

## 第9章. 銀行業界におけるCSR活動等 について

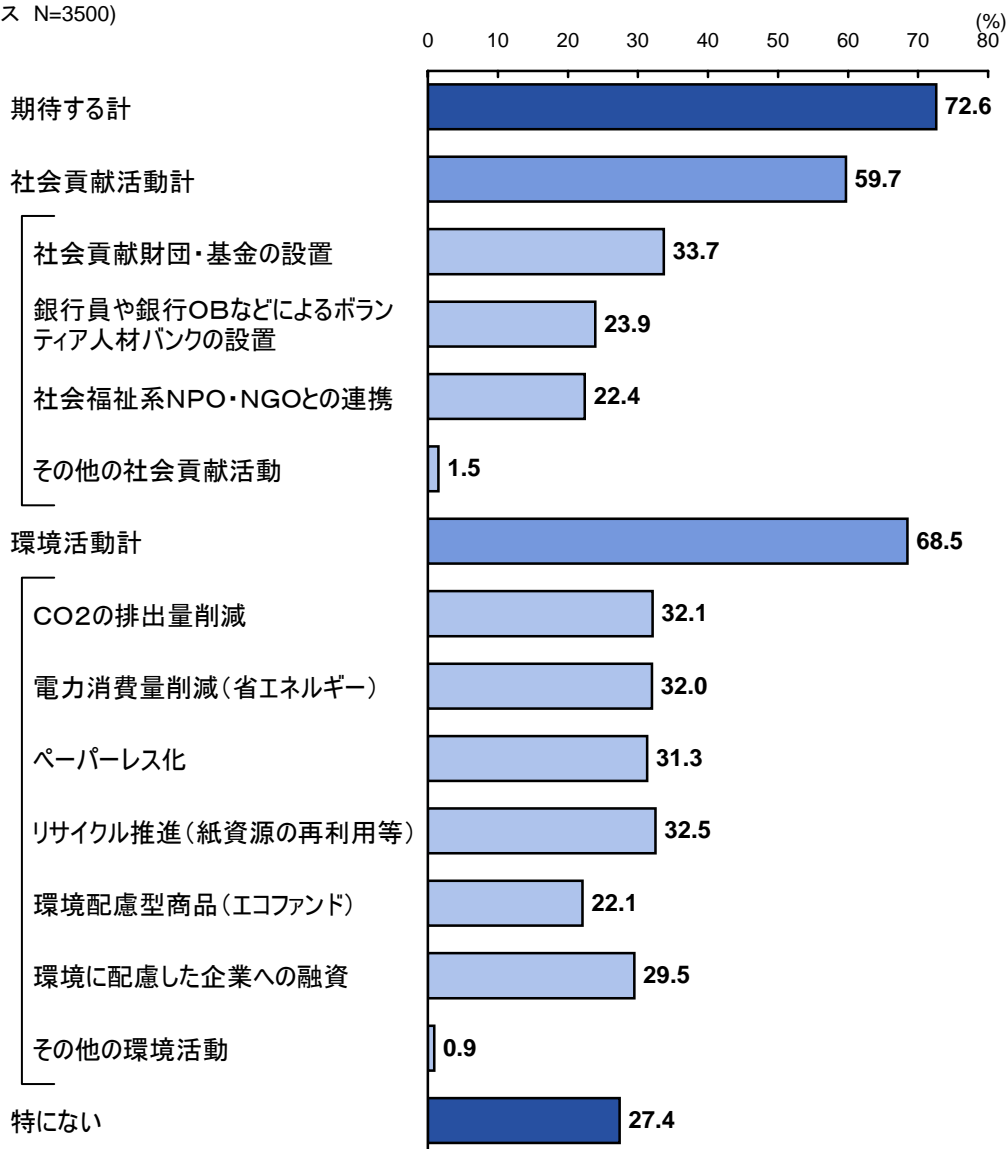
## 9-1. 銀行・全国銀行協会に期待する環境活動・社会貢献活動

Q. では、銀行・全国銀行協会の環境活動・社会貢献活動としてはどのような取り組みを期待しますか。(複数回答可)

**「社会貢献財団・基金の設置」、「リサイクル推進」、「CO2の排出量削減」、「電力消費量削減」、「ペーパーレス化」などが3割強。**

- 銀行・全国銀行協会に期待する環境活動・社会貢献活動としては、「社会貢献財団・基金の設置」(33.7%)、「リサイクル推進」(32.5%)、「CO2の排出量削減」(32.1%)、「電力消費量削減」(32.0%)、「ペーパーレス化」(31.3%)などが3割を超えて高くなっている。
- 以下、いずれの活動においても2割以上の回答があり、特に集中するものはないが、多方面にわたる活動が望まれている。
- 層別にみると、社会貢献活動・環境活動いずれも、男女とも高年層を中心に期待度が高い傾向。

(基数:全ベース N=3500)



		期待する計	社会貢献活動計											環境活動計	その他	特 に ない					
			社会貢献活動計			銀行員や銀行OBなどによる					その他の社会貢献活動	CO <sub>2</sub> の排出量削減	電力消費量削減（省エネルギー）				ペーパーレス化	リサイクルの推進 （紙資源の再利用等）	環境配慮型商品（エコファンド）	環境に配慮した企業への融資	その他の環境活動
			社会貢献活動計	ボランティア 社会貢献財団・基金の設置	銀行員や銀行OBなどによる	社会福祉系NPO・NGOとの連携	その他の社会貢献活動														
(基数:全数ベース)																					
全体		(3500)	72.6	59.7	33.7	23.9	22.4	1.5	68.5	32.1	32.0	31.3	32.5	22.1	29.5	0.9	27.4				
地域別	北海道	(148)	75.7	62.8	35.1	19.6	20.9	5.4	70.9	29.1	33.1	31.1	34.5	22.3	26.4	1.4	24.3				
	東北	(230)	70.9	54.3	29.1	23.9	23.0	0.9	67.0	27.0	29.6	29.1	33.0	23.0	34.3	0.4	29.1				
	関東	(1201)	73.4	60.4	35.6	24.6	23.5	1.7	68.8	33.1	32.5	32.8	33.1	24.0	29.6	1.2	26.6				
	北陸	(135)	68.9	56.3	31.1	23.7	17.8	1.5	63.7	29.6	24.4	28.9	25.2	24.4	25.9	0.7	31.1				
	中部	(472)	70.6	56.1	31.8	20.6	18.6	1.3	67.8	32.0	31.4	31.6	32.2	20.3	27.8	1.1	29.4				
	近畿	(602)	71.1	59.3	32.6	23.8	21.9	1.0	66.1	32.6	31.7	30.2	31.1	20.1	27.6	0.2	28.9				
	中国	(207)	76.3	65.7	34.8	26.6	24.2	3.4	73.4	32.4	32.4	27.5	33.3	18.4	30.0	0.5	23.7				
	四国	(114)	72.8	54.4	28.9	27.2	23.7	0.9	71.1	38.6	36.0	30.7	35.1	25.4	33.3	2.6	27.2				
	九州	(391)	73.9	63.4	36.3	25.1	24.6	0.5	70.1	31.5	33.8	32.7	33.2	20.7	32.7	1.0	26.1				
性・年齢別	男性計	(1736)	71.6	60.4	36.0	22.1	23.4	2.4	66.9	30.0	31.2	31.9	29.0	20.9	30.5	1.3	28.4				
	10～20代	(301)	66.1	52.2	36.5	21.6	19.3	1.0	58.5	29.9	30.9	32.2	26.6	22.3	22.3	1.0	33.9				
	30代	(325)	65.2	50.2	30.2	17.8	15.7	2.5	58.5	28.0	28.6	32.9	25.2	20.3	26.5	0.9	34.8				
	40代	(285)	69.1	56.8	33.7	18.9	15.1	3.2	63.5	28.4	31.9	28.8	24.6	17.5	24.9	1.8	30.9				
	50代	(310)	70.0	58.7	30.0	19.4	23.9	2.3	67.7	26.8	30.0	27.4	26.8	18.4	29.4	1.0	30.0				
	60代	(298)	81.2	73.8	42.6	26.2	31.5	3.0	77.9	29.5	32.6	33.9	34.6	24.2	41.9	1.3	18.8				
	70代以上	(217)	81.1	76.0	46.5	31.8	39.6	2.3	79.3	40.1	34.6	37.8	39.2	23.0	41.0	1.8	18.9				
	女性計	(1764)	73.5	58.9	31.5	25.6	21.4	0.7	70.0	34.2	32.7	30.8	35.9	23.2	28.6	0.6	26.5				
	10～20代	(287)	66.6	50.9	34.5	22.3	17.8	-	60.3	39.0	33.8	36.2	37.3	21.3	23.3	-	33.4				
	30代	(318)	71.1	52.2	28.3	27.4	15.1	0.6	67.9	34.9	32.4	41.8	36.8	27.7	21.7	-	28.9				
	40代	(280)	70.4	52.9	29.6	22.9	16.4	1.1	67.9	26.8	30.7	36.8	33.2	21.1	26.1	0.7	29.6				
	50代	(314)	80.9	65.0	30.9	28.0	25.8	0.3	77.7	33.8	30.3	24.5	36.3	25.8	33.1	0.6	19.1				
	60代	(311)	73.6	65.6	35.0	20.6	24.8	1.6	71.1	33.1	33.1	20.6	36.0	21.9	32.5	0.6	26.4				
	70代以上	(254)	78.7	67.3	30.7	33.5	29.1	0.8	75.2	37.8	36.6	24.4	35.8	20.9	35.4	2.0	21.3				
全国銀行協会	認知計	(1813)	78.4	67.8	38.5	27.6	26.5	1.9	74.6	34.2	34.2	33.7	35.0	22.9	34.5	1.2	21.6				
	知っていた	(692)	79.3	71.1	39.5	29.5	29.8	2.5	76.2	35.5	36.4	37.3	35.5	24.0	38.4	1.3	20.7				
	見聞きしたような気がする	(1121)	77.9	65.7	37.9	26.4	24.5	1.5	73.6	33.4	32.8	31.5	34.6	22.3	32.1	1.2	22.1				
	非認知	(1687)	66.3	50.9	28.6	19.9	17.9	1.2	61.9	29.8	29.6	28.8	29.8	21.1	24.1	0.7	33.7				

※     は全体より10ポイント以上高いもの     は5ポイント以上高いもの     は全体より5ポイント以上低いもの     は10ポイント以上低いもの

## 9-2. 銀行(銀行全体)の活動に対する評価について

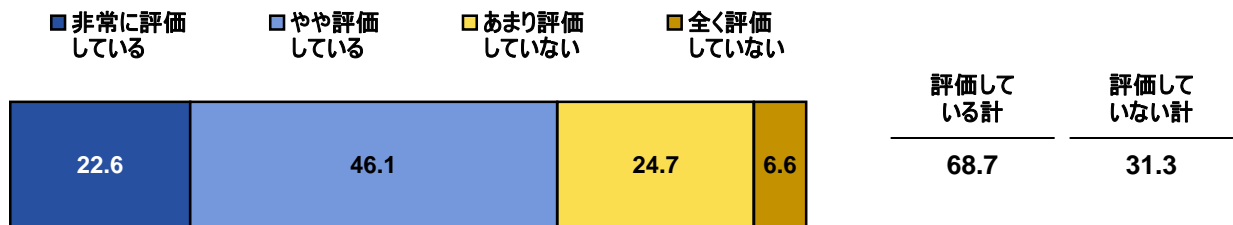
Q. あなたは、銀行(銀行全体)で行っている以下の活動については、どの程度評価していますか。

「バリアフリー化」、「視覚・聴覚障害者向けサービス」とも7割近くが「評価している(計)」と回答。

- 「バリアフリー化」については、「非常に評価している」(22.6%)、「やや評価している」(46.1%)と、あわせて68.7%が「評価している(計)」と回答。
- 「視覚・聴覚障害者向けサービス」については、「非常に評価している」(21.9%)、「やや評価している」(43.1%)とをあわせると、65.0%が「評価している(計)」と回答。
- 層別にみると、特に性・年代の偏りなく評価されている。

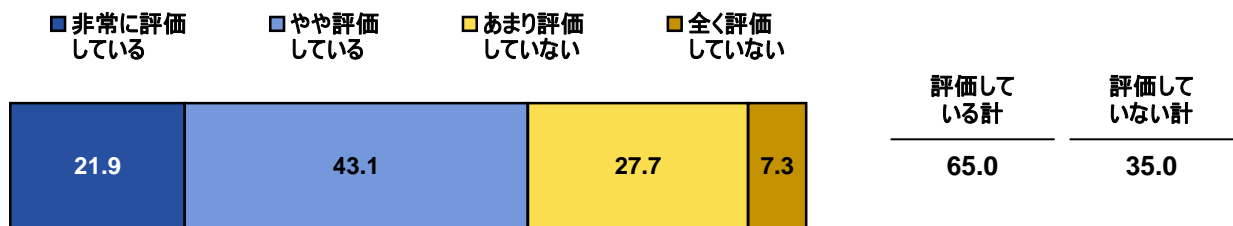
### ◆バリアフリー化(高齢者や妊婦・障害をお持ちの方が利用しやすい店舗設)

(基数:全ベース N=3500)



### ◆視覚・聴覚障害者向けサービス(点字や音声ガイダンスなど商品説明や点字誘導ブロックなどによる店内誘導)

(基数:全ベース N=3500)



**バリアフリー化**  
(高齢者や妊婦・障害をお持ちの方が  
利用しやすい店舗設)

**視覚・聴覚障害者向けサービス**  
(点字や音声ガイドなど商品説明や  
点字誘導ブロックなどによる店内誘導)

(基数: 全数ベース)

		非常に評価している	やや評価している	あまり評価していない	全く評価していない	評価している計	評価していない計	非常に評価している	やや評価している	あまり評価していない	全く評価していない	評価している計	評価していない計
全体 (3500)		22.6	46.1	24.7	6.6	68.7	31.3	21.9	43.1	27.7	7.3	65.0	35.0
地域別	北海道 (148)	30.4	41.9	23.6	4.1	72.3	27.7	30.4	38.5	26.4	4.7	68.9	31.1
	東北 (230)	21.3	40.0	31.3	7.4	61.3	38.7	18.3	40.4	30.4	10.9	58.7	41.3
	関東 (1201)	21.0	47.8	25.3	5.9	68.8	31.2	21.1	44.4	28.3	6.2	65.5	34.5
	北陸 (135)	27.4	43.0	23.0	6.7	70.4	29.6	26.7	34.8	31.9	6.7	61.5	38.5
	中部 (472)	22.9	47.7	22.9	6.6	70.6	29.4	21.4	44.5	28.0	6.1	65.9	34.1
	近畿 (602)	19.4	45.5	28.6	6.5	65.0	35.0	17.9	43.2	31.6	7.3	61.1	38.9
	中国 (207)	28.5	42.5	22.2	6.8	71.0	29.0	28.5	41.5	21.3	8.7	70.0	30.0
	四国 (114)	24.6	46.5	20.2	8.8	71.1	28.9	23.7	43.9	21.9	10.5	67.5	32.5
	九州 (391)	24.8	47.8	18.7	8.7	72.6	27.4	23.8	44.2	22.5	9.5	68.0	32.0
性・年齢別	男性計 (1736)	20.4	47.8	24.3	7.5	68.2	31.8	19.2	45.1	27.1	8.6	64.3	35.7
	10~20代 (301)	20.9	50.8	21.9	6.3	71.8	28.2	20.6	48.5	23.6	7.3	69.1	30.9
	30代 (325)	21.5	46.8	25.8	5.8	68.3	31.7	19.7	45.2	27.4	7.7	64.9	35.1
	40代 (285)	15.1	51.2	23.9	9.8	66.3	33.7	13.3	48.8	27.4	10.5	62.1	37.9
	50代 (310)	17.7	47.1	23.2	11.9	64.8	35.2	18.1	42.3	27.1	12.6	60.3	39.7
	60代 (298)	25.2	44.0	26.2	4.7	69.1	30.9	24.2	41.6	28.5	5.7	65.8	34.2
	70代以上 (217)	22.1	47.0	24.4	6.5	69.1	30.9	18.9	44.2	29.5	7.4	63.1	36.9
	女性計 (1764)	24.8	44.4	25.1	5.7	69.2	30.8	24.5	41.2	28.3	6.0	65.6	34.4
	10~20代 (287)	23.7	42.9	25.1	8.4	66.6	33.4	22.3	45.6	24.4	7.7	67.9	32.1
	30代 (318)	26.1	42.8	26.4	4.7	68.9	31.1	24.5	43.1	28.3	4.1	67.6	32.4
	40代 (280)	21.1	44.6	28.6	5.7	65.7	34.3	20.7	37.1	34.6	7.5	57.9	42.1
	50代 (314)	22.3	47.5	24.8	5.4	69.7	30.3	24.2	41.1	28.7	6.1	65.3	34.7
	60代 (311)	27.0	47.3	22.2	3.5	74.3	25.7	26.7	42.8	26.0	4.5	69.5	30.5
	70代以上 (254)	29.1	40.6	23.6	6.7	69.7	30.3	28.7	36.2	28.3	6.7	65.0	35.0

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの