

I 調查概要

1. 調査目的

消費者の銀行利用実態及び商品・サービス等に対する評価やイメージを把握し、会員銀行の今後の経営の一助とするとともに、全国銀行協会の今後の施策および広報活動に活用することを主な目的として実施した。

2. 調査方法

- 1) 手法 : WEB調査
- 2) 地域 : 全国
- 3) 対象者 : 18～79歳の男女個人
- 4) 対象者数 : 3350人

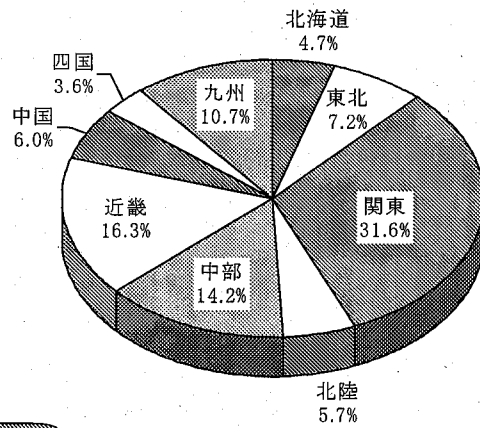
3. 調査実施期間 2006年7月28日(金)～8月2日(水)

4. 実査機関 株式会社 電通リサーチ

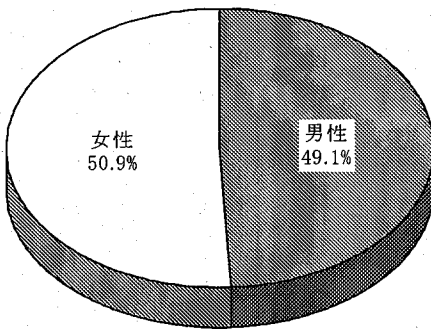
◆回答者特性

基数は3350人を全国人口構成比に合わせウエイト付け集計したもの

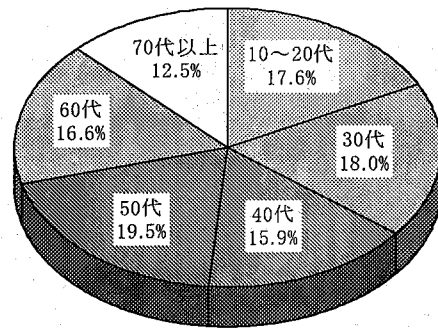
地 域



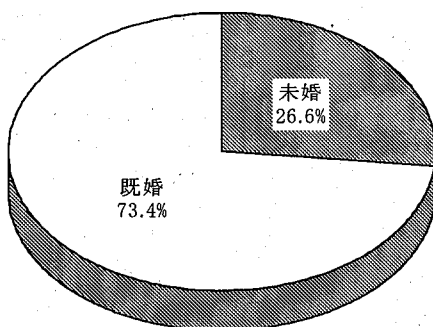
性 別



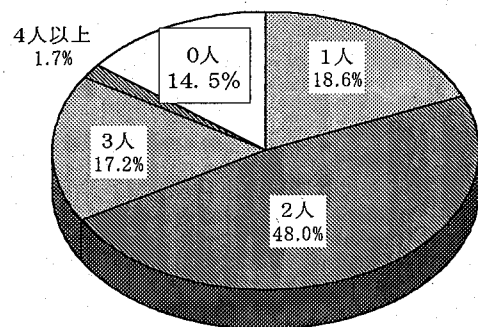
年 代 別



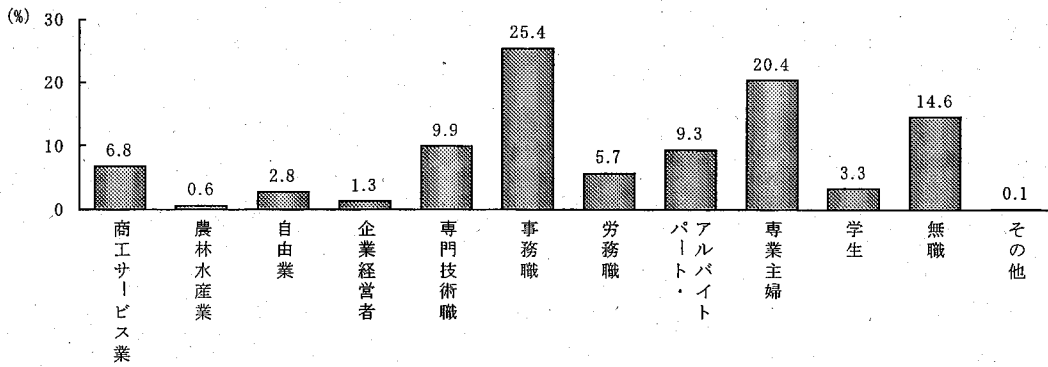
未 既 婚



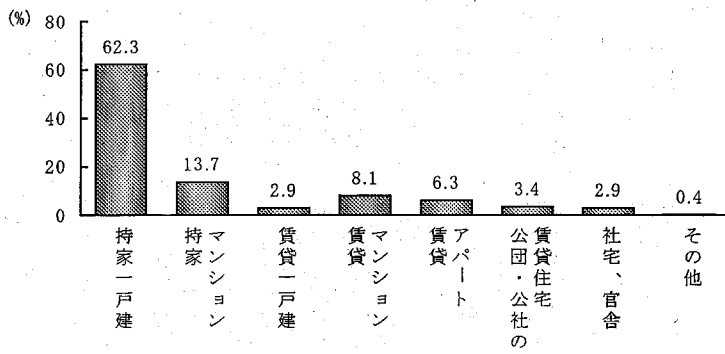
同 居 人 数



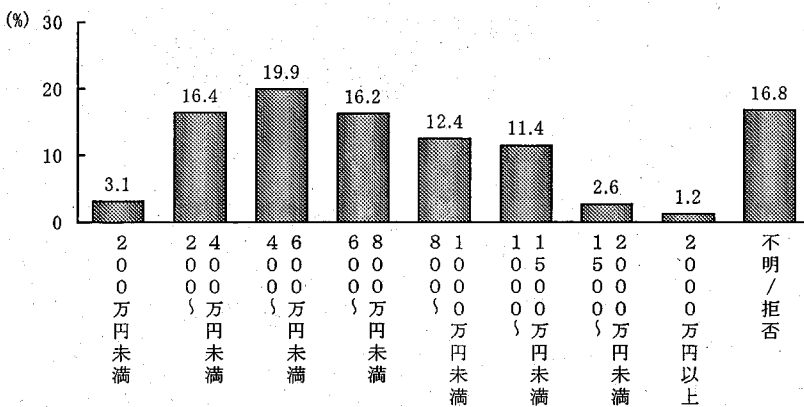
職 業



住居形態



世帯年収



世帯金融資産

