I. 調査概要

- **調査目的:**
- 銀行を巡る大きな環境変化において、生活者の銀行に対する意識変化を把握すること。
 - そのうえで、全銀協として取り組むべき課題を明確にし、今後の全銀協の広報・広聴活動に活用すること。
- **調査手法 :** インターネット調査(パネル:マクロミル)
- **調査地域 :** 全国
- **調査対象者 :** 18～79歳男女
- **サンプル数 :** N=3,500
全国を9ブロックに層化、人口構成比に基き、性・年代別に10歳刻みで割付
- **調査実施期間 :** 2009年8月7日(金)～8月11日(月)
- **調査実施機関 :** 株式会社 博報堂
株式会社 東京サーベイ・リサーチ