

(1) お取引先企業の潜在需要の発掘のための取組み

〔施策の特徴〕

全銀協が、全国の銀行と連携し、お取引先企業の営業支援のための情報を受発信するプラットフォームとなるサイトを立ち上げ
会員銀行や地域を越えた情報の集約・発信機能と、誰でも閲覧可能な仕組みにより、全国規模での展開と海外への情報発信も想定

〔スキーム〕

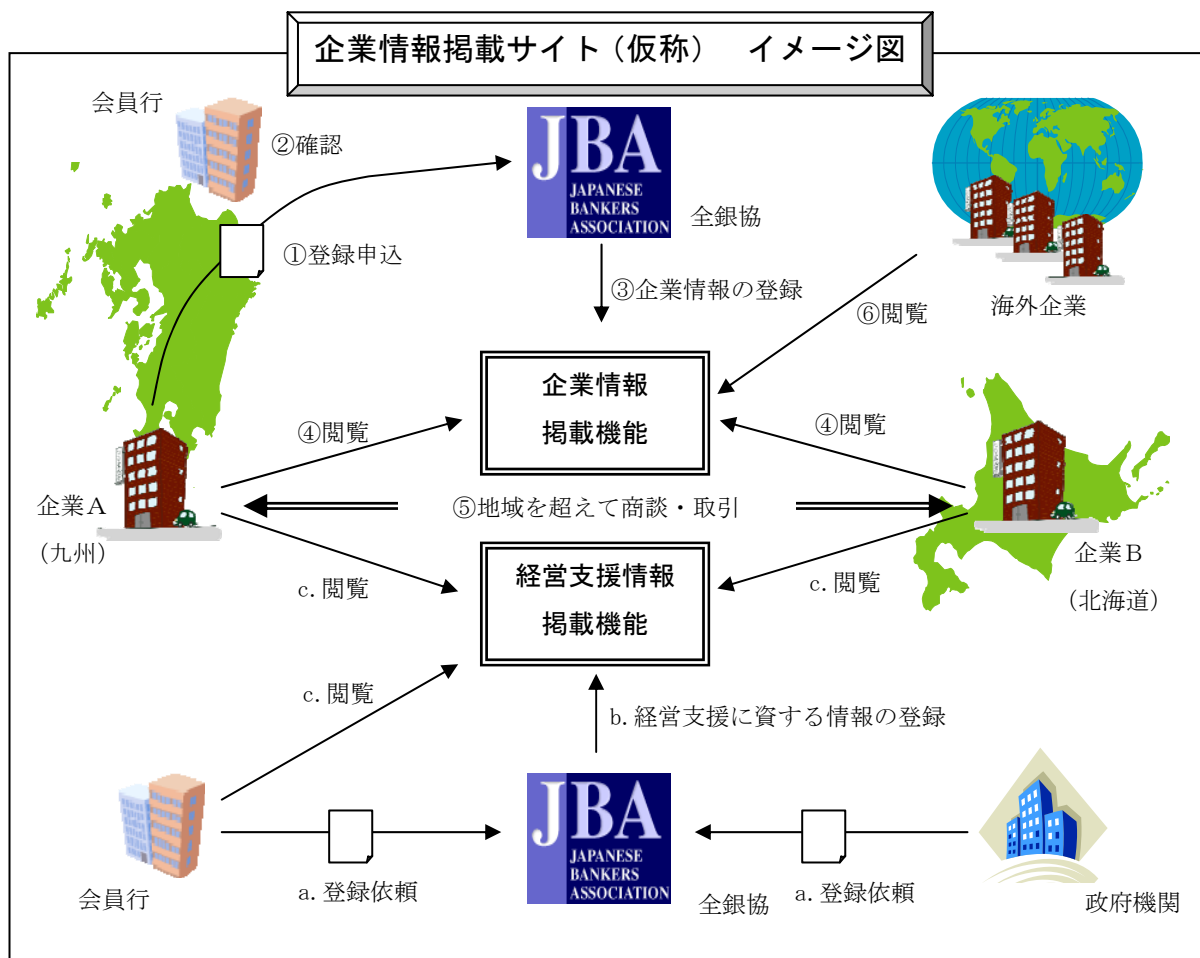
全銀協 HP に「企業情報掲載サイト（仮称）」を設け、以下の2点の新機能を付与

【企業情報掲載機能】

- ✓ 会員銀行のお取引先企業のビジネスニーズを、全銀ベースで集約・展開することにより、お取引先企業間の潜在的な需要の発掘と取引の拡大に資する仕組み

【経営支援情報掲載機能】

- ✓ 政府や関係機関、会員銀行が発信する企業の経営支援に資する情報を掲載



(2) 個人のお客さまに優しい銀行利用環境の整備

〔施策の特徴〕

全銀協 HP において、住宅ローンシミュレーション機能の拡充や各行へのアクセシビリティの向上などの機能の充実を図るとともに、住宅ローン等の利用者に対するきめ細やかな返済相談対応のため、従来から行っているカウンセリングサービスの一層の活用とともに、会員各行との連携強化等を図る。

1. 住宅ローンシミュレーション機能の拡充等

現在 HP において提供している「ローンシミュレーション機能」を拡充するなど、お客さまのライフサイクルにあわせた各種金融サービス情報の提供機能を検討する。

〔主な内容〕：住宅ローン関係の説明の拡充とシミュレーション機能を充実
(本年度中にリリース予定)

2. 相談を希望するお客さまに対する各行へのアクセシビリティの向上と住宅ローン相談会等の各行情報への誘導

個人のお客さまが、住宅ローンのご利用や資産運用などの具体的な相談を希望される場合、地域の銀行の支店等が容易に検索できるよう、地図情報サービスを導入し利便性を向上させる。

また、会員銀行が提供する相談会等の情報へのリンクも付与する。

〔主な内容〕：地図情報サービスの導入、会員銀行が提供する情報へのリンケージ
(本年度中にリリース予定)

3. 住宅ローン等利用者に対するきめ細かな返済相談の推進

銀行界の相談窓口である「銀行とりひき相談所」における個人のお客さまを対象にしたカウンセリングサービスの更なる情宣を図り、ご返済困難となったお客さまに対してきめ細かなご相談を行う。

〔主な内容〕：銀行とりひき相談所カウンセリング業務の増員対応とその情宣、
各行「住宅ローンの返済相談窓口」との連携体制の強化
(平成 21 年 10 月以降、順次実施予定)