

## 第8章. 全国銀行協会について

## 8-1. 全国銀行協会の認知

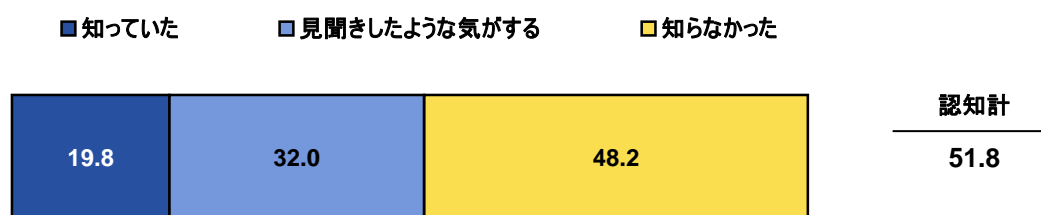
---

Q. あなたは、このアンケートに回答する以前から、全国銀行協会についてご存知でしたか。

### 全国銀行協会の認知は約5割。

- 「知っていた」が19.8%、「見聞きしたような気がする」が32.0%と、あわせて51.8%の認知率。
- 層別にみると、男女とも高年層ほど認知率は高い。また、世帯年収、金融資産の多い層ほど認知率は高い傾向となっている。

(基数:全ベース N=3500)



		知っていた	見ようなきがする	知らなかった	認知計
(基数:全数ベース)					
全体 (3500)		19.8	32.0	48.2	51.8
地域別	北海道 (148)	15.5	29.7	54.7	45.3
	東北 (230)	20.0	33.5	46.5	53.5
	関東 (1201)	22.1	33.6	44.2	55.8
	北陸 (135)	12.6	28.1	59.3	40.7
	中部 (472)	16.5	31.4	52.1	47.9
	近畿 (602)	21.4	31.7	46.8	53.2
	中国 (207)	16.9	31.4	51.7	48.3
	四国 (114)	21.9	30.7	47.4	52.6
	九州 (391)	18.7	30.4	50.9	49.1
性・年齢別	男性計 (1736)	25.5	33.5	41.0	59.0
	10～20代 (301)	10.6	19.9	69.4	30.6
	30代 (325)	16.0	28.0	56.0	44.0
	40代 (285)	28.8	32.3	38.9	61.1
	50代 (310)	29.7	38.4	31.9	68.1
	60代 (298)	31.9	47.0	21.1	78.9
	70代以上 (217)	41.5	36.9	21.7	78.3
	女性計 (1764)	14.1	30.6	55.3	44.7
	10～20代 (287)	4.9	18.5	76.7	23.3
	30代 (318)	7.2	22.3	70.4	29.6
	40代 (280)	11.4	28.9	59.6	40.4
	50代 (314)	18.8	34.4	46.8	53.2
	60代 (311)	20.9	39.9	39.2	60.8
70代以上 (254)	22.0	40.2	37.8	62.2	
世帯年収別	400万円未満 (986)	15.2	32.0	52.7	47.3
	400～600万円未満 (786)	20.2	31.7	48.1	51.9
	600～1000万円未満 (829)	23.0	35.1	41.9	58.1
	1000万円以上 (368)	29.3	34.0	36.7	63.3
世帯金融資産別	200万円未満 (1003)	13.8	26.4	59.8	40.2
	200～600万円未満 (642)	18.7	33.5	47.8	52.2
	600～1500万円未満 (514)	26.1	36.0	37.9	62.1
	1500万円以上 (476)	33.4	40.5	26.1	73.9

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

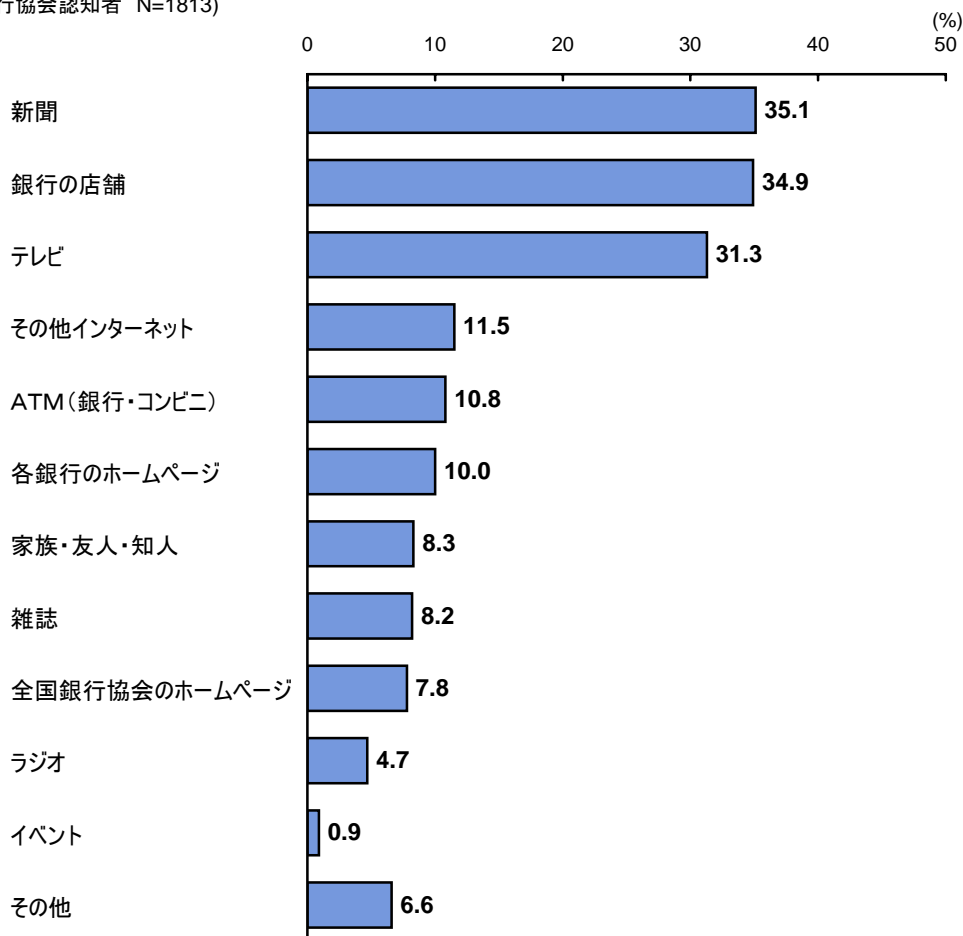
## 8-2. 全国銀行協会の認知経路

Q. 全国銀行協会については、何からお知りになりましたか。(複数回答可)

**認知経路は、「新聞」、「銀行の店舗」、「テレビ」が上位3位。**

- 全国銀行協会の認知経路は、「新聞」(35.1%)、「銀行の店舗」(34.9%)、「テレビ」(31.3%)が3大経路となっている。
- インターネット系では、「各銀行のホームページ」(10.0%)、「全国銀行協会のホームページ」(7.8%)、「その他インターネット」(11.5%)となっている。
- 層別にみると、「新聞」は男女とも60代以上、「テレビ」は男女とも70代以上で高い傾向。  
また、男性10～20代・30代で「各銀行のホームページ」、「その他インターネット」がやや高めとなっている。

(基数:全国銀行協会認知者 N=1813)



		新聞	銀行の店舗	テレビ	インターネット その他	ATM(銀行・ コンビニ)	各銀行のホーム ページ	家族・友人・知人	雑誌	全国銀行協会の ホームページの	ラジオ	イベント	その他
(基数:全国銀行協会認知者)													
全体 (1813)		35.1	34.9	31.3	11.5	10.8	10.0	8.3	8.2	7.8	4.7	0.9	6.6
地域別	北海道 (67)	32.8	37.3	16.4	16.4	3.0	6.0	6.0	4.5	3.0	3.0	-	9.0
	東北 (123)	34.1	31.7	28.5	11.4	12.2	11.4	4.9	11.4	8.1	7.3	2.4	4.9
	関東 (670)	33.6	32.7	33.9	10.1	10.0	8.7	9.3	7.6	9.1	6.3	0.7	7.0
	北陸 (55)	36.4	34.5	30.9	14.5	7.3	9.1	16.4	9.1	3.6	1.8	-	9.1
	中部 (226)	29.6	36.3	30.1	9.7	12.8	9.7	7.1	9.3	8.8	3.5	0.9	6.2
	近畿 (320)	42.2	37.2	33.1	10.9	9.7	10.9	5.9	10.3	5.9	2.5	0.6	6.9
	中国 (100)	40.0	31.0	34.0	15.0	17.0	14.0	9.0	4.0	9.0	4.0	3.0	3.0
	四国 (60)	31.7	36.7	25.0	11.7	6.7	11.7	3.3	6.7	6.7	8.3	-	11.7
九州 (192)	34.4	40.1	28.6	14.6	13.5	12.0	12.0	6.8	7.3	3.6	1.0	5.2	
性・年齢別	男性計 (1025)	37.7	32.1	30.9	14.0	9.8	12.6	5.2	9.3	9.0	5.6	1.0	7.6
	10~20代 (92)	14.1	16.3	25.0	19.6	9.8	15.2	8.7	6.5	5.4	8.7	-	8.7
	30代 (143)	18.9	31.5	21.0	23.1	14.0	15.4	4.2	9.1	8.4	7.0	2.1	9.1
	40代 (174)	28.7	27.6	26.4	12.6	11.5	8.6	6.3	10.3	8.6	6.9	-	9.2
	50代 (211)	32.7	30.3	30.3	11.4	8.1	10.0	3.3	10.4	9.0	4.3	1.4	7.1
	60代 (235)	51.1	38.7	33.2	11.9	7.2	13.6	4.3	9.8	9.8	3.4	0.4	6.4
	70代以上 (170)	62.9	38.8	44.7	10.6	10.0	14.7	6.5	7.6	10.6	5.9	1.8	6.5
	女性計 (788)	31.7	38.6	31.9	8.2	12.1	6.7	12.3	6.7	6.2	3.7	0.9	5.3
	10~20代 (67)	17.9	37.3	26.9	14.9	13.4	1.5	14.9	7.5	6.0	4.5	-	9.0
	30代 (94)	13.8	35.1	22.3	9.6	13.8	7.4	7.4	6.4	5.3	1.1	-	10.6
	40代 (113)	17.7	40.7	23.0	8.0	13.3	8.8	9.7	3.5	6.2	2.7	-	7.1
	50代 (167)	31.1	35.3	32.9	8.4	13.2	5.4	11.4	9.6	2.4	5.4	1.2	3.0
60代 (189)	39.2	39.7	32.8	4.2	10.1	5.8	16.4	5.8	7.9	2.6	1.1	4.8	
70代以上 (158)	50.0	41.8	43.7	9.5	10.8	9.5	12.0	7.0	8.9	5.1	1.9	2.5	
世帯年収別	400万円未満 (466)	36.5	33.0	33.9	13.7	12.4	11.6	6.9	6.4	6.7	5.2	1.3	5.6
	400~600万円未満 (408)	38.0	39.0	33.1	11.3	11.5	11.0	8.1	7.4	6.4	4.9	0.7	6.9
	600~1000万円未満 (482)	35.1	34.6	29.9	9.5	10.6	10.6	8.5	9.8	8.9	4.4	1.0	7.5
	1000万円以上 (233)	33.5	32.2	27.0	9.4	7.7	7.3	10.7	9.0	9.4	4.7	0.9	5.2
世帯金融資産別	200万円未満 (403)	23.6	33.0	30.8	14.6	15.1	11.7	7.7	4.7	5.7	5.0	1.0	7.2
	200~600万円未満 (335)	32.8	31.3	31.3	11.9	10.7	10.4	7.2	11.6	8.4	3.9	1.5	8.4
	600~1500万円未満 (319)	43.6	41.7	32.0	7.8	10.7	8.2	8.8	10.7	9.4	3.1	1.3	4.4
	1500万円以上 (352)	48.9	34.9	30.7	8.0	5.7	10.2	9.7	8.0	7.4	4.5	0.9	6.5

※   は全体より10ポイント以上高いもの   は5ポイント以上高いもの   は全体より5ポイント以上低いもの   は10ポイント以上低いもの

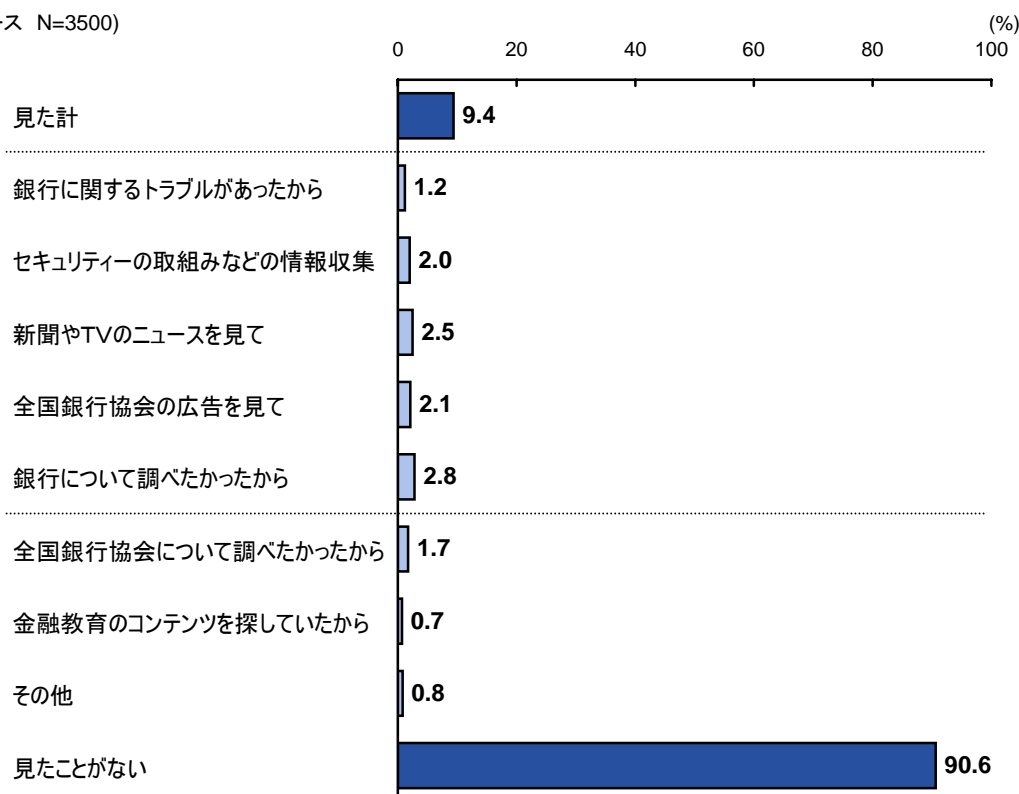
### 8-3. 全国銀行協会公式サイトアクセス経験・きっかけ

Q. (下の「URLリンクボタン」をクリックしますと、自動的にWebサイトにリンクしますので、まずこのサイトの中に進み、内容がある程度ご覧になってから、引き続き以下のアンケートにお答えください。) あなたは、全国銀行協会公式サイト(ホームページ)をご覧になったことがありますか。また、ご覧いただいたきっかけや目的はどのようなことからですか。(複数回答可)

#### 全国銀行協会公式サイトの閲覧経験は約1割(9.4%)。

- 閲覧のきっかけとしては、「銀行について調べたかったから」(2.8%)、「新聞やTVのニュースを見て」(2.5%)、「全国銀行協会の広告を見て」(2.1%)などとなっている。
- 層別にみると、閲覧経験は全銀協認知層(知っていた)では26.0%。金融情報希望入手先で「全銀協」をあげた人で19.4%となっている。

(基数:全ベース N=3500)



		見た計	銀行から に関する トラブルが あった	情報収集 セキュリ ティーの 取組みな どの	新聞やTV のニュー スを見て	全国銀行 協会の 広告を 見て	銀行につ いて調 べたか ったか ら	全国銀行 協会に ついて 調べた か ったか ら	金融教育 のコン テンツ を探し て	その他	見た こと が ない
(基数:全数ベース)											
全 体 (3500)		9.4	1.2	2.0	2.5	2.1	2.8	1.7	0.7	0.8	90.6
性・ 年齢別	男性計 (1736)	12.0	1.5	2.4	2.9	2.6	3.9	2.4	0.8	1.1	88.0
	10～20代 (301)	10.3	2.0	2.7	2.0	1.3	2.7	1.0	0.7	1.3	89.7
	30代 (325)	11.1	1.5	2.8	2.5	1.8	4.0	1.5	1.8	1.2	88.9
	40代 (285)	12.6	0.7	1.4	1.8	2.1	4.6	3.5	0.7	0.4	87.4
	50代 (310)	11.9	1.9	1.3	3.5	2.9	2.9	1.9	0.3	1.3	88.1
	60代 (298)	13.4	0.7	3.4	2.3	4.0	5.7	4.0	1.0	1.0	86.6
	70代以上 (217)	12.9	2.3	3.2	6.0	4.1	3.2	2.8	-	1.4	87.1
	女性計 (1764)	6.9	0.9	1.5	2.2	1.5	1.7	1.1	0.5	0.5	93.1
	10～20代 (287)	4.9	0.7	1.7	1.0	0.3	1.0	1.0	0.7	-	95.1
	30代 (318)	4.4	0.6	0.9	-	0.9	0.6	0.6	0.9	0.3	95.6
	40代 (280)	5.0	1.4	1.4	0.7	1.1	2.5	0.7	-	0.4	95.0
50代 (314)	5.7	0.3	1.3	1.9	1.3	2.2	1.3	-	-	94.3	
60代 (311)	9.0	1.0	1.0	3.5	1.9	1.3	1.3	1.0	1.3	91.0	
70代以上 (254)	13.4	1.6	3.1	6.7	3.5	2.8	1.6	0.4	1.2	86.6	
全国銀行 協会認知 度別	認知計 (1813)	16.4	1.8	3.4	4.4	3.6	4.9	3.0	1.2	1.4	83.6
	知っていた (692)	26.0	2.2	5.2	5.2	5.6	9.2	6.5	1.7	2.5	74.0
	見聞きしたような気がする (1121)	10.4	1.5	2.3	3.9	2.4	2.2	0.9	0.9	0.7	89.6
	非認知 (1687)	2.0	0.6	0.4	0.5	0.4	0.5	0.4	0.1	0.2	98.0
銀行の 金融情報 満足度別	満足 (676)	16.7	2.7	4.1	5.0	3.4	5.6	2.8	1.3	1.5	83.3
	不満 (2315)	8.3	0.8	1.6	2.1	2.0	2.2	1.6	0.6	0.7	91.7
	わからない (509)	4.9	1.0	0.6	1.2	0.6	1.4	1.0	0.2	0.4	95.1
銀行の 金融情報 必要度別	必要 (2296)	10.8	1.3	2.3	2.9	2.6	3.3	2.0	0.9	0.8	89.2
	不必要 (1204)	6.7	1.0	1.3	1.8	1.1	1.7	1.2	0.2	0.7	93.3
金融情報 希望入手 先別	全国銀行協会 (310)	19.4	2.6	4.5	7.4	6.8	7.4	6.1	1.9	1.9	80.6
	上記以外 (3190)	8.5	1.1	1.7	2.1	1.6	2.3	1.3	0.5	0.7	91.5
金融経済 教育希望 度別	受けてみたい (1645)	11.9	1.5	2.7	2.9	2.8	3.5	2.4	1.2	0.8	88.1
	受けてみたくない (1843)	7.2	0.9	1.3	2.2	1.4	2.2	1.1	0.2	0.8	92.8
	すでに受けた (12)	25.0	-	-	16.7	8.3	-	8.3	-	-	75.0
金融経済 教育の 必要度別	必要 (2639)	10.6	1.3	2.3	2.8	2.5	3.0	2.0	0.8	0.8	89.4
	不必要 (861)	5.9	0.8	0.8	1.6	0.7	2.0	1.0	0.2	0.7	94.1

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

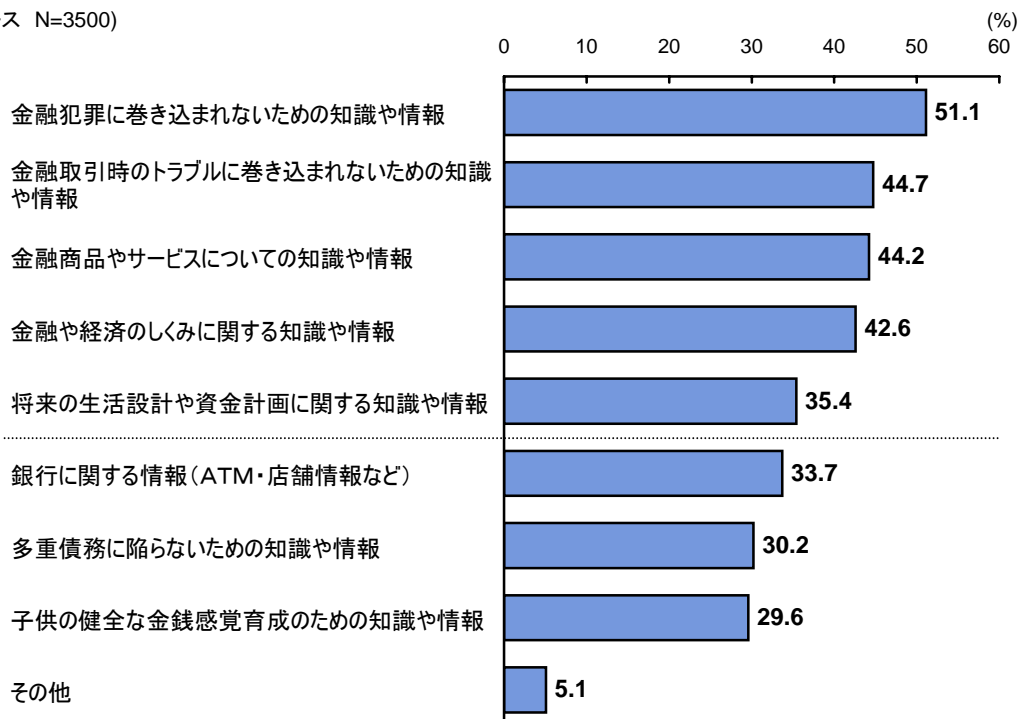
## 8-4. 全国銀行協会に希望する情報

Q. あなたは、全国銀行協会にどのような情報を提供してほしいと思いますか。(複数回答可)

### 「金融犯罪」、「金融トラブル」に巻き込まれないための知識・情報が上位を占める。

- 全国銀行協会に希望する情報としては、「金融犯罪に巻き込まれないための知識や情報」(51.1%)、「金融取引時のトラブルに巻き込まれないための知識や情報」(44.7%)に、「金融商品やサービスについての知識や情報」(44.2%)、「金融や経済のしくみに関する知識や情報」(42.6%)などが続く。
- 層別にみると、「金融や経済のしくみに関する知識や情報」は、男女とも10～20代では6割以上が希望しており、欲求度が高くなっている。

(基数:全ベース N=3500)





		金融のための知識や情報に巻き込まれない	金融取引時やトラブルに巻き込まれない	金融商品やサービスについて	金融や経済のしくみに関する知識や情報	将来の生活設計や資金計画に関する知識や情報	銀行・店舗情報など（ＡＴＭに関する情報）	多重債務に陥らないための知識や情報	子供の健全な金銭感覚育成のための知識や情報	その他	
(基数:全数ベース)											
全体		(3500)	51.1	44.7	44.2	42.6	35.4	33.7	30.2	29.6	5.1
性・年齢別	男性計	(1736)	47.7	45.2	41.4	42.5	32.9	32.7	31.3	26.3	7.5
	10～20代	(301)	48.8	41.5	47.8	62.5	40.5	34.2	41.2	37.2	2.7
	30代	(325)	52.3	45.2	44.0	50.5	37.2	31.4	36.3	29.2	5.8
	40代	(285)	48.8	41.1	43.2	42.1	30.9	29.8	28.8	27.4	8.4
	50代	(310)	43.5	47.1	36.1	30.3	29.0	31.9	28.1	20.3	10.3
	60代	(298)	41.3	47.7	37.6	30.2	28.2	33.6	23.8	20.8	9.7
	70代以上	(217)	52.5	49.8	39.2	37.8	30.4	36.4	28.6	21.2	8.8
	女性計	(1764)	54.4	44.2	46.9	42.7	37.9	34.6	29.1	32.9	2.7
	10～20代	(287)	55.4	42.5	51.9	61.0	49.1	39.4	40.8	38.0	0.7
	30代	(318)	53.1	43.7	52.8	52.8	50.0	32.7	33.0	44.7	1.9
40代	(280)	56.1	44.3	44.3	41.8	46.4	33.2	31.8	37.1	3.6	
50代	(314)	57.3	48.1	48.1	35.0	30.9	34.7	25.2	27.4	1.9	
60代	(311)	54.0	42.8	39.5	29.3	28.3	33.4	21.5	26.4	4.2	
70代以上	(254)	49.6	43.3	44.1	36.6	21.3	34.6	22.0	22.4	4.3	
世帯年収別	400万円未満	(986)	51.7	42.7	43.4	41.2	32.9	35.0	32.0	29.7	5.4
	400～600万円未満	(786)	52.2	47.5	45.2	44.3	36.1	37.0	33.8	31.2	4.3
	600～1000万円未満	(829)	51.7	43.9	43.8	42.1	37.8	31.5	27.6	30.4	4.8
	1000万円以上	(368)	46.2	44.8	44.3	42.4	41.0	30.2	26.9	29.9	6.8
世帯金融資産別	200万円未満	(1003)	51.2	42.8	43.7	47.3	36.3	35.9	37.4	33.6	4.7
	200～600万円未満	(642)	53.3	45.5	45.3	44.2	40.3	32.6	28.7	31.5	4.8
	600～1500万円未満	(514)	49.4	47.9	47.3	40.1	33.3	29.8	24.7	28.4	4.1
	1500万円以上	(476)	48.9	44.5	43.9	36.3	39.1	31.9	20.8	24.8	6.7
銀行ユーザーセグメント別	自宅訪問	(330)	52.1	51.2	45.5	40.0	35.2	33.3	28.8	27.3	2.7
	それ以外のみ	(3086)	50.9	44.2	44.3	42.9	35.6	33.8	30.3	29.7	5.3
資産運用商品利用別	利用者	(2539)	52.4	47.3	45.5	42.1	37.2	32.5	29.4	30.0	5.0
	満足	(920)	53.8	46.4	44.3	44.1	35.2	32.0	31.2	32.0	4.9
	不満	(1619)	51.6	47.8	46.1	40.9	38.4	32.8	28.4	28.9	5.0
	非利用者	(961)	47.6	37.8	40.7	44.1	30.7	36.8	32.3	28.5	5.5
	資産運用必要	(490)	51.4	42.2	49.4	52.0	40.0	35.9	39.2	32.7	3.9
資産運用不必要	(471)	43.5	33.1	31.6	35.9	21.0	37.8	25.1	24.2	7.2	
資産運用検討のきっかけ	全銀協等からの資料提供	(436)	60.6	56.7	70.0	70.4	55.3	42.2	43.1	40.4	1.4
	上記以外	(3064)	49.7	43.0	40.5	38.7	32.6	32.5	28.4	28.1	5.6
金融知識・判断能力満足度別	満足	(909)	47.0	41.4	40.2	39.2	28.3	31.8	28.1	26.1	6.5
	不満	(2591)	52.5	45.9	45.6	43.8	37.9	34.3	31.0	30.8	4.6
銀行の金融情報満足度別	満足	(676)	48.7	43.3	40.8	40.5	30.6	31.8	28.6	27.2	6.2
	不満	(2315)	53.5	47.9	47.5	44.2	39.4	34.6	31.5	31.2	4.2
	わからない	(509)	43.0	32.0	33.4	38.1	24.0	32.0	26.3	25.5	7.9
銀行の金融情報必要度別	必要	(2296)	54.6	49.4	52.0	49.3	41.7	33.9	33.7	33.1	3.7
	不必要	(1204)	44.4	35.6	29.2	29.8	23.4	33.2	23.5	22.8	7.9
金融情報希望入手先別	全国銀行協会	(310)	63.9	65.8	59.4	59.4	51.6	42.6	45.2	41.6	2.9
	上記以外	(3190)	49.8	42.6	42.7	41.0	33.9	32.8	28.7	28.4	5.3
金融経済教育希望度別	受けてみたい	(1645)	59.0	53.9	56.5	57.1	49.0	33.9	37.8	39.2	3.0
	受けてみたくない	(1843)	44.0	36.5	33.2	29.5	23.3	33.4	23.3	20.9	7.0
	すでに受けた	(12)	58.3	33.3	41.7	66.7	41.7	58.3	50.0	50.0	-
金融経済教育の必要度別	必要	(2639)	55.9	50.0	49.9	48.9	41.5	33.7	34.3	34.9	3.6
	不必要	(861)	36.2	28.3	26.7	23.5	16.8	33.6	17.8	13.2	9.9

※ 赤は全体より10ポイント以上高いもの 桃は5ポイント以上高いもの 青は全体より5ポイント以上低いもの 水は10ポイント以上低いもの