キャンペーンを実施した金融機関は31あった。



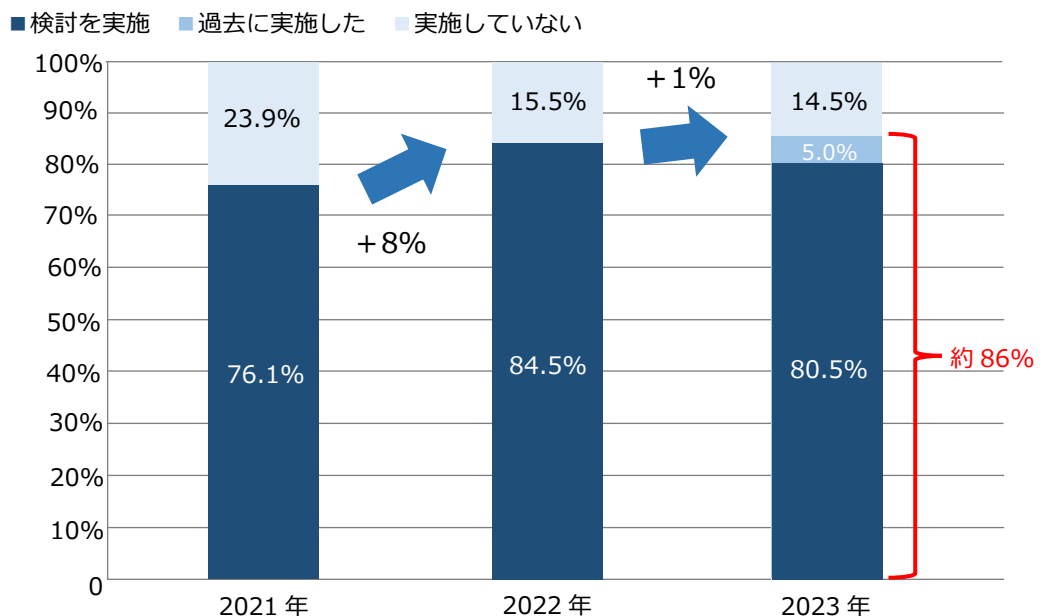
④ 電子的決済サービスの利便性向上（改善）策（UI/UX などの操作性・画面レイアウトの見直し、セットアップ（初期設定）の簡素化、対応OS・ブラウザの拡大、取扱時間の拡大等）の検討有無

- （過去に実施した金融機関を含む）見直しの検討を実施済または検討中と回答した金融機関は全体の約 89%と前年比同水準
- 法人 IB の UI/UX および画面レイアウトの見直しを実施した金融機関が最多。



⑤ 電子的決済サービスの導入支援（導入・切替に対する支援、電子化に係る広報・宣伝の実施、会計ソフト等と一体したサービスの提供等）の実施有無

- （過去に実施した金融機関を含む）導入支援を実施済と回答した金融機関は全体の約 86%と前年比同水準
- 電子化に係る広報・宣伝を実施した金融機関が最多



⑥ 公的支援の活用を含む事業者への資金繰り支援の状況

- 貸越専用の事業用当座貸越を案内
- 対象事業者ごとに約束手形の利用廃止による現金払いへの支払い条件変更等の際に必要な資金を精査のうえ、個別対応
- 制度融資「下請振興関連保証」の取扱いにより受入れ態勢を強化

ここまで、2023 年中の各金融機関における取組状況について、前年と比較するかたちで進捗を検証してきたが、2022 年に続き多くの評価項目において進捗状況が改善した。

一方で、自主行動計画の改定等を踏まえ、2026 年度末までに交換枚数をゼロにするための削減目標が変更（単年削減目標を約 536 万枚から約 822 万枚に変更）された状況に鑑みれば、見直しを実施した項目に対するさらなる追加的な取組みが必要な状況である。

(2) 金融界における取組み

① 約束手形と同等以上の商品性の確保

株式会社全銀電子債権ネットワーク（以下「でんさいネット」という。）は、手形利用企業が、よりでんさいへ移行しやすい環境の整備に向け、以下の取組みを実施した。

a. インターネットバンキングの契約がなくても利用可能な設計

でんさいネットは、現行の間接アクセス方式に加え、IB の契約がなくてもでんさいの利用を可能とする新しいチャンネルを構築する方針を 2022 年 9 月に決定した。現在、同社は 2024 年中の当該チャンネルの提供を目指し、システム開発等の対応を実施している。

同社は当該チャンネルのネーミングを「でんさいライト」とし、2024 年 3 月に特設ページ⁹を開設するとともに、企業向け周知チラシを作成した。特設ページでは、今後、段階的に情報を公開するなど、「でんさいライト」の認知度向上・利用促進に向けた取組みを進めていく。

b. キャッシュバックキャンペーンの実施

でんさいネットは、主に手形の利用枚数・金額が小さい企業や小切手の利用企業等、電子的決済手段への移行によるコストメリットを享受しにくい企業のでんさいへの移行を促進することを目的として、2022 年度に

⁹ <https://www.densai.net/densai-light/>

引き続き、でんさいの新規利用者¹⁰を対象に、「でんさい発生記録手数料一部キャッシュバックキャンペーン（2023年度）」を実施した。

キャンペーン期間中、同社から本キャンペーンの実施について Web 広告・Twitter 広告等で広く周知したほか、同社の参加金融機関において手形利用企業やでんさい未契約企業等をリストアップし、本キャンペーンを個別に案内する等、積極的にアプローチを行った結果、でんさいの新規利用者は過年度と比較して大幅に増加した¹¹。

② 周知広報活動

a. 各金融機関における取組み

2023 年のフォローアップ調査において、金融機関における周知活動の取組み状況を確認したところ、その結果は以下のとおりであった。

【図表 5：調査結果】

(a) 手形帳・小切手帳への広告物等の活用

全銀協では、手形帳・小切手帳の利用者への直接的な訴求を想定し、2023 年 11 月に手形帳・小切手帳に印字可能な広告物を作成した(Appendix 1)。当該広告物の活用状況は以下のとおり。なお、実施していない理由としては、「印字するためのコストが多額であることから、手形帳・小切手帳の発行時に電子化に関する周知チラシを配布するなどの代替手段を講じていること」、「すでに自金融機関で独自に作成した広告物を使用していること」等が挙げられた。

(回答数：1,057)

実施した (実施予定)	検討中	実施していない (実施しない)
175	711	171

(b) その他周知活動

その他の周知活動として、① 金融機関においてチラシ等の広報物の配布、② でんさいオンラインセミナーの周知、③ 手形・小切手の利用が多い先への個別アプローチ、を実施している金融機関が見られた。また、その他の個別施策として、「大手建設会社と共同で下請企業向けのでんさいセミナーの開催」や「金融機関職員向けの勉強会の開催」等が挙げられた。

¹⁰ 2023 年 4 月 1 日以降に初めて発生記録請求を行った利用者。

¹¹ キャンペーン期間中（2023 年 4 月 1 日～2024 年 1 月 31 日）、キャッシュバックの対象となった新規利用者（利用契約）は合計 7,251 社、発生記録請求件数は合計 309,937 件（同期間の前年比の増加件数：1,070,894 件の約 28.9%）。

項目	実施した金融機関数
① チラン等の広報物の配布	257
② でんさいオンラインセミナーの周知	237
③ 手形・小切手の利用が多い先への個別アプローチ	228

なお、全銀協およびでんさいネットが開催したオンラインセミナーについては、多くの金融機関が共催して参加企業の募集を行うとともに、全銀協およびでんさいネットから金融機関に対して、参加企業に対するアフターフォローを依頼した。参加企業のアンケート結果によると、オンラインセミナーへの参加のきっかけについては、取引金融機関からの案内と回答した企業が約8割弱を占めており、共催金融機関からの積極的な周知が行われているものと見られる。

b. 全銀協・でんさいネットにおける取組み

全銀協およびでんさいネットは、企業に、より広範かつ網羅的にアプローチできるよう、以下のとおり、オンラインによる方法を含めた手形・小切手機能の電子化に関する推進および周知活動等の施策を実施した。

(a) 企業向けオンラインセミナーの開催

全銀協およびでんさいネットは、共同主催により、企業向けオンラインセミナー「手形・小切手の全面的な電子化セミナー～電子的決済サービス（でんさい）への移行方法について～」(後援：金融庁、経済産業省、中小企業庁、日本商工会議所、一般社団法人日本経済団体連合会。共催金融機関：305 金融機関)を、全18回開催した(2023年11月：6回、2023年12月：6回、2024年1月：6回)(図表6)。

本セミナーには、全18回合計で延べ4,539名が参加した(前年度比102人増)。「手形・小切手を初めて知る方向け」の回において、「まずはでんさいを知ろう！」のプログラムを設ける等、企業の状況に応じたセミナーを開催した。

また、2023年度はすべての回で「質疑応答プログラム」を設け、企業からの質問に直接回答した。質問の内容としては、でんさいと手形との違い等に関する基本的な質問や、でんさいを利用した場合の操作、手続きに関する質問が多く寄せられた。

なお、当日の説明内容については、YouTubeのでんさいネット公式チャンネル¹²で動画を公開している。

¹² でんさいネット公式チャンネル URL

<https://www.youtube.com/playlist?list=PL51Tj1VBepxtg0nhDfJ1xEwSb53y5k51W>

【図表6：セミナープログラム】

対象者	講演者	プログラム内容
全参加者	全銀協	手形・小切手の利用実態調査および全面的な電子化に向けた金融界の取組状況について
でんさいを初めて知る方	でんさい ネット	でんさいの基本的な仕組み等
でんさいを利用したいが始め方が分からない方		利用開始までの流れ等
でんさいの画面操作に不安がある方		でんさいの操作方法等
でんさいを取引先に案内したい方		取引先との調整事例紹介等

また、上記のセミナーのほか、でんさいネットは「でんさいステップアップセミナー」を全12回開催し（2023年5月：4回、6月：4回、7月：4回）、でんさいの基本的な仕組み・利用のポイント等について説明を行った。

(b) 「決済・経理業務の電子化推進強化月間」 / 「でんさい推進強化月間」の設定・実施

全銀協は、でんさいネットの「でんさい推進強化月間」と連携して、2023年11月を「決済・経理業務の電子化推進強化月間」と設定し、前項「② b. (a) 企業向けオンラインセミナーの開催」に加えて、以下のとおり手形帳・小切手帳に印字可能な広告物の作成、雑誌広告およびSNS等を活用した集中的な周知を実施した。このうち、週刊東洋経済の記事広告については、全銀協会員を通じて事業者に配布した。

- 手形振出企業の目に留まるように、手形帳・小切手帳に印字可能な手形・小切手を電子的な決済手段に移行を呼びかける広告物を作成（Appendix 1）
- YouTubeの全銀協公式チャンネルにオンラインセミナーにおける講演動画を掲載したほか、全銀協SNS公式アカウント（X（旧Twitter）、Facebook）においてオンラインセミナーの開催を周知
- 2022年度に作成した手形・小切手機能の全面的な電子化に関する動画（Appendix 2）を活用して、ウェブ広告を実施（2023年11月～12月の2か月）
- 2023年11月10日発売のPRESIDENT（2023年12月1日号）に雑誌広告を掲載するとともに12月18日発売の週刊東洋経済（2023年12月23日・30日合併号）に記事広告を掲載（Appendix 3）
- 「手形・小切手機能の全面的な電子化」チラシを更新（Appendix 4）のうえ、手形利用企業へ周知

また、でんさいネットは、「でんさい推進強化月間」の期間中、同社の参加金融機関と一体となって、手形等を利用中のでんさい未利用企業（でんさい債務/債権未稼働および未契約企業）を対象に実利用を促す取組みを集中的に実施した。同期間中の参加金融機関によるアプローチ企業は、延べ38.1万社と前回から3.9万社増となった。

（c） 手形・小切手の電子化に関する説明ツールの配布

全銀協において、金融機関が事業者に対して手形・小切手の電子化に関する周知活動を実施することができるよう、説明資料、発言原稿等の説明ツールを用意し、全銀協および金融団体を通じて金融機関に配布を行った。

（d） 手形利用企業数等の実態調査の実施

でんさいネットは、「②b. (b)」(でんさい推進強化月間の設定・実施)に先立ち、参加金融機関が推進するターゲット層を整理すること等を目的として、参加金融機関に対し、手形利用企業数等の実態調査を2023年8～9月に実施した。

前回(2022年11～12月)調査と比較すると、手形振出企業のうち、でんさいの未契約企業率が9.8%減少した一方で、未稼働企業率が3.7%増加(稼働済企業率は6.1%増加)。また、新たに契約した企業が増加し、当該企業が実利用に向けて各種調整/準備を進めていることが推察される。(図表7)。

【図表7：手形利用企業数等の実態調査の集計結果】()は前回比

手形振出企業数				
	うち未契約企業	未契約企業率	うち未稼働企業	未稼働企業率
278,372社 (+9,159社)	148,685社 (-21,398社)	53.4% (-9.8%)	76,000社 (+12,442社)	27.3% (+3.7%)

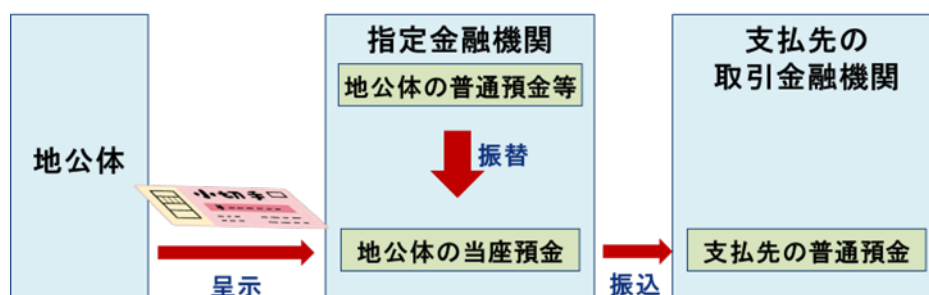
③ 地方公共団体から民間事業者への小切手による支払義務

2022年度において金融機関へのヒアリングを通じて分析した結果、地方公共団体では振込手続に際して小切手を指定金融機関に渡している¹³ケース(図表8)が多いことが判明したため、2022年度に小切手が不要となる環境構築に向け、総務省との議論を開始した。

その結果、2023年6月に総務省から地方公共団体に対して、現行法制下においても、インターネットバンキングを活用することによって、小切手を利用することなく、支出することができる旨が周知された。

¹³ この利用方法においては、手形交換所の交換に回ることは基本的に想定されない。

【図表 8：地方公共団体における小切手の利用例】



⑤ 2027 年度以降を支払期日とする約束手形等の存在

2022 年度において金融機関にヒアリングした結果、一部の金融機関において、2027 年度以降を支払期日とする約束手形が存在していることを確認した。

2023 年度については、個別金融機関の取組みとして、2027 年度以降の期日管理を伴う取立受付の停止¹⁴をウェブサイト公表する動きが見られた。

⑥ その他証券の削減に向けた取組み

2023 年度の電子交換所におけるその他証券の交換枚数は約 719 万枚¹⁵であった。このうち、交換枚数の多くを占める定額小為替証書および株式配当金領収証について、以下のとおり、削減に向けた検討を実施した。

a. 定額小為替証書

2023 年度も関係者（ゆうちょ銀行）と定額小為替証書の削減に向けた意見交換を実施した。

定額小為替証書は、事業者から個人等への送金手段として利用されているほか、各種行政サービス（住民票や戸籍謄本等の郵送請求、職務上請求や第三者請求）の決済手段として利用されているが、自治体等のプレスリリースや報道によれば、東京都墨田区、広島県広島市、宮崎県都城市等でキャッシュレス決済手段が導入された例が見られている。

なお、電子交換所における定額小為替証書の交換枚数（2023 年）は、約 432 万枚であり、昨年比約 67 万枚（約 13%）減少した（2022 年の交換枚数はゆうちょ銀行調べ）。

¹⁴ 2027 年度以降を支払期日とする約束手形等は支払期日が到来したら金融機関窓口等において呈示することにより、受け付けられる。

¹⁵ 電子交換所において分類不可の判定となった「分類不能」の証券を含む。「分類不能」のなかには、汚損等により正常に読み取れなかった約束手形等も含まれる。

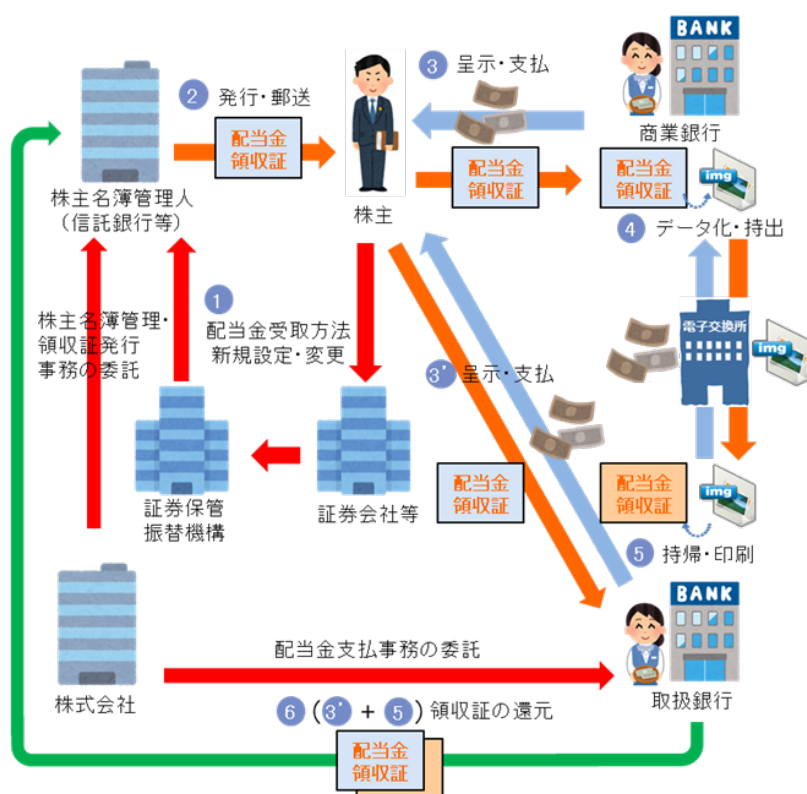
b. 株式配当金領収証

株式配当金領収証による配当金の受取方法は、証券口座で受け取る①「株式数比例配分方式」¹⁶、預金口座で受け取る「振込方式」（②「登録配当金受領口座方式」¹⁷および③「個別銘柄指定方式」¹⁸）、④配当金領収書を銀行等に持参して受け取る方法（「配当金領収証方式」）のいずれかを株主が選択している。

2023年における電子交換所において交換された配当金領収証は約74万枚（うち銀行発行、銀行発行分の合算値）であった。

配当金領収証方式は書面・対面を前提としており、振込方式に比して社会的コストが高い受取方法であり、配当金領収証の削減・廃止を目指すことが、社会全体の効率化・生産性向上に資するとの仮定のもと、経団連、全株懇、信託協、日証協、証券保管振替機構、ゆうちょ銀行および全銀協の関係7者において、協議を実施した。2023年度については、当該協議を踏まえ、配当金領収証方式からのシフトに係る周知・広報用の共同リーフレットを作成し、関係7者で共有した（Appendix 5）。今後も配当金領収証の削減・廃止に向けた検討を継続する。

【図表9：配当金領収証の流通経路】



¹⁶ 証券口座で受け取る方式。株式と配当金を証券口座で一括管理可能。

¹⁷ 銀行口座で受け取る方式。全ての保有株式の配当金が1つの銀行口座に振り込まれる。

¹⁸ 保有株式の銘柄毎に別の銀行口座を指定して配当金が振り込まれる方式。

【図表 10：配当金領収証の削減・廃止に伴う各関係者のメリット（想定）】

関係者	メリット（想定）
株主	<ul style="list-style-type: none"> • 来店に伴う負担、感染症罹患リスクから解放される。 • 配当金の受取漏れを防ぐことができる。 • 特定口座（源泉徴収口座）内での損益通算が可能となる（※株式比例配分方式へのシフトに限る）。 • NISA 口座における上場株式の配当金等の非課税措置を受けられることができる（※株式比例配分方式へのシフトに限る）。
株式会社	<ul style="list-style-type: none"> • 未払配当金が生じなくなり、該当株主分の未払配当金管理のコストが不要となる。 • 配当金領収証は、刷色や紙質が標準化されている指定様式であるところ、この印刷・調達に要するコストが削減できる。 • 配当金領収証は、印紙課税文書に当たり、記載された配当金額が 3,000 円以上の場合、1 枚当たり 200 円の納税が必要となるところ、税負担が軽減される。
証券会社	<ul style="list-style-type: none"> • 株式数比例配分方式の指定が、NISA 口座の非課税措置を受けるために必須であるところ、顧客が誤りなく恩恵を受けられる環境を整えることに繋がる。
株主名簿管理人	<ul style="list-style-type: none"> • 未払配当金が生じなくなり、該当株主分の未払配当金管理のコストが不要となる。 • 該当株主分の配当金領収証の発行・郵送事務が不要となる。 • 該当株主分の支払済み配当金領収証の現物保存が不要となる。
取扱銀行・預金取扱金融機関	<ul style="list-style-type: none"> • 配当金の支払は季節性が高い事務¹⁹であるところ、当該期間における店頭混雑の緩和、ひいては店舗運営の効率化が可能となる。 • 預金取扱金融機関間で流通可能性のある証券の発行抑制に繋がるほか、官民一体となって進める「手形・小切手機能の全面的な電子化」に寄与する。

¹⁹ 特に、6月末～7月（3月決算企業の期末配当金支払時期）、11月末～12月（3月決算企業の中間配当金支払時期）に手続きが集中する。

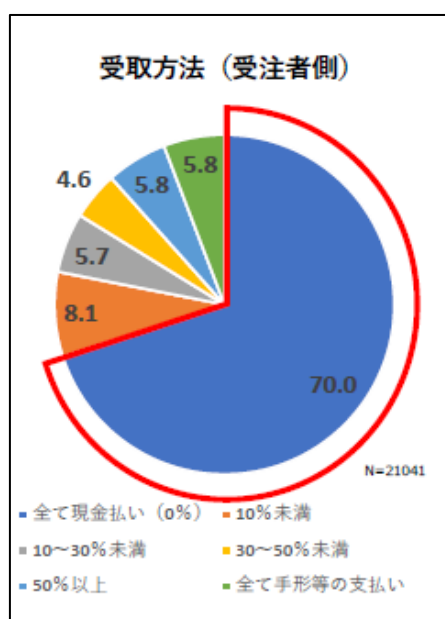
(3) 産業界における取組状況

① 産業界における自主行動計画のフォローアップの状況

中小企業庁は、2023年10月から12月にかけて、自主行動計画を策定している自主行動計画策定団体に対し、下請等中小企業の取引条件の改善状況に関する調査（以下「フォローアップ調査」という。）を実施している。

フォローアップ調査の結果は、本年3月8日に開催された中小企業庁「中小企業政策審議会経営支援分科会取引問題小委員会」²⁰（以下「中政審」という。）第19回会合において提示²¹されており、このうち、手形等（約束手形、電子記録債権、一括決済方式）の利用状況については、受取企業の約3割が手形等により受け取っている（図表11）。また、約束手形の利用の廃止予定については、発注側企業において2026年までに利用を廃止する予定としている割合は、時期にばらつきはあるものの全体で約9割の事業者が廃止の方向である。なお、利用廃止の予定がないと回答した企業の理由としては、「資金繰りの問題」という回答が最も多くなっている（図表12）。

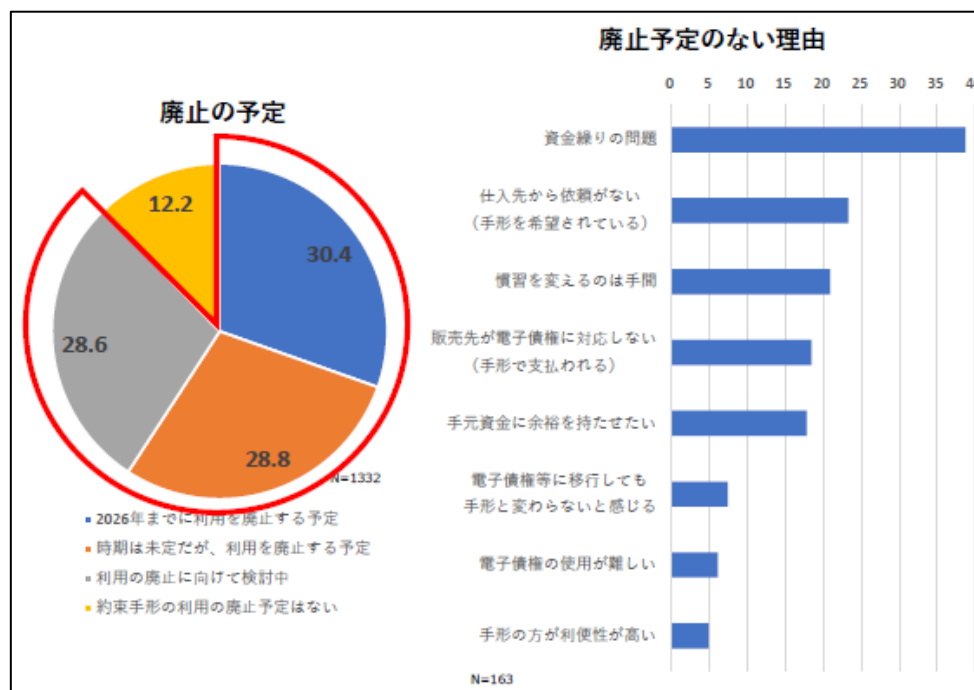
【図表11：資金の受取り方法に関する調査（中政審第19回会合資料から抜粋）】



²⁰ <https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/shingikai/torihikimondai/index.html>

²¹ <https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/shingikai/torihikimondai/017.html>

【図表 12：約束手形の廃止の予定と廃止予定のない理由（中政審第 19 回会合資料から抜粋）】



② 産業界における手形・小切手の利用実態等に関する調査の実施

全銀協は、足元の削減ペースが鈍化（特に小切手の減少割合が不芳）している状況や、2022年11月に開催した検討会第9回会合における委員からの指摘（小切手の利用実態とそれを踏まえた代替となる電子的決済サービスの課題等の調査の必要性）等を踏まえ、2023年2月、産業界における約束手形等の利用実態や電子化のボトルネック等に係る調査を三菱UFJリサーチ&コンサルティングに委託し、調査を実施した。同調査結果は、2023年6月30日の検討会に報告²²した。

その結果、手形・小切手機能の全面的な電子化に関する周知状況と電子化対応予定について、全面的な電子化を認知している利用者も含め、利用者全体の半数は、「現時点で、電子化予定なし」との回答であった。

また、手形の利用意向について、振出側は、「やめたい」が5割、「やめたいが、やめられない」が3割、「やめたくない」が2割であった。受取側は「やめたい」が5割、「やめたいが、やめられない」が4割、「やめたくない」が1割であった（図表13）。

²² 調査結果の詳細は以下のURLを参照。

https://www.zenginkyo.or.jp/fileadmin/res/abstract/council/tegata_denshi/tegata_denshi2021_12_3.pdf

【図表 13：手形の利用意向】

振出		受取	
やめたい	5割 (コストや手間が主な理由)	やめたい	5割 (コスト、サイト(資金繰り)、不渡リスクが主な理由)
やめられないが	複数回答可	複数回答可	
	・受取側が手形による支払いを希望 5割	・振出側が手形による支払いを希望 7割	
	・電子記録債権にしたいが受取側が利用していない 4割	・電子記録債権にしたいが振出側が利用していない 3割	
やめたくない	・経理事務を変更することに抵抗がある 3割	・自社の慣習、経営層の考え方 2割	
	複数回答可	複数回答可	
	・経理事務を変更することに抵抗がある 6割	・手形での受取をやめる必要性を感じない 6割	
やめたくない	・手形での支払いをやめる必要性を感じない 4割	・裏書譲渡ができる 電子記録債権も譲渡可能 3割	
	複数回答可	複数回答可	
	・電子記録債権よりトータルの費用が安い 3割	・経理事務を変更することに抵抗がある 3割	

小切手の利用意向について、振出側は、「やめたい」が3割、「やめたいが、やめられない」が3割、「やめたくない」が4割であった。受取側は「やめたい」が3割、「やめたいが、やめられない」が5割、「やめたくない」が2割であった（図表 14）。

【図表 14：小切手の利用意向】

振出		受取	
やめたい	3割 (コストや手間が主な理由)	やめたい	3割 (コストや手間、(振込と比較して)資金化に時間がかかることが主な理由)
やめられないが	複数回答可	複数回答可	
	・受取側が小切手による支払いを希望 6割	・振出側が小切手による支払いを希望 9割	
	・受取側が商品・サービスの受取と同時の支払いを希望 3割	・振出側が商品・サービスの受取と同時の支払いを希望 1割	
やめたくない	・電子的決済サービスのセキュリティが不安 3割	複数回答可	
	複数回答可	複数回答可	
	・振込等と比べて手間がかからない 6割	・商品・サービスの引渡しと同時に支払いを受けられる 5割	
やめたくない	・多額の現金の取扱いが不要 振込も同様 6割	・多額または端数の現金の取扱いが不要 振込も同様 5割	
	複数回答可	複数回答可	
	・電子的決済サービスよりトータルの費用が安い 6割	・(手形と比較して)短期間で資金化が可能 5割	

これらを踏まえ、さらなる電子化推進にあたっては利用者の理解促進が不可欠であり、政府・産業界・金融界による一層の周知活動が重要との結論を得た。

(4) 政府・産業界・金融界の連携状況

前記「(3)②産業界における手形・小切手の利用実態等に関する調査の実施」の利用実態調査の結果を踏まえ、産業界と金融界が連携して手形・小切手機能の全面電子化の周知活動を行った。

具体的には、2023年8月から9月にかけて、産業界（建設業、紙加工業、印刷業）と意見交換を行い、手形・小切手機能の全面的な電子化に関する周知の協力依頼を行った。このうち、印刷業においては、同業界のステアリングコミッティにおいて手形・小切手の電子化に関する説明を行った。

加えて、2023年9月に日本商工会議所の会合に登壇のうえ手形・小切手の電子化に関する説明を行い、全国の商工会議所に対して、説明会等での説明希望があれば、登壇する旨説明した。その結果、2023年11月までに東京、大阪、岐阜の3か所で事業者向けに手形・小切手の電子化に関する説明を行った。

その他、業界団体（建設業）や商工会、中小企業団体中央会の計3団体において、手形・小切手の電子化に関する説明希望が寄せられ、全銀協が登壇し説明を行った（一部の説明会においては、でんさいネットも参加）。

また、2024年3月8日に開催された中小企業庁「中小企業政策審議会経営支援分科会取引問題小委員会」第19回会合において、全銀協が登壇し、手形・小切手機能の全面的な電子化に関する取組み等について説明した。

金融界においては、全銀協が金融機関における手形・小切手機能の全面的な電子化に関する説明会に活用できる説明資料、発言原稿および想定QAのパッケージ資料を作成した。また、金融機関が発行する手形帳・小切手帳について、手形・小切手機能の電子化を呼びかける広告を作成し、パッケージ資料含め金融団体を通じて金融機関に配付した。さらに、全銀協は、2023年10月、2024年1月に金融団体主催の説明会で金融機関向けに電子化の取組み状況等について講演を行った。

今後も引き続き、説明希望を寄せられた団体に対して、手形・小切手の電子化に関する周知を行うとともに、手形・小切手の利用が多いと考えられる団体・業種等に対して、手形・小切手の電子化に関する説明の機会の場を設けることについて検討する。

5. 2024 年度の取組み

2023 年度は、政府・産業界・金融界による一層の周知活動を実施したが、利用者の反応として、手形・小切手の利用廃止の政府方針や、全銀協等の全面電子化に向けた取組みに関する周知活動は道半ばの状況である。これを踏まえ、2024 年度は、以下について取り組んでいく。

- ①引き続き、金融界・産業界・政府が連携して、ワンボイスで手形・小切手に関する一層の周知活動を実施する。
- ②手形・小切手を利用している事業者や業界団体等に対する全面的な電子化の説明の機会を設ける働きかけを行う。
- ③でんさいネットとも連携のうえ、全面的な電子化に係る周知・広報を強化・継続する。
- ④個別行の取組みも重要であることから、検討会や全銀協がハブになって（独占禁止法にも留意しながら、）好事例を横展開、取組みの加速を促す。
- ⑤電子交換所におけるあり方の検討を見据え、約束手形等以外の交換証券類（その他証券類）について、関係機関・関係省庁とも連携のうえ、交換枚数の極小化に向けた取組みを具体化していく。
- ⑥2024 年度は、自主行動計画に定めるとおり、2024 年末までの各金融機関における評価項目の取組状況を確認のうえ、評価・検証し、その結果を取りまとめる中間的な評価を実施する。当該評価をもとに、2025 年度以降に実施すべき対策を改めて検討する。

6. 終わりに

2023年度は、2022年11月の電子交換所の交換決済開始に伴い、電子交換所において行内交換分を把握可能となったことから、電子交換所に持出される行内交換分を含む全ての約束手形等の交換枚数を削減目標とするため、自主行動計画を改定した。

これにより、単年削減目標枚数は当初目標の約536万枚から約822万枚となった。

加えて、産業界における手形・小切手の利用実態等に関する調査の結果、さらなる電子化推進にあたっては、利用者の理解促進が不可欠であり、政府・産業界・金融界による一層の周知活動が重要との結論を得た。

これを受けて、以下取組みを実施する等、一層の周知活動に取り組んだ。

- ・ 2022年度に作成したチラシや動画を活用したウェブ広告、雑誌広告などの広報活動の実施
- ・ 商工会議所等の業界団体の会合および他の金融団体の説明会における手形・小切手の電子化に関する説明
- ・ 利用者向け説明資料の作成および金融機関への配布
- ・ 手形帳・小切手帳に印字可能な広報物の作成および配布

また、個別行においても、チラシ等の広報物の配布や手形・小切手の利用先への個別のアプローチ等に加え、当座預金の新規開設停止や2027年度以降が期日の手形・小切手の取立受付停止等の取組みが広まりつつある。

一方で、手形・小切手の交換枚数の状況を踏まえると、手形・小切手の利用者における全面的な電子化の認知度は依然として不十分な状況である。

これを踏まえ、2024年度は、引き続き、金融界・産業界・政府が連携して、ワンボイスで手形・小切手に関する一層の周知活動を実施することが必要である。

加えて、自主行動計画に定める中間的な評価を実施する。この評価を踏まえ電子交換所のあり方を検討することから、約束手形等の取扱いの廃止判断のための評価や判断基準を整理していく必要がある。

各金融機関におかれては、本調査報告書を通じて各種取組みの進捗状況を確認し、さらなる電子化の取組促進に向けて、必要に応じて各金融機関における施策の見直し等に活用するとともに、引き続き主体的かつ積極的な取組みを着実に実施する必要がある。

以上

Appendix

1. 手形帳・小切手帳に印字可能な広告物

政府は**約束手形・小切手の利用廃止**を決定しています!

早期に、**でんさい**や **2026年まで**
インターネットバンキングによる振込に
お切替ください!

動画で分かる
手形・小切手の電子化

詳しくはこちら

2. 手形・小切手機能の全面的な電子化に関する動画

2026年
約束手形 の利用の廃止
小切手 の電子化

約束手形 小切手

※<https://www.youtube.com/watch?v=nzxhXRyW3ZQ>



3. 雑誌広告および記事広告

企業経営者・経理担当者の皆さま

政府は、手形・小切手の利用廃止を決定しています。

でんさい・振込など **電子的決済サービスに移行しましょう!** 2026年まで

政府は、2026年までの約束手形の利用廃止、小切手の全面的な電子化の方針を示しております。金融界は、2026年までに紙の手形・小切手から電子的決済サービス⁽¹⁾への移行を強力に推進しています。紙の手形・小切手から電子的決済サービスへの移行をご検討ください。

【1】電子的決済サービス(でんさい)とは、電子決済サービス(電子決済)を指します。

電子化のメリット

- 印紙税や取引先への郵送料等が不要
- どこでも利用でき、煩雑な事務負担を軽減
- 盗難・紛失の心配がなく、災害にも強い

コスト **事務負担** **リスク**

詳細は取引先金融機関にご相談ください。

動画で分かる 全面的電子化への取組み

詳しくはこちら

JBA 一般社団法人 全国銀行協会

紙の手形・小切手が2026年に廃止へ 利用者に求められる対応とは

BRIDGE

紙の手形・小切手が2026年に廃止へ 利用者に求められる対応とは

紙の手形・小切手が2026年に廃止へ 利用者に求められる対応とは

紙の手形・小切手が2026年に廃止へ 利用者に求められる対応とは

紙の手形・小切手が2026年に廃止へ 利用者に求められる対応とは

紙の手形・小切手が2026年に廃止へ 利用者に求められる対応とは

PRESIDENT (2023年12月1日号)

週刊東洋経済 (2023年12月23日・30日合併号)

4. 手形・小切手機能の全面的な電子化に関するチラシ

【表面】

企業経営者・経理担当者の皆さま

政府は、手形・小切手の利用廃止を決定しています。

でんさい・振込など **電子的決済サービスに移行しましょう!** 2026年まで

政府は、2026年までの約束手形の利用廃止、小切手の全面的な電子化の方針を示しております。金融界は、2026年までに紙の手形・小切手から電子的決済サービス⁽¹⁾への移行を強力に推進しています。紙の手形・小切手から電子的決済サービスへの移行をご検討ください。

【1】電子的決済サービス(でんさい)とは、電子決済サービス(電子決済)を指します。

電子化のメリット

- 印紙税や取引先への郵送料等が不要
- どこでも利用でき、煩雑な事務負担を軽減
- 盗難・紛失の心配がなく、災害にも強い

コスト **事務負担** **リスク**

詳細は取引先金融機関にご相談ください。

動画で分かる 全面的電子化への取組み

詳しくはこちら

JBA 一般社団法人 全国銀行協会

【裏面】

電子的決済サービスをご利用いただくと

支払企業	受取企業
<p>コスト削減</p> <p>取引先への郵送料がかりません。手形の電子化を促ると、印紙代の削減にもなります。</p>	<p>コスト削減</p> <p>債権管理が不要になり、毎月の削減になります。また、郵送料がかりません。</p>
<p>事務負担軽減</p> <p>手形・小切手の書入作業や書込作業など、支払に関する関与な事務負担が軽減されます。</p>	<p>事務負担軽減</p> <p>債権管理の作成、手形の保管・管理、取立依頼事務などは不要です。</p>
<p>リスク低減</p> <p>盗難がないため、紛失や盗難の心配がなく、災害にも強いです。</p>	<p>リスク低減</p> <p>発給がないため、紛失や盗難の心配がなく、発立忘れもなくなります。</p>
<p>資金繰りの円滑化</p> <p>支払日に自動的に入金されます。また、電子決済債権は必要に応じて分割して利用可能です。</p>	<p>資金繰りの円滑化</p> <p>系列間・非系列間での決済取引が可能で、取引先・金融機関・郵便局等に行く必要がありません。</p>

さらに、**場所を選ばず利用可能**

電子的決済サービスの導入までの流れ(支払利用の場合)

- STEP 1 検討・体験デモ**
コストメリットの試算や、金控システム、支払手続実装の要件などを確認します。金融機関が提供している体験デモもご利用ください。
- STEP 2 取引金融機関へご相談**
取引金融機関にご相談ください。専門スタッフを選定するなどのサービスを提供する金融機関もおります。ITに不慣れな方は、導入をサポートしてもらうことも可能です。
- STEP 3 導入**
取引金融機関への申込、社内の票子帳や管理手続の見直しなどを行い、導入の準備は完了です。
- STEP 4 取引先企業へのご案内**
取引先企業に電子決済債権やインターネットバンキングによる振込の可否を案内し、振込先口座情報等、必要な情報を確認すれば、利用開始です。

5. 株式配当金の受取方法に関するリーフレット

配当金領収証と引き換えに株式の配当金を受け取りの株主様へ

株式の配当金は証券口座や銀行口座での受け取りがおすすめです

メリット

- ✓ 手間なし 受取の都度、銀行窓口に行く必要なし
- ✓ 迅速 配当金は最短で支払開始日当日に口座に入金
- ✓ 安全・確実 自動入金のため紛失や間違い忘れなし
お忙しい方や長期の留守時にも安心

証券口座や銀行口座で株式の配当金を受け取る方法には、次の①～③の方法があります。株主様のニーズに応じてご選択のうえ、取引のある証券会社にお申し出ください。

証券口座で受け取りたい

① 株式数比例配分方式

- ・すべての銘柄の配当金をお持ちの証券口座で受け取る方式です
- ※NISA口座の株式の配当金を把握するためには本方式を選択する必要があります

② 登録配当金受領口座方式


- ・すべての銘柄の配当金を予めご指定いただいた1つの銀行等の口座で受け取る方式です

③ 個別銘柄指定方式

- ・銘柄ごとに銀行等の口座をご指定いただき、配当金を受け取る方式です
- ・銘柄ごとのお手続きが必要です

お手続きは取引のある証券会社へ

各証券会社の連絡先はコチラ



【ご利用の留意点】

- お取引のある証券会社等が複数ある場合には、1社に対して①株式数比例配分方式または②登録配当金受領口座方式の申込みをされると、他の証券会社等で保有する銘柄も自動的に適用されます。他の方式との併用はできません。
- 1銘柄でも保有株式の管理口座が特別口座（下記ボックス参照）になっている場合、①株式数比例配分方式を選択できません。ただし、②登録配当金受領口座方式と③個別銘柄指定方式は選択できます。

Q. 特別口座とは、どのような口座ですか？

A. 2009年の証券電子化の際に株券を預託されなかった株主の権利を保護するために、発行会社が株主名簿管理人である信託銀行等に開設した限定された口座です。

Q. 特別口座に記録された株式がありますが、①株式数比例配分方式を選択したい場合は、どうすればよいですか？

A. 株式数比例配分方式を選択するためには、証券口座を開設のうえ、特別口座に記録されている株式を特別口座に移管する必要があります。詳しい手続きは、取引先証券会社にお問合せください。

Q. 自身名義の特別口座が開設されているかわかりません。どうすればよいですか？

A. 証券保有前簿籍に開示請求することができます（有料）。詳しい手続きは、お取引のある（あるいは今後お取引予定の）証券会社にお問合せください。なお、開示請求では特別口座の開設状況は確認できませんが、保有銘柄や株数については確認できます。特別口座の開設先にお問合せください。

信託協会
全国銀行協会
Keidanren
証券監督等機関
JSDA
日本証券業協会

6. 手形・小切手の全面的な電子化セミナー（オンラインセミナー）開催案内チラシ

【表面】

【裏面】




無料

手形・小切手の全面的な電子化セミナー

～電子納税サービス（densai）への移行方法について～

オンライン開催 インターネットに接続できるパソコン、タブレット、スマートフォンをご利用ください。アプリ等のインストールは不要です。

主催 全国銀行協会
金融電子債権ネットワーク
(densaiネット)

後援 経済産業省 金融庁
中小企業庁 日本商工会議所
日本経済団体連合会

申込方法 densaiウェブサイト「densaiセミナー」ページの「参加申込フォーム」に必要事項をご入力ください。
<https://www.densai.net/support/seminar/>

※申込締切：開催日の2営業日前
※投票用のURLは、開催日の前営業日に登録メールアドレスへ送信します。開始時間の30分前から入場し、資料のダウンロードが可能です。

共催 共済金融機関
一覧はこちら

募集定員 各回 **500名**

ラインナップ ・貴社のステップに応じてお選びください！
・セミナー中、いただいた質問にリアルタイムにお答えします！

【全共通プログラム】全国銀行協会 講演
手形・小切手の利用実態調査および全面的な電子化に向けた金融界の取組状況について

ステップ① 【まずはdensaiを知ろう！】 11/2(水)午前、11/21(火)午前、12/6(水)午前、12/19(火)午前、1/11(水)午前、1/24(水)午前
O densaiを初めて知る方を対象に、基本的な仕組みや、各種機能について紹介
※午後の開催時間は10:00～11:00

ステップ② 【利用までの手順を知ろう！】 11/2(水)午後、11/16(水)午前、12/13(水)午前、1/18(水)午前
O densaiを利用したい方が始めが分からない方を対象に、利用開始までの流れや、準備に役立つコンテンツを紹介
※午後の開催時間は10:00～11:00
※午後の開催時間は14:00～15:00

ステップ③ 【画面操作を知ろう！】 11/16(水)午後、12/6(水)午後、12/13(水)午後、1/11(水)午後、1/18(水)午後
O densaiの画面操作性に不安がある方を対象に、システムベンダーがチャット画面を操作しながらdensaiの支払、振替方法を解説
※午後の開催時間は14:00～15:00

ステップ④ 【取引先へ案内しよう！】 11/21(火)午後、12/19(火)午後、1/24(水)午後
O densaiを取引先に案内したい方を対象に、実際の案内事例や、案内時に役立つツールを紹介
※午後の開催時間は14:00～15:00

*本セミナーに関するご質問等は、densaiウェブサイト「densaiセミナー」専用アドレス (seminar@densai.net) までお問い合わせください。

スケジュール

・午前、午後の順を続けてご観覧いただくことで、よりdensaiへの理解を深めることができます！
※観覧の数を記録したく「報告書」全共通プログラム等の内容が一部異なります。あらかじめご了承ください。

【全共通プログラム】全国銀行協会 講演
手形・小切手の利用実態調査および全面的な電子化に向けた金融界の取組状況について

2023年 11月

2023年11月2日(木) 申込期間：10月31日(火)

10:00～11:00 ①【まずはdensaiを知ろう！】	14:00～15:00 ②【利用までの手順を知ろう！】
----------------------------------	--------------------------------

2023年11月16日(木) 申込期間：11月14日(火)

10:00～11:00 ②【利用までの手順を知ろう！】	14:00～15:00 ③【画面操作を知ろう！】
--------------------------------	-----------------------------

2023年11月21日(火) 申込期間：11月17日(金)

10:00～11:00 ①【まずはdensaiを知ろう！】	14:00～15:00 ④【取引先へ案内しよう！】
----------------------------------	------------------------------

2023年 12月

2023年12月6日(水) 申込期間：12月4日(月)

10:00～11:00 ①【まずはdensaiを知ろう！】	14:00～15:00 ③【画面操作を知ろう！】
----------------------------------	-----------------------------

2023年12月13日(水) 申込期間：12月11日(月)

10:00～11:00 ②【利用までの手順を知ろう！】	14:00～15:00 ③【画面操作を知ろう！】
--------------------------------	-----------------------------

2023年12月19日(火) 申込期間：12月15日(金)

10:00～11:00 ①【まずはdensaiを知ろう！】	14:00～15:00 ④【取引先へ案内しよう！】
----------------------------------	------------------------------

2024年 1月

2024年1月11日(木) 申込期間：1月9日(火)

10:00～11:00 ①【まずはdensaiを知ろう！】	14:00～15:00 ③【画面操作を知ろう！】
----------------------------------	-----------------------------

2024年1月18日(木) 申込期間：1月16日(火)

10:00～11:00 ②【利用までの手順を知ろう！】	14:00～15:00 ③【画面操作を知ろう！】
--------------------------------	-----------------------------

2024年1月24日(水) 申込期間：1月22日(月)

10:00～11:00 ①【まずはdensaiを知ろう！】	14:00～15:00 ④【取引先へ案内しよう！】
----------------------------------	------------------------------

27