

第3章. 銀行との付き合い・意識の変化 ／情報について

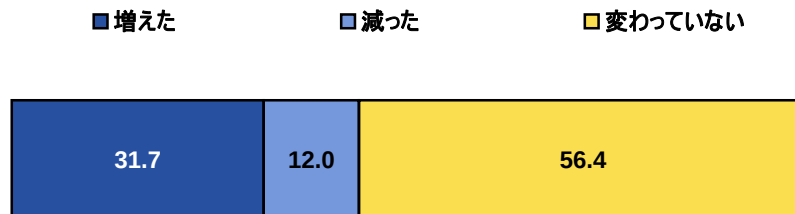
3-1. 銀行取引数の変化

Q. あなたは、ここ5年間で取引銀行の数は変わりましたか。

最近5年間で取引銀行数が増加した人は3割強。

- 最近5年間では、「増えた」人は31.7%、「減った」人は12.0%となっている。
- ただし、取引銀行数が「変わっていない」と回答した人が56.4%と半数以上を占める。
- 層別にみると、男女とも10～20・30代で「増えた」が高くなっている。また、世帯年収が多いほど「増えた」が高い傾向となっている。

(基数: 銀行利用者 N=3416)



		増えた	減った	変わっていない
(基数:銀行利用者)				
全 体 (3416)		31.7	12.0	56.4
地域別	北海道 (139)	25.9	8.6	65.5
	東北 (229)	29.3	12.2	58.5
	関東 (1177)	31.9	12.6	55.6
	北陸 (133)	30.1	9.8	60.2
	中部 (451)	34.6	10.4	55.0
	近畿 (587)	32.0	13.5	54.5
	中国 (203)	34.0	11.8	54.2
	四国 (113)	34.5	9.7	55.8
	九州 (384)	29.2	12.2	58.6
性・年齢別	男性計 (1715)	34.4	10.8	54.8
	10～20代 (287)	42.2	3.1	54.7
	30代 (324)	42.6	10.2	47.2
	40代 (285)	36.5	12.3	51.2
	50代 (307)	35.5	10.4	54.1
	60代 (296)	27.4	14.9	57.8
	70代以上 (216)	17.1	14.8	68.1
	女性計 (1701)	28.9	13.2	57.9
	10～20代 (273)	46.2	4.4	49.5
	30代 (310)	36.8	15.5	47.7
	40代 (274)	27.4	15.0	57.7
	50代 (305)	28.9	13.4	57.7
	60代 (297)	17.5	15.2	67.3
	70代以上 (242)	15.3	15.3	69.4
世帯年収別	400万円未満 (963)	27.2	13.4	59.4
	400～600万円未満 (764)	33.2	13.1	53.7
	600～1000万円未満 (817)	35.5	11.1	53.4
	1000万円以上 (364)	37.9	7.4	54.7
世帯金融資産別	200万円未満 (984)	35.2	12.2	52.6
	200～600万円未満 (624)	34.0	10.1	55.9
	600～1500万円未満 (505)	31.5	11.7	56.8
	1500万円以上 (470)	33.8	13.4	52.8
前回(2006.7)		33.0	12.0	55.0

※ は全体より10ポイント以上高いもの は5ポイント以上高いもの は全体より5ポイント以上低いもの は10ポイント以上低いもの

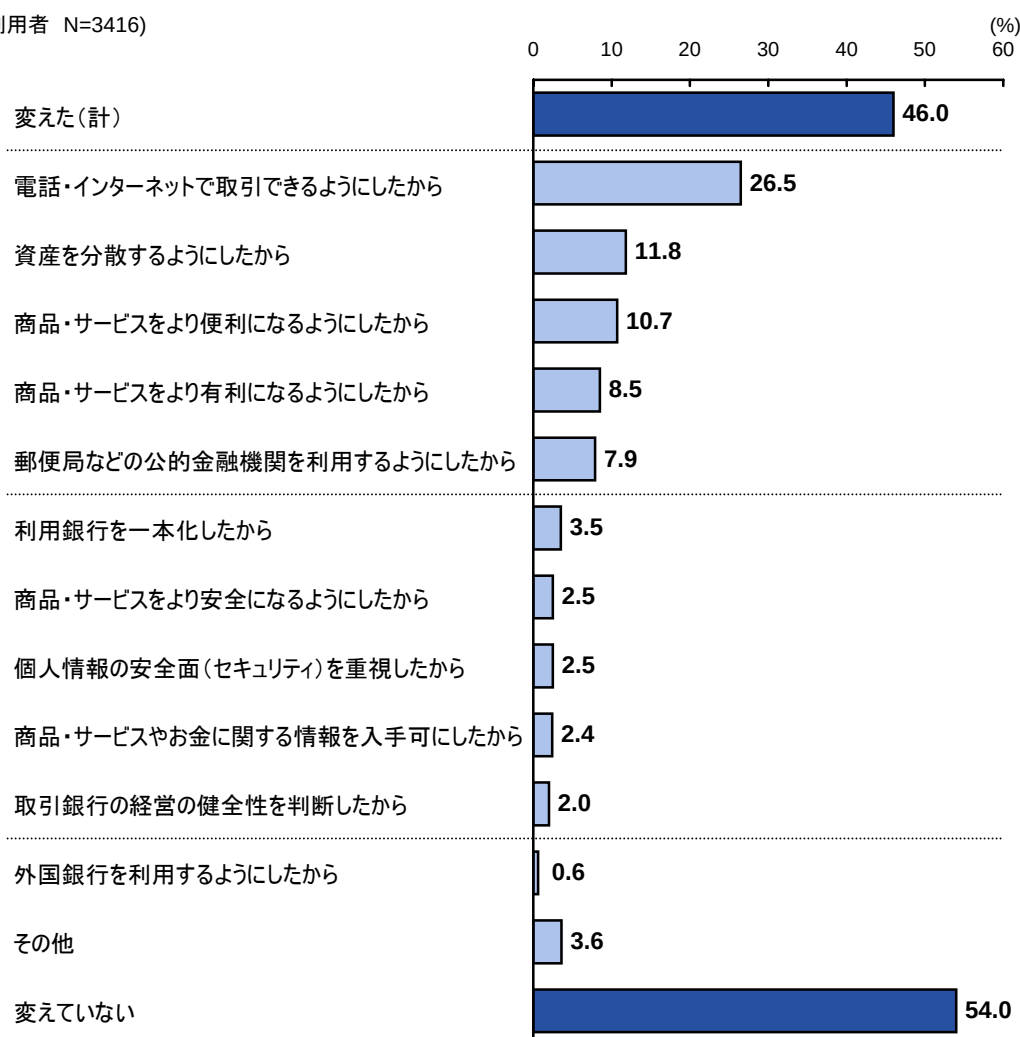
3-2. 銀行とのつきあい方の変化

Q. では、ここ5年間ほどであなたは取引銀行との付き合い方(取引の内容)を自ら変えられましたか。
付き合い方を変えられた方は、以下の中からその理由を全てお知らせください。(複数回答可)

最近5年間で、銀行とのつきあい方を変えた人は46.0%、変えていない人は54.0%。

- 変えた理由としては、「電話・インターネットで取引できるようにした」が26.5%と最も高く、以下、「資産を分散するようにした」(11.8%)、「商品・サービスをより便利になるようにした」(10.7%)などと続く。
- 層別にみると、男性30・40代で、「電話インターネットで取引できるようになったから」が36～37%と高くなっている。

(基数: 銀行利用者 N=3416)



		変えた（計）	電話・インターネットで取引できるようにしたから	資産を分散するようにしたから	商品・サービスにより便利に	なるようにしたから	商品・サービスにより有利に	郵便局などの公的金融機関を利用するようにしたから	利用銀行を一本化したから	商品・サービスにより安全に	個人情報（セキュリティ）を重視したから	商品・サービスやお金に関する情報を入手可能にしたから	取引銀行の経営の健全性を判断したから	外国銀行を利用するようにしたから	その他	変えていない
(基数: 銀行利用者)																
全 体		(3416)	46.0	26.5	11.8	10.7	8.5	7.9	3.5	2.5	2.5	2.4	2.0	0.6	3.6	54.0
地域別	北海道	(139)	36.0	20.9	7.9	9.4	2.9	9.4	2.2	2.2	2.2	2.2	2.2	1.4	0.7	64.0
	東北	(229)	48.5	27.5	10.5	12.2	9.6	10.0	4.4	1.7	0.4	3.1	3.1	0.4	2.2	51.5
	関東	(1177)	46.6	28.0	14.0	10.6	8.8	6.2	3.7	2.0	2.4	2.2	1.8	0.8	3.2	53.4
	北陸	(133)	42.1	21.1	6.0	9.8	6.0	8.3	5.3	0.8	2.3	1.5	1.5	-	5.3	57.9
	中部	(451)	47.7	29.5	10.6	10.6	8.2	6.4	2.7	1.3	2.4	1.3	2.4	0.9	3.8	52.3
	近畿	(587)	48.7	27.1	11.8	11.1	9.2	9.0	4.6	3.9	3.2	2.2	2.0	0.5	4.1	51.3
	中国	(203)	48.8	23.2	9.9	10.8	9.9	13.8	2.5	3.4	3.0	3.0	2.0	-	4.4	51.2
	四国	(113)	42.5	20.4	15.0	13.3	7.1	8.0	3.5	2.7	1.8	6.2	1.8	0.9	5.3	57.5
	九州	(384)	41.4	24.2	10.9	9.9	8.3	8.1	2.1	3.6	3.1	3.1	2.1	0.5	3.9	58.6
性・年齢別	男性計	(1715)	47.3	29.2	11.4	11.7	8.7	7.0	3.3	2.7	2.7	2.6	2.3	0.6	3.0	52.7
	10～20代	(287)	44.3	21.6	13.6	15.0	11.8	3.8	1.7	3.1	1.7	3.5	1.4	-	2.1	55.7
	30代	(324)	54.3	37.0	13.9	15.7	11.1	5.2	4.9	2.8	1.5	3.1	1.9	0.6	2.5	45.7
	40代	(285)	50.2	35.8	9.5	12.6	8.4	4.9	3.2	2.5	2.1	2.5	2.5	1.1	3.2	49.8
	50代	(307)	48.5	30.3	9.1	7.5	7.8	7.2	2.6	2.6	3.9	1.6	1.0	1.0	3.3	51.5
	60代	(296)	48.6	28.4	14.2	9.1	7.8	10.8	3.7	2.0	3.0	2.0	4.1	0.3	4.1	51.4
	70代以上	(216)	33.8	18.1	6.9	9.3	4.2	11.1	3.2	3.2	4.2	3.2	3.7	0.9	2.8	66.2
	女性計	(1701)	44.7	23.8	12.2	9.8	8.2	8.8	3.7	2.3	2.3	2.2	1.8	0.6	4.2	55.3
	10～20代	(273)	45.8	19.4	8.8	13.9	7.0	7.3	2.9	1.8	0.4	3.3	0.7	1.1	6.6	54.2
	30代	(310)	51.9	30.3	13.2	12.9	9.0	11.0	5.5	1.3	1.6	1.9	1.6	0.6	3.5	48.1
	40代	(274)	47.8	30.7	11.3	10.9	9.5	4.4	2.9	2.2	3.3	2.2	2.9	0.4	4.7	52.2
	50代	(305)	46.2	25.6	16.1	7.9	8.5	9.8	3.6	2.0	2.3	2.3	0.3	1.3	3.0	53.8
	60代	(297)	38.4	19.5	12.1	5.7	6.4	10.1	3.0	3.0	2.4	2.0	2.4	0.3	2.0	61.6
	70代以上	(242)	36.8	15.7	11.2	7.4	8.7	9.9	4.1	3.7	4.1	1.2	2.9	-	5.8	63.2
世帯年収別	400万円未満	(963)	42.4	23.1	8.4	10.4	6.5	8.9	2.6	2.2	2.4	1.6	2.2	0.4	4.3	57.6
	400～600万円未満	(764)	47.5	27.4	11.8	9.9	8.1	8.1	4.8	2.0	1.6	2.4	1.2	0.3	4.1	52.5
	600～1000万円未満	(817)	50.8	29.6	14.0	13.6	9.3	7.6	4.2	3.3	3.3	2.7	2.9	0.9	2.8	49.2
	1000万円以上	(364)	51.9	33.0	19.2	12.6	12.4	6.9	2.7	3.0	3.3	3.0	2.7	1.4	3.6	48.1
世帯金融資産別	200万円未満	(984)	45.9	27.0	6.6	11.0	5.9	8.4	3.9	1.5	1.0	1.7	1.2	0.5	3.8	54.1
	200～600万円未満	(624)	46.5	27.1	10.3	12.0	8.7	7.5	2.2	1.6	1.8	2.6	1.6	0.6	5.0	53.5
	600～1500万円未満	(505)	51.9	29.9	15.6	14.5	13.1	9.1	4.8	4.6	4.6	2.8	3.6	0.6	2.2	48.1
	1500万円以上	(470)	54.3	30.9	25.7	11.3	12.6	6.8	4.5	3.6	4.5	4.0	4.5	1.3	3.4	45.7
前回(2006.7)			-52.1	26.8	11.4	11.2	9.0	8.7	5.1	2.4	3.5	1.0	2.0	1.4	2.1	52.1

※ は全体より10ポイント以上高いもの は5ポイント以上高いもの は全体より5ポイント以上低いもの は10ポイント以上低いもの

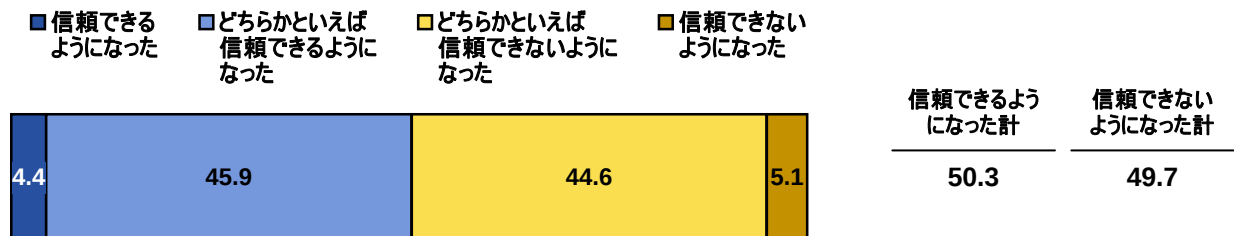
3-3. 銀行への「信頼感」の変化

Q. あなたは、以前と比べて銀行（銀行全体）を信頼できるようになりましたか。

「信頼できるようになった（計）」、「信頼できないようになった（計）」ともに約5割と拮抗している。

- 以前と比べて銀行に対しては、「信頼できるようになった」（4.4%）、「どちらかといえば信頼できるようになった」（45.9%）と、あわせて50.3%が「信頼できるようになった」と回答。
- 一方、「どちらかといえば信頼できないようになった」（44.6%）、「信頼できないようになった」（5.1%）と、「信頼できないようになった」はあわせて49.7%。
- 層別にみると、男性70代以上で「信頼できるようになった（計）」が高く、男女とも40代で「信頼できないようになった（計）」がやや高めとなっている。

（基数：全ベース N=3500）



(基数:全数ベース)		信 頼 で き る よ う に	ど ち に 信 頼 で き る よ う に	ど ち に 信 頼 で き な い よ う に	信 に 信 頼 で き な い よ う に	信 に 信 頼 で き る よ う に	信 に 信 頼 で き な い よ う に
全 体 (3500)		4.4	45.9	44.6	5.1	50.3	49.7
地 域 別	北海道 (148)	3.4	50.0	41.9	4.7	53.4	46.6
	東北 (230)	5.7	40.9	47.4	6.1	46.5	53.5
	関東 (1201)	4.8	44.1	45.9	5.2	49.0	51.0
	北陸 (135)	1.5	47.4	43.7	7.4	48.9	51.1
	中部 (472)	4.0	46.4	45.1	4.4	50.4	49.6
	近畿 (602)	3.5	48.0	43.2	5.3	51.5	48.5
	中国 (207)	5.8	51.7	38.6	3.9	57.5	42.5
	四国 (114)	5.3	45.6	42.1	7.0	50.9	49.1
	九州 (391)	4.3	45.3	46.0	4.3	49.6	50.4
性 ・ 年 齢 別	男性計 (1736)	5.0	46.9	42.3	5.8	51.8	48.2
	10～20代 (301)	3.0	51.8	41.9	3.3	54.8	45.2
	30代 (325)	2.5	49.8	41.8	5.8	52.3	47.7
	40代 (285)	3.9	40.7	49.1	6.3	44.6	55.4
	50代 (310)	3.5	46.5	43.2	6.8	50.0	50.0
	60代 (298)	8.1	41.6	43.0	7.4	49.7	50.3
	70代以上 (217)	10.6	51.6	32.7	5.1	62.2	37.8
	女性計 (1764)	3.8	44.9	46.9	4.4	48.7	51.3
	10～20代 (287)	5.9	46.3	44.9	2.8	52.3	47.7
	30代 (318)	4.1	47.5	47.2	1.3	51.6	48.4
	40代 (280)	1.1	38.6	53.9	6.4	39.6	60.4
	50代 (314)	2.5	43.6	46.5	7.3	46.2	53.8
	60代 (311)	3.5	48.6	43.4	4.5	52.1	47.9
	70代以上 (254)	5.9	44.1	45.7	4.3	50.0	50.0
	世帯年収別						
	400万円未満 (986)	4.8	48.2	40.9	6.2	52.9	47.1
	400～600万円未満 (786)	4.1	47.7	45.0	3.2	51.8	48.2
	600～1000万円未満 (829)	5.2	44.4	46.4	4.0	49.6	50.4
	1000万円以上 (368)	3.8	39.9	49.7	6.5	43.8	56.3
世帯金融資産別	200万円未満 (1003)	3.8	47.7	44.6	4.0	51.4	48.6
	200～600万円未満 (642)	3.6	46.6	45.3	4.5	50.2	49.8
	600～1500万円未満 (514)	7.4	42.4	45.9	4.3	49.8	50.2
	1500万円以上 (476)	5.9	42.9	45.2	6.1	48.7	51.3
前回(2006.7)		3.6	44.8	46.5	5.1	48.4	51.6

※ は全体より10ポイント以上高いもの は5ポイント以上高いもの は全体より5ポイント以上低いもの は10ポイント以上低いもの

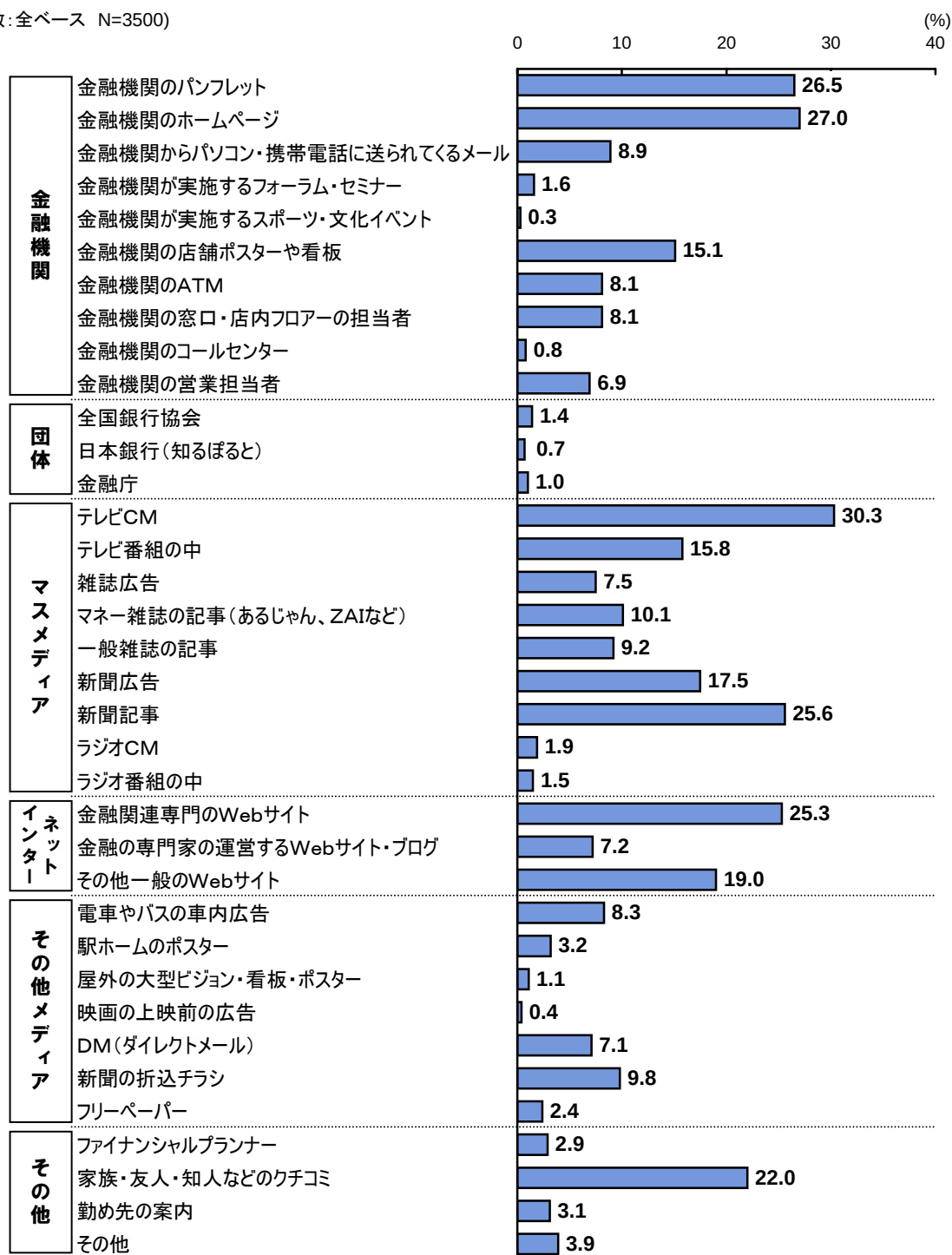
3-4. 「お金のこと」「資産の運用」等に関する情報源

Q. あなたは、「お金のこと」「資産の運用」などの情報を、普段どのような情報源から入手していますか。(複数回答可)

「テレビCM」、「金融機関のホームページ」、「金融機関のパンフレット」、「新聞記事」、「金融関連専門のWebサイト」など、分散する傾向。

● 情報源としては、「テレビCM」が30.3%と最も高いが、「金融機関のホームページ」(27.0%)、「金融機関のパンフレット」(26.5%)、「新聞記事」(25.6%)、「金融機関専門のWebサイト」(25.3%)、「家族・友人・知人などのクチコミ」(22.0%)など、特定のメディアに集中することなく、多岐に渡る。

(基数:全ベース N=3500)



金融機関						団体	マスメディア				インターネット	その他メディア				その他																		
金融機関のパンフレット	金融機関のホームページ	金融機関からパソコン・携帯電話に送られてくるメール	金融機関が実施するフォーラム・セミナー	金融機関が実施するスポーツ・文化イベント	金融機関の店舗ポスターや看板	金融機関のＡＴＭ	金融機関の窓口・店内フロアーの担当者	金融機関のコールセンター	金融機関の営業担当者	全国銀行協会	日本銀行（知るぽると）	金融庁	テレビ番組の中	雑誌広告	マネー雑誌の記事（あるじゃん、ＺＡＩなど）	一般雑誌の記事	新聞広告	新聞記事	ラジオＣＭ	ラジオ番組の中	金融関連専門のＷｅｂサイト	金融の専門家の運営するＷｅｂサイト・ブログ	その他一般のＷｅｂサイト	電車やバスの車内広告	駅ホームのポスター	屋外の大形ビジョン・看板・ポスター	映画の上映前の広告	ＤＭ（ダイレクトメール）	新聞の折込チラシ	フリーペーパー	ファイナンシャルプランナー	家族・友人・知人などのクチコミ	勤め先の案内	その他

（基数：全数ベース）

全 体		(3500)	26.5	27.0	8.9	1.6	0.3	15.1	8.1	8.1	0.8	6.9	1.4	0.7	1.0	30.3	15.8	7.5	10.1	9.2	17.5	25.6	1.9	1.5	25.3	7.2	19.0	8.3	3.2	1.1	0.4	7.1	9.8	2.4	2.9	22.0	3.1	3.9
性・年齢別	男性計	(1736)	22.2	31.7	10.8	1.7	0.2	12.1	6.9	5.1	0.6	5.5	1.7	0.6	1.3	30.3	14.9	8.2	12.4	10.1	18.5	27.0	2.5	1.7	31.7	9.2	25.1	9.4	3.9	0.9	0.4	6.6	9.2	1.7	2.7	15.3	3.3	4.3
	10～20代	(301)	19.9	31.2	6.3	1.7	0.3	8.6	11.3	2.7	0.7	1.3	1.0	-	1.3	36.5	16.9	10.6	14.0	13.6	6.6	9.3	2.0	1.7	23.6	7.6	24.9	12.0	7.3	2.0	1.0	3.7	2.7	3.0	3.0	16.9	5.6	4.3
	30代	(325)	14.8	41.2	10.2	1.2	0.6	11.4	7.1	4.3	0.3	1.8	1.2	1.5	1.2	32.0	13.5	11.4	17.2	12.0	12.3	19.4	2.8	1.5	35.4	12.0	29.5	12.9	3.1	0.3	0.9	3.4	6.8	3.1	3.7	16.0	4.9	3.7
	40代	(285)	17.2	35.1	9.1	0.4	-	11.6	8.8	3.9	-	4.2	-	-	0.7	21.8	9.1	8.4	13.3	11.6	13.3	24.2	3.2	2.1	34.4	11.2	28.8	7.4	2.5	0.4	0.4	6.3	7.4	1.8	1.4	14.4	4.9	4.6
	50代	(310)	21.9	29.0	9.7	0.6	0.3	11.6	4.8	2.6	1.0	5.5	0.6	0.3	0.6	29.7	14.5	7.4	10.3	6.8	21.9	25.8	2.3	0.3	32.3	7.1	21.6	6.8	2.6	0.6	-	7.1	9.4	1.0	0.6	11.3	1.9	4.2
	60代	(298)	28.9	27.5	14.1	2.3	-	11.1	3.4	7.4	1.0	9.7	1.7	0.7	1.0	27.9	14.8	4.7	9.7	4.4	31.5	40.3	1.7	2.3	32.6	7.4	21.5	7.7	2.3	0.3	-	8.7	11.4	0.3	3.7	15.1	1.3	4.0
	70代以上	(217)	34.6	23.5	17.1	5.1	-	20.7	6.0	12.0	0.5	12.9	7.4	0.9	3.2	34.6	22.6	5.5	8.8	13.4	28.6	49.8	3.2	2.8	31.8	10.1	24.0	9.7	6.0	1.8	-	12.4	20.7	0.9	4.1	19.4	-	5.5
	女性計	(1764)	30.6	22.3	7.1	1.5	0.3	18.0	9.4	11.1	1.1	8.2	1.1	0.9	0.7	30.3	16.7	6.9	7.9	8.3	16.4	24.3	1.4	1.2	19.1	5.2	13.0	7.1	2.5	1.2	0.5	7.7	10.4	3.1	3.2	28.6	2.9	3.6
	10～20代	(287)	25.4	27.2	4.5	1.4	-	12.9	14.3	6.3	0.3	1.7	0.3	1.0	-	34.5	15.3	9.4	2.8	8.7	8.0	12.2	1.0	0.3	17.4	4.5	16.7	9.8	4.2	2.4	0.7	3.5	5.6	5.6	1.7	34.8	6.3	3.1
	30代	(318)	31.1	31.4	7.2	1.3	0.3	16.0	11.0	9.7	0.3	3.8	0.3	0.3	-	33.3	13.8	10.1	9.1	12.3	8.8	12.9	0.9	0.6	19.8	7.5	17.3	10.1	1.6	0.6	0.3	6.3	5.0	3.8	4.1	29.9	3.8	3.5
	40代	(280)	26.1	24.3	7.9	1.1	0.4	19.6	11.4	8.6	0.4	5.7	1.1	0.4	-	32.9	16.8	8.2	10.7	9.6	16.1	23.9	1.1	0.4	19.6	6.1	15.7	6.4	1.4	0.4	0.4	7.1	7.1	3.9	0.7	21.1	2.1	5.0
	50代	(314)	29.9	21.0	8.9	1.0	0.3	21.0	6.4	10.2	1.6	9.2	1.0	1.0	0.6	29.9	16.6	4.8	11.8	6.4	18.2	27.1	1.9	1.0	20.7	3.5	8.6	5.4	2.2	1.0	0.6	9.2	13.4	1.3	2.9	26.4	2.9	3.2
	60代	(311)	37.3	16.4	6.8	1.9	-	19.0	6.8	15.1	1.9	11.9	1.6	1.3	1.9	25.4	15.1	6.1	7.1	6.8	23.8	33.8	1.0	2.6	20.9	5.1	11.6	5.1	3.2	1.6	-	9.0	16.7	1.9	3.9	29.6	1.3	2.9
	70代以上	(254)	33.5	12.2	7.1	2.8	0.8	19.7	6.3	16.9	2.0	17.7	2.8	1.2	2.0	25.2	23.6	2.0	5.1	5.9	24.4	37.4	2.4	2.4	15.4	4.3	7.9	5.9	2.4	1.6	0.8	11.0	15.0	2.4	5.9	29.5	0.8	3.9
世帯年収別	400万円未満	(986)	24.5	22.0	8.2	1.1	0.5	15.4	8.7	8.6	0.7	5.6	1.1	0.5	0.5	31.9	15.8	6.4	6.3	7.8	15.3	21.8	2.2	1.7	24.4	6.2	19.0	7.0	2.6	1.2	0.7	5.7	9.5	3.0	2.0	20.8	1.5	4.2
	400～600万円未満	(786)	28.5	29.0	8.3	1.5	0.3	17.0	8.4	8.3	0.8	7.5	2.2	0.6	0.9	31.3	16.4	7.8	11.3	9.4	18.4	27.1	2.2	1.4	24.9	7.4	20.6	9.7	3.8	1.4	-	7.4	11.3	2.7	3.7	21.4	3.7	4.2
	600～1000万円未満	(829)	28.2	32.7	11.1	1.8	-	14.6	8.3	8.3	0.8	8.1	1.1	1.0	1.2	29.8	16.4	7.8	12.5	10.0	19.2	27.3	1.3	1.6	27.7	8.6	19.8	8.0	2.4	0.6	0.5	8.4	11.5	2.1	3.1	21.6	4.5	2.9
	1000万円以上	(368)	28.0	30.2	11.7	3.3	0.5	14.7	7.1	7.6	0.5	7.9	2.2	0.8	1.6	28.0	14.4	9.5	16.3	12.0	21.2	34.0	1.6	0.3	31.5	9.8	18.8	10.3	3.3	0.3	0.5	9.5	7.3	1.4	3.8	22.0	4.1	3.0
世帯金融資産別	200万円未満	(1003)	22.8	25.1	8.0	0.6	0.4	14.8	10.8	5.6	0.1	2.6	0.8	0.2	0.9	36.1	15.7	7.6	7.2	8.2	11.6	16.8	2.7	1.8	21.8	6.0	21.6	9.0	3.2	1.1	0.3	5.6	7.1	3.7	1.5	21.0	3.1	5.4
	200～600万円未満	(642)	31.2	32.7	8.7	1.2	0.5	17.9	10.3	7.5	0.5	5.5	2.3	1.1	0.8	31.3	16.8	8.1	10.1	10.7	15.7	22.0	1.2	1.4	25.4	7.2	18.8	10.3	4.5	1.2	0.8	7.9	9.8	2.3	2.3	21.7	5.0	3.4
	600～1500万円未満	(514)	28.8	32.1	12.3	1.6	0.2	15.2	6.2	9.9	0.8	8.6	1.4	1.6	1.4	24.7	15.2	7.6	16.5	10.9	22.0	32.9	1.6	1.2	33.9	10.7	20.4	7.6	2.3	0.8	0.4	7.6	12.6	1.6	4.3	21.6	2.7	2.1
	1500万円以上	(476)	33.0	30.7	14.3	5.7	0.2	15.8	2.9	12.6	2.5	17.4	2.3	0.8	1.7	22.5	18.1	7.1	15.1	12.8	31.3	46.0	2.1	1.3	35.5	10.9	18.9	8.0	2.5	0.6	0.4	10.3	13.0	0.4	6.9	22.5	2.7	2.1
インターネット利用セグ別	自宅訪問	(330)	39.7	26.1	13.6	4.5	0.6	18.2	8.8	17.3	2.4	34.8	4.8	2.4	1.8	27.6	18.8	7.0	11.5	10.9	29.1	36.1	3.9	2.4	26.4	9.1	14.2	8.5	3.9	1.8	1.2	12.1	17.3	2.1	7.0	27.0	4.8	1.8
	それ以外の	(3086)	25.1	27.6	8.7	1.4	0.2	14.8	8.2	7.1	0.7	3.7	1.1	0.6	0.9	30.5	15.4	7.6	10.2	9.1	16.3	24.7	1.7	1.4	25.8	7.2	19.6	8.4	3.0	1.0	0.4	6.7	9.0	2.5	2.5	21.2	2.8	4.2
資産運用商品利用別	利用者	(2539)	29.0	30.2	10.2	2.0	0.3	16.7	7.5	9.7	1.0	8.6	1.7	0.9	1.3	28.4	16.3	8.1	12.9	10.7	20.7	30.1	1.9	1.6	28.9	8.6	18.4	8.5	3.2	1.1	0.5	8.0	11.1	2.2	3.6	22.7	3.2	2.7
	満足	(920)	30.3	32.2	9.9	2.5	0.2	14.9	7.1	11.1	1.2	11.5	1.4	0.9	1.4	28.4	15.1	7.8	13.0	9.6	20.2	29.8	2.1	1.8	30.2	9.5	17.5	7.6	3.3	1.4	0.9	7.9	10.5	1.8	3.9	21.2	3.3	2.1
	不満	(1619)	28.3	29.0	10.3	1.7	0.4	17.8	7.8	9.0	0.9	7.0	1.9	0.9	1.3	28.4	17.0	8.2	12.8	11.3	21.0	30.3	1.8	1.4	28.2	8.1	18.9	9.0	3.2	0.9	0.3	8.0	11.5	2.5	3.5	23.6	3.1	3.0
	非利用者	(961)	19.7	18.6	5.6	0.6	0.1	10.7	9.8	3.9	0.3	2.2	0.6	0.3	0.1	35.3	14.5	6.0	2.8	5.4	8.8	13.6	2.0	1.1	15.9	3.5	20.7	7.7	3.1	0.9	0.2	5.0	6.2	2.9	1.1	20.1	2.9	7.3
	資産運用必要	(490)	20.0	23.1	6.7	1.0	0.2	12.0	10.4	5.3	0.6	2.7	1.0	0.4	0.2	38.0	15.7	9.0	5.1	7.6	10.0	15.1	1.6	1.0	20.2	5.9	24.7	9.2	3.9	0.6	0.4	6.1	6.1	3.1	1.4	22.2	3.1	3.7
	資産運用不必要	(471)	19.3	14.0	4.5	0.2	-	9.3	9.1	2.3	-	1.7	0.2	0.2	-	32.5	13.2	3.0	0.4	3.2	7.6	12.1	2.3	1.3	11.5	1.1	16.6	6.2	2.3	1.3	-	3.8	6.4	2.8	0.8	17.8	2.8	11.0

※ は全体より10ポイント以上高いもの は5ポイント以上高いもの は全体より5ポイント以上低いもの は10ポイント以上低いもの