

**第5章. 金融経済教育のニーズについて／  
全国銀行協会の金融経済活動に  
対する評価と期待**

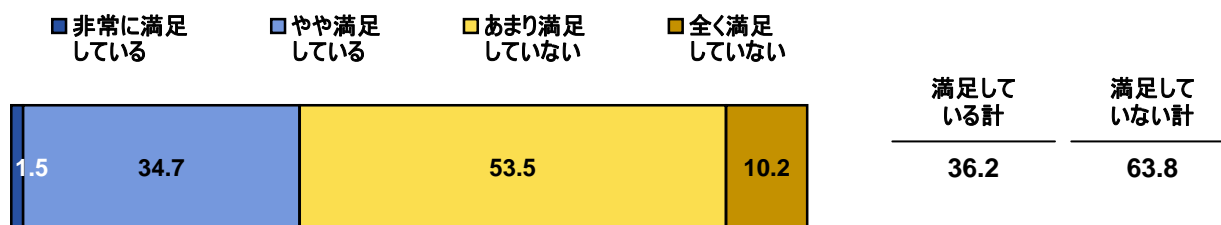
## 5-1. 自身の資産運用全般についての満足度

Q. あなたは、ご自身の資産運用全般について、どの程度満足していますか。

**「満足している(計)」人は36.2%。**

- 自分の資産運用全般に対しては、「非常に満足している」は1.5%と低く、「やや満足している」(34.7%)をあわせ、「満足している」は36.2%となっている。
- 一方、「あまり満足していない」(53.5%)、「全く満足していない」(10.2%)と、あわせて63.8%と6割以上が「満足していない」と回答。
- 層別にみると、男女とも10～20代、金融資産1500万円以上、自宅訪問などの層で、「満足している(計)」が45%程度と高めとなっている。

(基数:資産運用をしている人 N=2539)



		非常に満足している	やや満足している	あまり満足していない	全く満足していない	満足している計	満足していない計
(基数:資産運用をしている人)							
全体 (2539)		1.5	34.7	53.5	10.2	36.2	63.8
性・年齢別	男性計 (1241)	1.9	35.2	53.3	9.5	37.1	62.9
	10～20代 (143)	4.9	39.9	50.3	4.9	44.8	55.2
	30代 (225)	1.8	38.7	48.9	10.7	40.4	59.6
	40代 (200)	1.5	38.0	53.5	7.0	39.5	60.5
	50代 (238)	0.8	30.7	58.4	10.1	31.5	68.5
	60代 (250)	2.0	33.2	53.6	11.2	35.2	64.8
	70代以上 (185)	1.6	33.0	54.1	11.4	34.6	65.4
	女性計 (1298)	1.1	34.3	53.7	10.9	35.4	64.6
	10～20代 (131)	0.8	42.7	46.6	9.9	43.5	56.5
	30代 (231)	1.3	28.6	61.5	8.7	29.9	70.1
	40代 (207)	1.0	30.4	58.9	9.7	31.4	68.6
	50代 (251)	1.2	29.5	53.4	15.9	30.7	69.3
60代 (267)	1.5	40.1	48.7	9.7	41.6	58.4	
70代以上 (211)	0.5	37.4	51.2	10.9	37.9	62.1	
世帯金融資産別	200万円未満 (514)	1.8	25.9	59.7	12.6	27.6	72.4
	200～600万円未満 (522)	1.1	35.6	53.3	10.0	36.8	63.2
	600～1500万円未満 (489)	1.8	38.7	51.9	7.6	40.5	59.5
	1500万円以上 (458)	2.2	43.7	45.9	8.3	45.9	54.1
銀行ユーザーセグメント別	自宅訪問 (307)	0.7	44.3	47.2	7.8	45.0	55.0
	それ以外のみ (2189)	1.6	33.4	54.5	10.5	35.0	65.0
金融知識・判断能力満足度別	満足 (756)	4.2	69.0	24.6	2.1	73.3	26.7
	不満 (1783)	0.3	20.2	65.8	13.7	20.5	79.5
銀行の金融情報満足度別	満足 (581)	5.3	67.0	24.8	2.9	72.3	27.7
	不満 (1719)	0.3	24.6	64.6	10.5	24.9	75.1
	わからない (239)	0.8	29.3	43.5	26.4	30.1	69.9

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

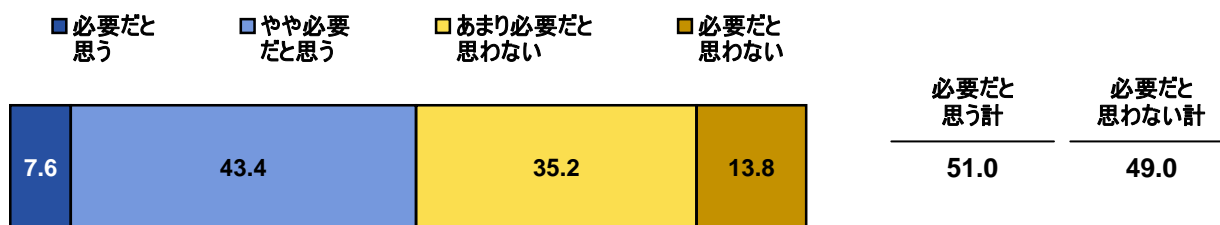
## 5-2. 資産運用の必要性(非資産運用者)

Q. あなたは、資産運用についてどの程度必要性を感じていますか。

**現在、資産運用していない人も約5割は「必要だと思う」と回答。**

- 資産運用していない人は、資産運用について「必要だと思う」(7.6%)、「やや必要だと思う」(43.4%)と、あわせて51.0%が「必要だと思う」と回答。
- 一方で、「あまり必要だと思わない」(35.2%)、「必要だと思わない」(13.8%)と、あわせて約半数の49.0%が「必要だと思わない」と回答している。
- 層別にみると、「全銀協等から資料提供があれば」資産運用を検討してみたいと回答した人、銀行の金融情報を必要としている層では、「必要だと思う(計)」が75%程度と高くなっている。

(基数: 資産運用をしていない人 N=961)



		必要だと思う	やや必要だと思う	あまり必要だと思わない	必要だと思わない	必要だと思う計	必要だと思わない計
(基数:資産運用をしていない人)							
全体 (961)		7.6	43.4	35.2	13.8	51.0	49.0
性・年齢別	男性計 (495)	10.3	41.2	33.5	14.9	51.5	48.5
	10～20代 (158)	15.2	46.2	31.6	7.0	61.4	38.6
	30代 (100)	9.0	52.0	26.0	13.0	61.0	39.0
	40代 (85)	8.2	40.0	38.8	12.9	48.2	51.8
	50代 (72)	6.9	31.9	37.5	23.6	38.9	61.1
	60代 (48)	8.3	20.8	43.8	27.1	29.2	70.8
	70代以上 (32)	6.3	37.5	28.1	28.1	43.8	56.3
	女性計 (466)	4.7	45.7	36.9	12.7	50.4	49.6
	10～20代 (156)	3.2	53.2	32.1	11.5	56.4	43.6
	30代 (87)	11.5	46.0	36.8	5.7	57.5	42.5
	40代 (73)	1.4	43.8	41.1	13.7	45.2	54.8
	50代 (63)	3.2	36.5	47.6	12.7	39.7	60.3
	60代 (44)	4.5	38.6	31.8	25.0	43.2	56.8
70代以上 (43)	4.7	41.9	37.2	16.3	46.5	53.5	
世帯金融資産別	200万円未満 (489)	8.6	44.0	32.3	15.1	52.6	47.4
	200～600万円未満 (120)	10.8	54.2	29.2	5.8	65.0	35.0
	600～1500万円未満 (25)	4.0	64.0	24.0	8.0	68.0	32.0
	1500万円以上 (18)	16.7	27.8	27.8	27.8	44.4	55.6
資産運用のきっかけ別	全銀協等からの資料提供 (105)	13.3	61.0	22.9	2.9	74.3	25.7
	上記以外 (856)	6.9	41.2	36.7	15.2	48.1	51.9
金融知識・判断能力満足度別	満足 (153)	11.1	49.0	26.1	13.7	60.1	39.9
	不満 (808)	6.9	42.3	36.9	13.9	49.3	50.7
銀行の金融情報満足度別	満足 (95)	17.9	46.3	24.2	11.6	64.2	35.8
	不満 (596)	7.9	49.7	35.6	6.9	57.6	42.4
	わからない (270)	3.3	28.5	38.1	30.0	31.9	68.1
銀行の金融情報必要度別	必要 (492)	12.8	62.2	21.3	3.7	75.0	25.0
	不必要 (469)	2.1	23.7	49.7	24.5	25.8	74.2

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

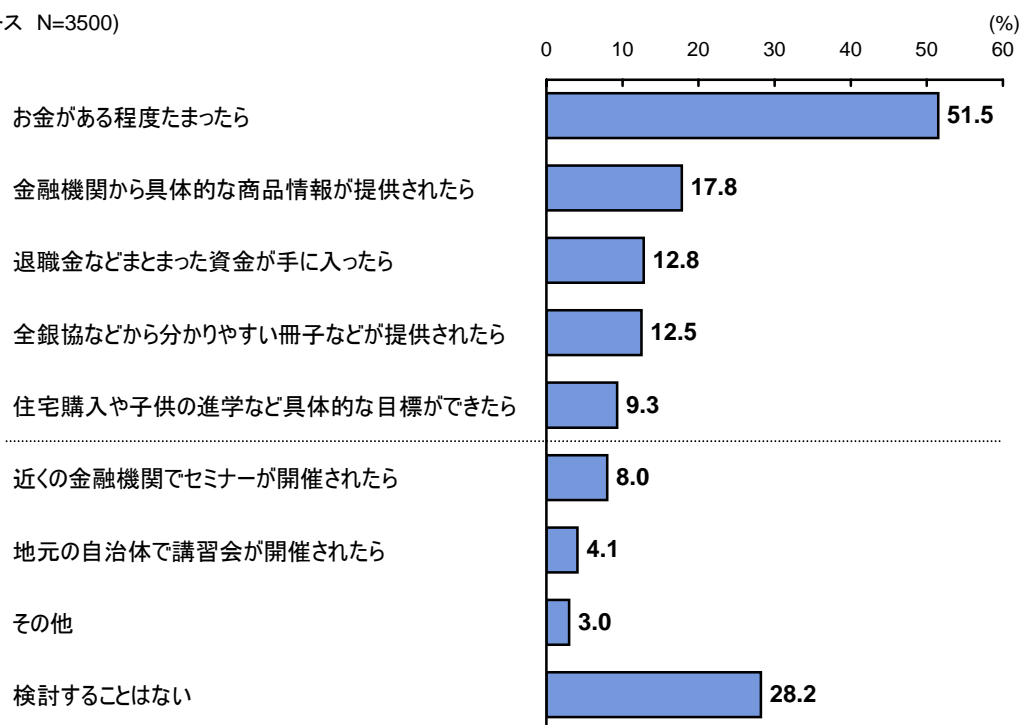
### 5-3. 資産運用検討のきっかけについて

Q. あなたは、どのようなきっかけがあれば資産運用を検討してみたいと思いますか。(複数回答可)

**「お金がある程度たまったら」が5割強と高い。**

- 資産運用検討のきっかけとしては、「お金がある程度たまったら」が51.5%と圧倒的。以下、「金融機関から具体的な商品情報が提供されたら」(17.8%)、「退職金などまとまった資金が手に入ったら」(12.8%)、「全銀協などから分かりやすい冊子などが提供されたら」(12.5%)などが続く。  
“まとまったお金”に次いで、“情報”を望む声が高い傾向。
- 層別にみると、女性10～20代で、「全銀協等から分かりやすい冊子などが提供されたら」が22.3%とやや高くなっている。

(基数:全ベース N=3500)



		お 金 が あ る 程 度 た ま っ た ら	金 情 報 が 提 供 さ れ た ら 具 体 的 な 商 品	退 職 金 な ど と ま っ た 資 金	全 い 銀 冊 子 な ど が 提 供 さ れ た ら	住 具 体 的 な 目 標 が で き た ら と 進 学 な ど	近 が 開 催 さ れ た ら 金 融 機 関 で セ ミ ナ ー	地 開 催 さ れ た ら の 自 治 体 で 講 習 会 が	そ の 他	検 討 す る こ と は な い	
(基数:全数ベース)											
全 体		(3500)	51.5	17.8	12.8	12.5	9.3	8.0	4.1	3.0	28.2
性・ 年齢別	男性計	(1736)	52.1	16.6	14.7	11.1	8.9	7.9	4.3	3.5	26.8
	10～20代	(301)	60.1	12.3	9.3	13.3	15.6	11.6	5.0	3.0	22.3
	30代	(325)	58.5	15.7	15.4	14.5	15.4	7.1	6.5	4.3	21.8
	40代	(285)	56.8	16.5	23.2	8.1	13.3	5.3	2.1	2.5	22.8
	50代	(310)	50.0	16.8	23.2	6.8	4.5	6.5	2.3	2.6	26.5
	60代	(298)	44.3	20.1	9.7	11.4	1.0	7.4	4.0	3.7	32.9
	70代以上	(217)	39.2	19.4	4.6	12.9	0.9	10.6	6.0	5.1	38.2
	女性計	(1764)	50.8	19.0	11.0	13.8	9.6	8.0	3.9	2.6	29.5
	10～20代	(287)	58.9	18.5	10.5	22.3	21.3	9.4	3.5	3.5	25.4
	30代	(318)	63.8	21.4	14.2	17.0	22.0	8.5	5.0	1.9	17.9
	40代	(280)	54.3	15.7	16.4	11.1	8.9	8.6	3.6	2.9	25.4
	50代	(314)	50.3	17.8	13.4	12.1	2.2	9.2	4.1	1.9	26.8
60代	(311)	39.2	19.6	7.4	8.4	1.6	4.2	2.9	2.6	40.2	
70代以上	(254)	36.2	20.9	3.1	11.8	0.8	8.7	3.9	2.8	43.3	
世帯金融 資産別	200万円未満	(1003)	58.6	12.6	14.8	11.7	12.3	7.1	3.8	2.5	27.6
	200～600万円未満	(642)	61.2	19.2	14.8	12.8	12.8	7.8	5.6	2.8	19.3
	600～1500万円未満	(514)	53.7	24.7	13.8	14.6	8.6	8.6	3.3	3.7	21.6
	1500万円以上	(476)	37.8	29.0	13.0	14.3	3.8	12.8	5.9	5.3	25.2
銀行 ユーザ ー セグメント別	自宅訪問	(330)	48.2	30.6	11.5	14.5	5.2	12.7	6.4	3.6	22.1
	それ以外のみ	(3086)	52.1	16.5	13.1	12.2	9.7	7.6	3.8	3.0	28.4
資産運用 必要度別	必要	(490)	66.7	16.5	13.5	15.9	16.9	9.0	4.3	2.4	15.7
	不必要	(471)	29.5	3.0	6.4	5.7	4.2	1.7	1.1	1.5	62.6
金融知識・ 判断能力 満足度別	満足	(909)	45.5	17.2	14.0	9.5	7.7	8.1	4.0	3.2	31.8
	不満	(2591)	53.5	18.1	12.4	13.5	9.8	8.0	4.1	2.9	26.9
銀行の 金融情報 満足度別	満足	(676)	44.7	18.5	13.2	10.9	8.9	8.3	4.0	4.1	29.9
	不満	(2315)	57.2	20.0	13.9	14.3	10.2	9.1	4.8	3.1	21.3
	わからない	(509)	34.2	7.1	7.5	6.1	5.3	2.6	0.8	1.0	57.0
銀行の 金融情報 必要度別	必要	(2296)	58.9	23.5	14.9	16.0	11.9	10.8	5.3	3.3	17.0
	不必要	(1204)	37.2	7.1	8.8	5.6	4.2	2.7	1.7	2.4	49.4
金融情報 希望入手 先別	全国銀行協会	(310)	62.9	30.0	13.5	30.3	11.9	17.1	12.6	3.5	11.9
	上記以外	(3190)	50.3	16.6	12.8	10.7	9.0	7.1	3.2	2.9	29.7

※   は全体より10ポイント以上高いもの   は5ポイント以上高いもの   は全体より5ポイント以上低いもの   は10ポイント以上低いもの

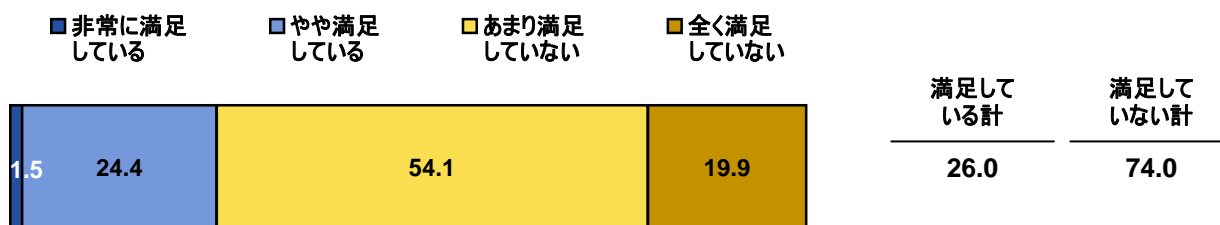
## 5-4. 自身の金融知識、判断能力についての満足度

Q. あなたは、「資産運用」するにあたって、ご自身の金融に関する知識、判断能力について、どの程度満足していますか。

**「満足している(計)」は26%にとどまる。**

- 自分の金融知識、判断能力については、「非常に満足している」は1.5%と低く、「やや満足している」(24.4%)をあわせても、「満足している(計)」は26.0%と低めである。
- 一方、「あまり満足していない」(54.1%)、「全く満足していない」(19.9%)と、あわせて7割強(74.0%)が「満足していない(計)」と回答。
- 層別にみると、資産運用商品利用者では29.8%が「満足している(計)」、一方、非利用者では15.9%と、資産運用商品利用と満足度は相関性がみられる。

(基数:全ベース N=3500)





			非常に満足している	やや満足している	あまり満足していない	全く満足していない	満足している計	満足していない計
(基数:全数ベース)								
全体		(3500)	1.5	24.4	54.1	19.9	26.0	74.0
性・年齢別	男性計	(1736)	2.0	28.7	53.5	15.7	30.8	69.2
	10～20代	(301)	2.0	22.6	54.8	20.6	24.6	75.4
	30代	(325)	2.8	29.2	52.3	15.7	32.0	68.0
	40代	(285)	2.5	26.7	55.4	15.4	29.1	70.9
	50代	(310)	1.6	29.0	56.8	12.6	30.6	69.4
	60代	(298)	1.3	32.2	50.7	15.8	33.6	66.4
	70代以上	(217)	1.8	34.1	50.2	13.8	35.9	64.1
	女性計	(1764)	1.1	20.2	54.7	24.0	21.3	78.7
	10～20代	(287)	0.3	13.9	51.9	33.8	14.3	85.7
	30代	(318)	0.3	12.3	58.8	28.6	12.6	87.4
	40代	(280)	1.8	17.1	55.0	26.1	18.9	81.1
	50代	(314)	1.9	21.0	52.9	24.2	22.9	77.1
	60代	(311)	1.3	25.4	54.3	19.0	26.7	73.3
	70代以上	(254)	0.8	33.1	55.1	11.0	33.9	66.1
世帯金融資産別	200万円未満	(1003)	1.3	16.6	54.3	27.8	17.8	82.2
	200～600万円未満	(642)	0.9	26.2	57.0	15.9	27.1	72.9
	600～1500万円未満	(514)	2.3	34.0	51.8	11.9	36.4	63.6
	1500万円以上	(476)	3.2	36.6	49.6	10.7	39.7	60.3
銀行ユーザーセグメント別	自宅訪問	(330)	0.9	31.8	56.4	10.9	32.7	67.3
	それ以外のみ	(3086)	1.6	23.8	54.0	20.6	25.4	74.6
資産運用商品利用別	利用者	(2539)	1.9	27.9	55.1	15.1	29.8	70.2
	満足	(920)	4.7	55.5	34.5	5.3	60.2	39.8
	不満	(1619)	0.3	12.2	66.9	20.6	12.5	87.5
	非利用者	(961)	0.6	15.3	51.4	32.7	15.9	84.1
	資産運用必要	(490)	0.4	18.4	52.7	28.6	18.8	81.2
資産運用不必要	(471)	0.8	12.1	50.1	36.9	13.0	87.0	

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

## 5-5. 自身の銀行金融商品情報についての満足度

Q. リスクのある金融商品をはじめ銀行の金融商品に関する情報について、ご自身の持つ情報にどの程度満足していますか。

**「満足している(計)」は約2割と低い。**

- 銀行の金融情報について、自分が持つ情報は「非常に満足している」は1.0%と低く、「やや満足している」(18.3%)を加えても「満足している」は19.3%にとどまる。
- 「あまり満足していない」(47.2%)、「全く満足していない」(18.9%)と、「満足していない」をあわせて66.1%。  
なお、「わからない」という回答は14.5%。
- 層別では、「満足していない(計)」に着目すると、資産運用商品利用者は67.7%、非利用者は62.0%と、利用者の方が“不満度”が高くなっている。

(基数:全ベース N=3500)



		非常に満足している	やや満足している	あまり満足していない	全く満足していない	わからない	満足している計	満足していない計
(基数:全数ベース)								
全体 (3500)		1.0	18.3	47.2	18.9	14.5	19.3	66.1
性・年齢別	男性計 (1736)	1.3	21.4	49.3	16.0	12.0	22.7	65.3
	10～20代 (301)	2.0	15.3	46.8	18.6	17.3	17.3	65.4
	30代 (325)	0.6	23.4	51.7	14.8	9.5	24.0	66.5
	40代 (285)	1.8	20.7	48.4	18.6	10.5	22.5	67.0
	50代 (310)	1.3	21.3	52.3	15.2	10.0	22.6	67.4
	60代 (298)	0.7	21.5	51.3	15.8	10.7	22.1	67.1
	70代以上 (217)	1.8	27.6	43.3	12.4	14.7	29.5	55.8
	女性計 (1764)	0.7	15.2	45.2	21.8	17.1	16.0	67.0
	10～20代 (287)	0.7	8.4	41.1	26.1	23.7	9.1	67.2
	30代 (318)	0.3	10.1	48.7	26.1	14.8	10.4	74.8
	40代 (280)	0.7	16.1	41.4	23.2	18.6	16.8	64.6
	50代 (314)	1.3	15.9	45.5	22.9	14.3	17.2	68.5
60代 (311)	1.3	18.0	46.0	18.6	16.1	19.3	64.6	
70代以上 (254)	-	24.4	48.0	12.2	15.4	24.4	60.2	
世帯金融資産別	200万円未満 (1003)	0.7	12.9	43.0	23.8	19.6	13.6	66.8
	200～600万円未満 (642)	0.8	18.2	53.0	18.2	9.8	19.0	71.2
	600～1500万円未満 (514)	1.6	25.9	51.6	16.0	5.1	27.4	67.5
	1500万円以上 (476)	1.7	31.9	49.4	12.6	4.4	33.6	62.0
銀行ユーザーセグメント別	自宅訪問 (330)	0.6	27.9	53.0	10.3	8.2	28.5	63.3
	それ以外のみ (3086)	1.1	17.5	46.9	19.8	14.8	18.5	66.7
資産運用商品利用別	利用者 (2539)	1.3	21.6	50.2	17.5	9.4	22.9	67.7
	満足 (920)	3.4	42.3	38.8	7.7	7.8	45.7	46.5
	不満 (1619)	0.1	9.9	56.7	23.0	10.3	9.9	79.7
	非利用者 (961)	0.4	9.5	39.3	22.7	28.1	9.9	62.0
	資産運用必要 (490)	0.6	11.8	44.5	25.5	17.6	12.4	70.0
資産運用不必要 (471)	0.2	7.0	34.0	19.7	39.1	7.2	53.7	

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

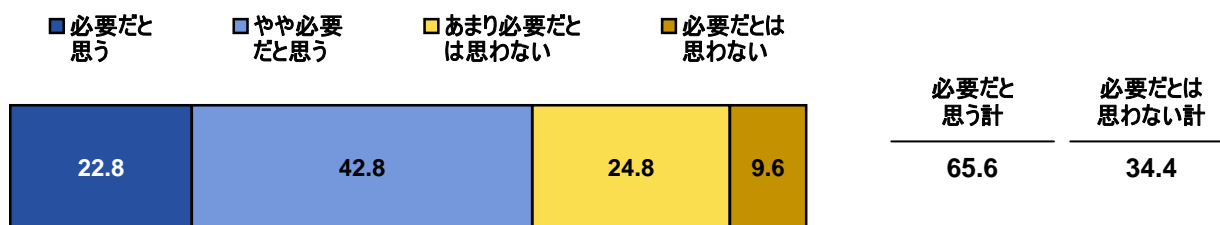
## 5-6. 自身の銀行金融商品情報の必要度

Q. ご自身の資産運用の視点から、リスクのある金融商品をはじめ銀行の金融商品に関する情報について、あなたはどの程度必要ですか。

**「必要だと思う」は6割以上と高い。**

- 銀行の金融商品情報については、「必要だと思う」(22.8%)、「やや必要だと思う」(42.8%)と、あわせて65.6%が「必要だと思う」と回答。
- 一方、「あまり必要だとは思わない」(24.8%)、「必要だとは思わない」(9.6%)と、あわせて、「必要だとは思わない」は34.4%。
- 層別にみると、金融資産の多い層ほど「必要だと思う(計)」が高い傾向がみられ、自宅訪問層でも76.4%と高くなっている。また、男性10~20代・30代、女性30代で「必要だと思う(計)」が7割を超え、高くなっている。

(基数:全ベース N=3500)



		必要だと思う	やや必要だと思う	あまり必要だとは思わない	必要だとは思わない	必要だと思う計	必要だとは思わない計
(基数:全数ベース)							
全体 (3500)		22.8	42.8	24.8	9.6	65.6	34.4
性・年齢別	男性計 (1736)	22.3	44.8	23.6	9.3	67.1	32.9
	10～20代 (301)	28.2	43.5	19.3	9.0	71.8	28.2
	30代 (325)	19.1	53.2	21.5	6.2	72.3	27.7
	40代 (285)	20.4	45.6	23.5	10.5	66.0	34.0
	50代 (310)	18.4	45.2	27.4	9.0	63.5	36.5
	60代 (298)	22.1	41.3	26.2	10.4	63.4	36.6
	70代以上 (217)	27.2	37.3	24.0	11.5	64.5	35.5
	女性計 (1764)	23.2	40.9	26.0	9.9	64.1	35.9
	10～20代 (287)	23.3	42.9	24.4	9.4	66.2	33.8
	30代 (318)	30.2	41.8	22.3	5.7	72.0	28.0
	40代 (280)	18.6	41.4	28.2	11.8	60.0	40.0
	50代 (314)	22.0	42.4	24.8	10.8	64.3	35.7
	60代 (311)	26.0	34.4	28.0	11.6	60.5	39.5
	70代以上 (254)	17.7	42.9	29.1	10.2	60.6	39.4
世帯金融資産別	200万円未満 (1003)	19.6	42.6	24.8	13.0	62.2	37.8
	200～600万円未満 (642)	25.2	43.9	25.9	5.0	69.2	30.8
	600～1500万円未満 (514)	27.8	46.1	21.4	4.7	73.9	26.1
	1500万円以上 (476)	31.3	44.5	19.5	4.6	75.8	24.2
銀行ユーザーセグメント別	自宅訪問 (330)	29.4	47.0	19.4	4.2	76.4	23.6
	それ以外のみ (3086)	22.2	42.7	25.2	9.9	64.9	35.1
資産運用商品利用別	利用者 (2539)	26.0	45.0	22.7	6.3	71.1	28.9
	満足 (920)	24.0	48.3	21.2	6.5	72.3	27.7
	不満 (1619)	27.2	43.2	23.5	6.1	70.4	29.6
	非利用者 (961)	14.2	37.0	30.5	18.3	51.2	48.8
	資産運用必要 (490)	20.0	55.3	19.4	5.3	75.3	24.7
資産運用不必要 (471)	8.1	18.0	42.0	31.8	26.1	73.9	
金融知識・判断能力満足度別	満足 (909)	22.0	49.6	21.0	7.4	71.6	28.4
	不満 (2591)	23.0	40.4	26.2	10.3	63.5	36.5
銀行の金融情報満足度別	満足 (676)	26.2	52.5	17.3	4.0	78.7	21.3
	不満 (2315)	24.3	45.1	27.0	3.6	69.4	30.6
	わからない (509)	11.2	19.6	25.1	44.0	30.8	69.2

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

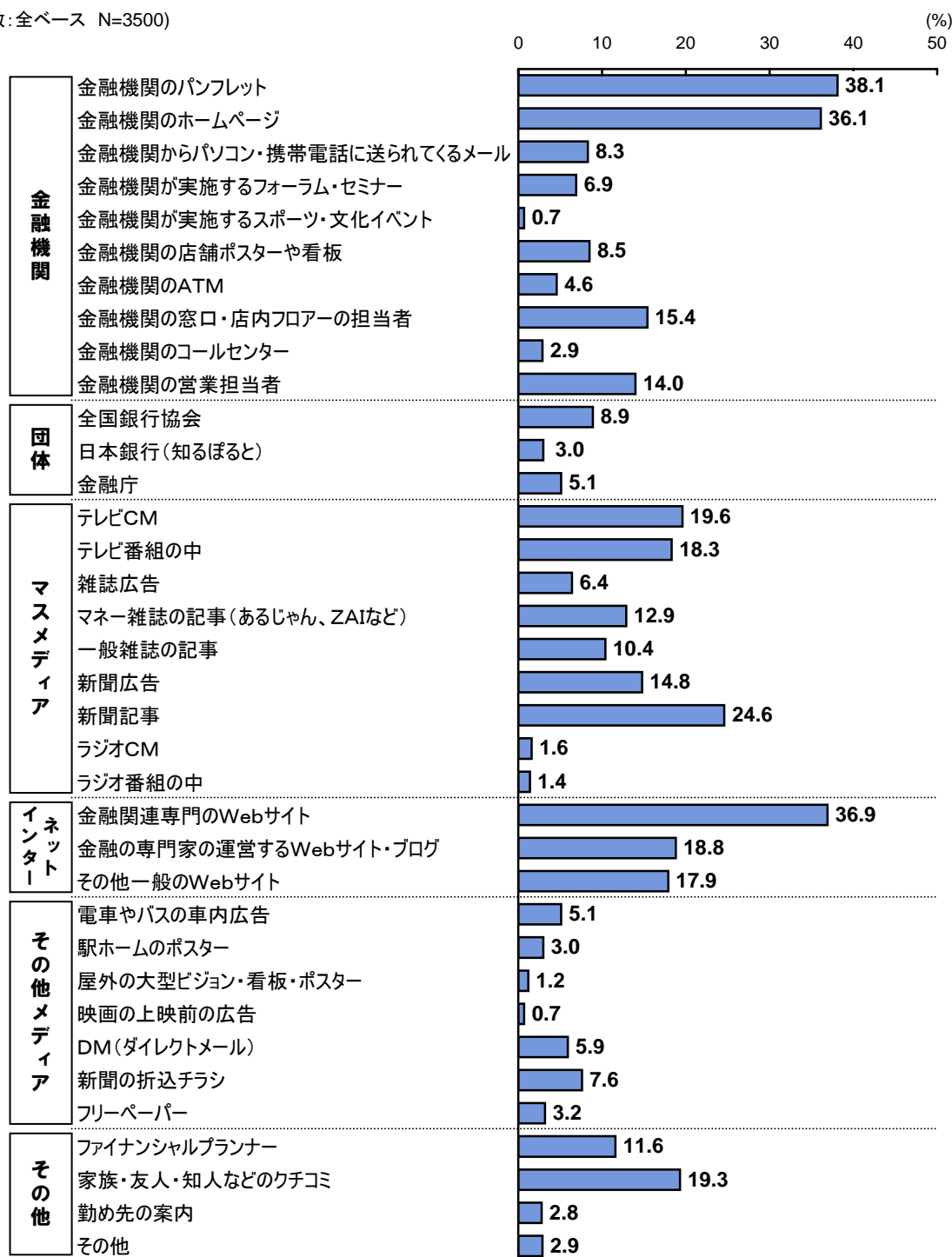
## 5-7. 金融に関する情報の希望入手先

Q. あなたは、リスクのある金融商品をはじめ、「お金のこと」「資産運用のこと」「銀行の金融商品」に関する情報について、どのような情報源から入手したいと思いますか。(複数回答可)

**「金融機関のパンフレット」、「金融関連専門のWebサイト」、「金融機関のホームページ」が3大希望情報源。**

- 金融情報の希望情報源は、「金融機関のパンフレット」(38.1%)、「金融関連専門のWebサイト」(36.9%)、「金融機関のホームページ」(36.1%)が高い。
- 以下、「新聞記事」(24.6%)、「テレビCM」(19.6%)、「家族・友人・知人などのクチコミ」(19.3%)、「金融の専門家の運営するWebサイト・ブログ」(18.8%)、「テレビ番組の中」(18.3%)など、多岐に渡っている。

(基数:全ベース N=3500)



	金融機関										団体		マスメディア						インターネット			その他メディア					その他								
	金融機関のパンフレット	金融機関のホームページ	金融機関からパソコン・携帯電話に送られてくるメール	金融機関が実施するフォーラム・セミナー	金融機関が実施するスポーツ・文化イベント	金融機関の店舗ポスターや看板	金融機関のATM	金融機関の窓口・店内フロアの担当者	金融機関のコールセンター	金融機関の営業担当者	全国銀行協会	日本銀行（知るぼると）	金融庁	テレビ番組の中	テレビ番組の中	雑誌広告	マネー雑誌の記事（あるじゃん、ZAIなど）	一般雑誌の記事	新聞広告	新聞記事	ラジオCM	ラジオ番組の中	金融関連専門のWebサイト	金融の専門家の運営するWebサイト・ブログ	その他一般のWebサイト	電車やバスの車内広告	駅ホームのポスター	屋外の大型ビジョン・看板・ポスター	映画の上映前の広告	DM（ダイレクトメール）	新聞の折込チラシ	フリーペーパー	ファイナンシャルプランナー	家族・友人・知人などのクチコミ	勤め先の案内

（基数：全数ベース）

全体	(3500)	38.1	36.1	8.3	6.9	0.7	8.5	4.6	15.4	2.9	14.0	8.9	3.0	5.1	19.6	18.3	6.4	12.9	10.4	14.8	24.6	1.6	1.4	36.9	18.8	17.9	5.1	3.0	1.2	0.7	5.9	7.6	3.2	11.6	19.3	2.8	2.9	
性・年齢別	男性計	(1736)	33.9	39.9	9.6	6.7	0.6	7.5	3.9	11.4	2.4	12.0	9.3	3.3	5.4	18.1	15.7	6.5	14.6	9.9	14.7	24.0	2.1	1.5	44.0	21.9	23.6	4.8	2.6	0.9	0.3	4.9	7.0	2.2	10.4	13.6	2.8	3.7
	10～20代	(301)	37.2	44.2	5.0	9.3	1.3	8.6	6.3	13.0	3.7	13.6	8.6	5.6	8.0	18.6	15.3	6.6	16.9	9.6	7.0	10.0	2.7	1.0	43.2	26.9	27.9	5.0	3.7	0.7	0.3	2.3	2.7	3.7	15.6	18.9	5.3	3.0
	30代	(325)	29.2	45.2	9.2	7.1	0.3	8.3	6.2	9.8	1.8	8.3	5.8	3.1	4.9	19.1	14.8	9.5	20.0	14.5	11.1	16.0	2.8	1.5	49.5	28.3	31.7	6.8	4.3	2.2	0.9	4.9	6.8	3.7	12.6	13.2	4.3	3.1
	40代	(285)	28.4	41.1	4.6	4.2	-	5.6	3.5	8.4	2.5	10.2	4.2	2.5	4.6	11.9	13.7	3.9	17.2	10.5	10.5	22.1	2.8	2.1	44.9	23.2	26.7	2.8	1.8	-	0.4	2.8	4.6	1.8	10.9	14.7	3.9	3.9
	50代	(310)	32.3	40.6	10.0	5.2	0.3	6.8	1.6	8.4	1.3	10.3	10.0	1.9	4.5	17.1	11.9	7.1	11.6	8.1	14.5	19.7	1.3	0.6	41.6	18.4	19.0	2.6	0.6	0.6	-	4.2	6.1	1.0	6.5	7.7	1.3	2.9
	60代	(298)	33.2	32.9	12.4	4.0	0.7	6.0	2.3	15.4	3.4	15.1	13.4	3.0	4.7	18.1	16.8	4.7	9.4	5.7	20.5	35.9	0.7	1.3	45.6	16.8	14.4	4.7	1.7	0.3	0.3	7.4	8.7	1.3	7.4	10.4	1.0	4.0
	70代以上	(217)	46.5	33.2	18.9	12.0	0.9	10.1	3.2	14.3	1.4	15.7	15.7	3.7	6.0	25.3	24.4	6.9	11.1	11.1	29.0	47.5	2.8	2.8	36.9	16.1	20.3	7.8	4.1	1.8	-	8.8	15.2	1.4	8.8	18.0	-	6.0
	女性計	(1764)	42.2	32.3	6.9	7.1	0.8	9.5	5.3	19.3	3.4	16.0	8.4	2.7	4.8	21.1	20.8	6.3	11.2	10.9	14.9	25.2	1.0	1.2	29.9	15.8	12.4	5.3	3.3	1.4	1.1	7.0	8.2	4.1	12.8	24.9	2.9	2.2
	10～20代	(287)	47.4	42.5	5.6	9.8	1.4	8.7	8.7	22.3	5.6	13.9	8.4	5.9	6.3	26.1	24.0	9.8	8.4	15.3	9.4	15.3	1.0	0.7	32.1	18.1	15.7	9.1	7.3	3.1	1.7	5.2	4.5	9.1	15.3	33.1	8.7	2.1
	30代	(318)	48.4	44.7	6.6	8.5	0.9	10.1	8.2	19.5	2.8	12.3	4.4	2.5	2.8	20.1	20.8	8.8	17.0	15.4	9.1	17.3	1.3	0.6	35.2	23.9	16.4	6.0	3.1	1.6	1.3	6.0	5.3	4.1	18.2	24.5	3.1	1.3
	40代	(280)	41.4	38.6	8.6	5.4	-	10.0	6.8	16.8	2.9	11.4	7.1	2.9	3.9	21.8	17.5	6.8	14.6	11.8	10.7	22.5	0.7	0.7	33.9	18.9	15.7	3.2	2.1	0.4	1.1	5.7	7.9	4.6	12.5	20.7	1.4	2.5
	50代	(314)	41.1	27.1	7.3	8.0	1.3	7.6	2.5	15.0	2.5	18.2	8.9	2.9	5.1	18.8	21.3	3.8	12.1	7.6	16.9	30.9	0.3	0.6	29.3	15.6	11.5	3.2	2.5	1.0	0.3	8.3	9.2	1.9	13.4	17.2	1.9	1.0
	60代	(311)	38.9	22.5	6.8	4.5	-	10.3	2.6	20.3	2.9	18.6	10.6	1.3	6.8	19.0	16.4	5.1	6.4	8.4	22.8	31.5	1.0	2.6	26.7	9.6	9.3	5.1	2.3	0.6	0.6	7.1	12.2	2.6	9.6	24.8	1.0	3.5
	70代以上	(254)	34.6	16.5	6.7	6.7	1.2	10.6	3.1	22.8	3.9	22.0	11.4	0.8	3.9	21.7	25.6	3.1	8.3	6.3	20.9	34.6	2.0	2.4	21.3	7.1	5.1	5.5	2.8	2.0	2.0	9.8	10.2	2.8	6.7	30.3	1.2	2.8
世帯金融資産別	200万円未満	(1003)	36.8	38.7	6.9	5.1	0.7	9.5	6.5	14.1	2.8	12.2	6.3	3.3	4.7	21.1	17.8	6.5	10.2	10.1	10.5	15.9	2.0	1.3	36.0	19.5	20.7	5.1	3.1	1.0	0.8	4.7	6.8	4.1	12.4	19.9	3.6	4.0
	200～600万円未満	(642)	44.1	39.6	9.2	7.8	1.1	9.0	5.5	15.6	2.5	12.3	11.4	3.7	6.2	20.7	19.5	7.9	14.5	12.8	14.5	24.5	2.2	1.7	37.4	20.1	19.2	6.9	4.5	1.7	1.6	6.7	8.6	3.7	12.6	21.8	4.0	2.5
	600～1500万円未満	(514)	37.2	36.2	8.8	7.4	0.8	8.4	4.3	16.5	2.5	13.6	9.7	2.5	4.3	17.1	19.8	5.6	18.5	12.3	18.7	31.5	1.2	2.1	44.4	21.4	19.6	4.3	1.6	0.8	0.2	6.8	9.5	1.9	13.8	18.9	1.8	1.4
	1500万円以上	(476)	40.1	37.2	12.6	11.6	0.2	6.9	1.3	18.9	2.7	22.1	10.3	3.2	5.0	13.9	18.3	4.6	15.1	12.2	22.5	41.2	0.4	0.8	43.1	21.0	14.5	3.8	2.5	0.8	0.2	9.0	8.6	1.3	12.4	15.1	1.7	1.5
インターネット利用セグメン	自宅訪問	(330)	42.1	30.6	11.5	10.3	1.5	11.2	5.5	23.0	3.3	39.4	13.6	3.6	5.8	19.1	19.1	6.4	12.4	10.9	18.5	34.5	2.1	1.8	38.5	16.7	12.7	5.8	4.2	1.2	0.6	9.7	12.7	3.0	12.4	22.1	3.0	1.8
	それ以外のみ	(3086)	37.6	36.9	8.1	6.6	0.6	8.3	4.5	14.4	2.8	11.1	8.5	2.9	5.1	19.4	18.2	6.3	13.2	10.5	14.5	23.6	1.4	1.3	37.2	19.3	18.6	5.0	2.9	1.2	0.7	5.5	7.0	3.1	11.7	18.7	2.8	3.1
情報満足度別	満足	(676)	34.0	40.5	10.4	6.8	0.9	8.1	3.7	13.9	2.8	12.0	9.6	3.3	5.3	17.2	16.9	6.5	17.2	10.1	16.3	29.1	1.6	1.6	44.4	18.2	20.1	5.0	2.7	1.8	0.9	6.8	7.1	2.4	9.8	13.5	1.9	2.1
	不満	(2315)	41.4	38.0	8.7	7.9	0.8	9.4	5.5	16.9	3.2	15.2	9.5	3.3	5.4	20.0	19.4	7.0	13.6	11.8	16.1	25.9	1.5	1.4	38.1	21.2	18.0	5.7	3.3	1.1	0.7	6.4	8.3	3.5	13.3	20.3	3.3	2.1
	わからない	(509)	28.3	21.4	3.5	2.6	-	5.1	1.8	10.6	1.4	11.4	4.7	1.4	3.5	21.0	15.3	3.5	4.1	4.3	7.1	12.6	1.8	1.0	21.6	9.0	14.7	2.6	2.0	0.6	0.6	2.8	4.9	2.8	6.1	22.2	1.8	7.7
情報必要度別	必要	(2296)	44.3	43.5	10.4	9.6	0.9	9.7	5.3	18.9	3.6	16.4	11.2	4.0	6.4	20.4	20.3	7.9	15.8	12.6	17.0	27.7	1.9	1.7	43.0	23.1	19.1	5.7	3.5	1.6	1.0	7.6	9.1	3.4	14.4	20.0	3.2	0.9
	不必要	(1204)	26.2	21.8	4.2	1.9	0.2	6.3	3.4	8.8	1.5	9.5	4.4	1.2	2.6	18.2	14.5	3.5	7.4	6.2	10.6	18.8	1.0	0.7	25.2	10.7	15.8	3.8	2.0	0.3	0.2	2.8	4.7	2.7	6.3	17.9	2.2	6.8

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

## 5-8. 「金融経済教育」の希望度

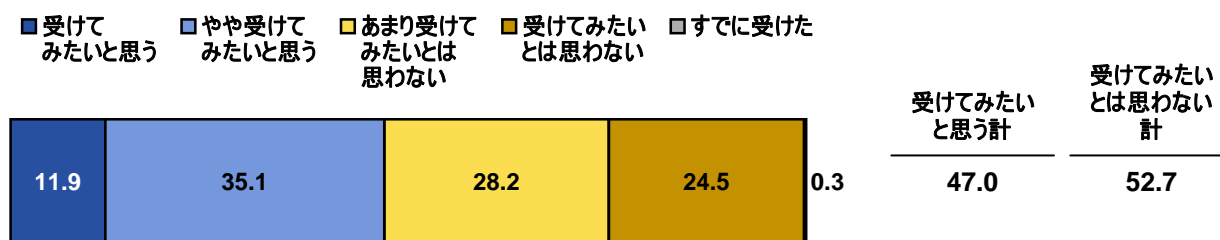
Q. 最近、『金融に関する消費者教育(金融経済教育)』が注目されています。  
あなたは、このような『金融経済教育』を受けたいと思いますか。

「受けてみたいと思う(計)」は47.0%と5割弱。

- 金融経済教育を「受けてみたいと思う」は11.9%、「やや受けてみたいと思う」は35.1%と、あわせて47.0%が「受けてみたいと思う」と回答。
- 一方、「あまり受けてみたいとは思わない」(28.2%)、「受けてみたいとは思わない」(24.5%)と、あわせて52.7%が「受けてみたいとは思わない」と回答。
- 層別にみると、男女とも若年層ほど「受けてみたいと思う(計)」が高い傾向で、10～20代、30代で6割近くとなっている。

『金融経済教育』とは、「生活設計・家計管理」、「経済・金融のしくみ」、「金融商品・サービスの知識」、「金融トラブルの防止」、「金融犯罪の防止」といったことの教育を通じて、より豊かな生活やよりよい社会作りに向けて主体的に行動できる能力を養うことを目的としています。

(基数:全ベース N=3500)





		受けてみたいと思う	やや受けてみたいと思う	あまり思わなくていい	思わなくていい	すでに受けた	受けてみたいと思う計	受けてみたいと思わない計
(基数:全数ベース)								
全体 (3500)		11.9	35.1	28.2	24.5	0.3	47.0	52.7
性・年齢別	男性計 (1736)	12.9	33.1	27.5	26.1	0.3	46.0	53.6
	10~20代 (301)	21.6	37.2	24.3	16.6	0.3	58.8	40.9
	30代 (325)	16.6	41.2	23.7	18.2	0.3	57.8	41.8
	40代 (285)	10.5	35.8	29.5	24.2	-	46.3	53.7
	50代 (310)	9.7	35.5	25.5	28.7	0.6	45.2	54.2
	60代 (298)	7.7	23.2	33.6	35.6	-	30.9	69.1
	70代以上 (217)	10.1	22.1	30.0	36.9	0.9	32.3	66.8
	女性計 (1764)	10.9	37.1	28.8	22.9	0.3	48.0	51.7
	10~20代 (287)	14.3	42.2	22.0	20.2	1.4	56.4	42.2
	30代 (318)	12.6	45.9	28.9	12.6	-	58.5	41.5
	40代 (280)	10.0	38.9	28.9	22.1	-	48.9	51.1
	50代 (314)	14.6	36.0	26.8	22.6	-	50.6	49.4
60代 (311)	6.1	30.5	33.1	30.2	-	36.7	63.3	
70代以上 (254)	7.1	27.6	33.5	31.1	0.8	34.6	64.6	
世帯年収別	400万円未満 (986)	10.1	32.4	28.3	29.0	0.2	42.5	57.3
	400~600万円未満 (786)	11.5	35.6	30.3	22.4	0.3	47.1	52.7
	600~1000万円未満 (829)	13.6	37.6	26.5	21.7	0.5	51.3	48.3
	1000万円以上 (368)	14.9	37.8	26.1	20.9	0.3	52.7	47.0
世帯金融資産別	200万円未満 (1003)	11.2	37.5	25.1	25.8	0.4	48.7	50.9
	200~600万円未満 (642)	12.0	40.5	26.5	21.0	-	52.5	47.5
	600~1500万円未満 (514)	13.6	35.0	31.5	19.5	0.4	48.6	51.0
	1500万円以上 (476)	15.8	33.2	29.2	21.4	0.4	48.9	50.6
銀行ユーザーセグメント別	自宅訪問 (330)	11.8	36.4	32.7	18.8	0.3	48.2	51.5
	それ以外のみ (3086)	11.8	35.3	27.6	25.0	0.3	47.1	52.6
資産運用商品利用別	利用者 (2539)	12.9	37.6	27.5	21.6	0.4	50.5	49.1
	満足 (920)	12.8	35.9	28.9	22.1	0.3	48.7	51.0
	不満 (1619)	13.0	38.6	26.7	21.3	0.4	51.6	48.0
	非利用者 (961)	9.2	28.5	30.0	32.2	0.2	37.7	62.1
	資産運用必要 (490)	14.5	36.1	29.0	20.4	-	50.6	49.4
資産運用不必要 (471)	3.6	20.6	31.0	44.4	0.4	24.2	75.4	
金融知識・判断能力満足度別	満足 (909)	11.4	31.0	30.4	26.5	0.7	42.5	56.9
	不満 (2591)	12.0	36.5	27.4	23.8	0.2	48.6	51.2
銀行の金融情報満足度別	満足 (676)	12.6	31.2	31.2	24.3	0.7	43.8	55.5
	不満 (2315)	13.1	39.7	27.0	19.9	0.3	52.8	46.9
	わからない (509)	5.3	19.4	29.7	45.6	-	24.8	75.2
銀行の金融情報必要度別	必要 (2296)	16.1	42.8	26.5	14.3	0.3	58.8	40.8
	不必要 (1204)	3.9	20.5	31.3	43.9	0.3	24.4	75.2
金融情報希望入手先別	全国銀行協会 (310)	23.5	42.3	20.6	12.6	1.0	65.8	33.2
	上記以外 (3190)	10.8	34.4	28.9	25.6	0.3	45.2	54.5

※   は全体より10ポイント以上高いもの   は5ポイント以上高いもの   は全体より5ポイント以上低いもの   は10ポイント以上低いもの

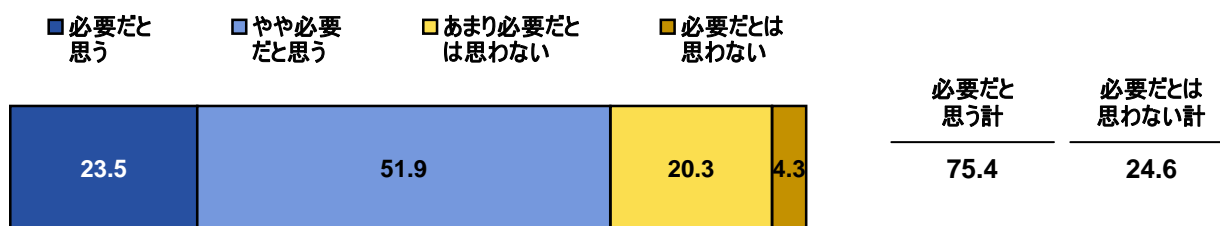
## 5-9. 「金融経済教育」の必要性について

Q. あなたご自身を含め、社会的に(銀行の利用者にとって)、このような『金融経済教育』はどの程度必要だと感じますか。

「必要だと思う(計)」は4分の3を占める。

- 金融経済教育は社会的に、「必要だと思う」が23.5%、「やや必要だと思う」が51.9%、あわせて75.4%が「必要だと思う」と回答。
- 「あまり必要だとは思わない」(20.3%)、「必要だとは思わない」(4.3%)と、あわせて「必要だとは思わない」は24.6%にとどまる。
- 層別にみると、男性10~20代、女性10~20代・30代、自宅訪問層、資産運用必要者(現在非利用者)などの層で「必要だと思う(計)」が8割以上と高くなっている。

(基数:全ベース N=3500)



		必要だと思う	やや必要だと思う	あまり必要だとは思わない	必要だとは思わない	必要だと思う計	必要だとは思わない計
(基数:全数ベース)							
全体 (3500)		23.5	51.9	20.3	4.3	75.4	24.6
性・年齢別	男性計 (1736)	24.2	49.3	21.3	5.2	73.5	26.5
	10～20代 (301)	28.2	52.8	15.6	3.3	81.1	18.9
	30代 (325)	28.0	47.1	19.7	5.2	75.1	24.9
	40代 (285)	24.9	50.2	20.0	4.9	75.1	24.9
	50代 (310)	18.7	51.6	23.5	6.1	70.3	29.7
	60代 (298)	18.8	48.3	28.2	4.7	67.1	32.9
	70代以上 (217)	27.2	44.7	20.7	7.4	71.9	28.1
	女性計 (1764)	22.7	54.5	19.3	3.5	77.3	22.7
	10～20代 (287)	25.4	56.8	14.3	3.5	82.2	17.8
	30代 (318)	21.7	62.3	15.1	0.9	84.0	16.0
	40代 (280)	20.4	57.5	18.9	3.2	77.9	22.1
	50代 (314)	24.8	54.8	15.6	4.8	79.6	20.4
60代 (311)	20.9	49.2	26.4	3.5	70.1	29.9	
70代以上 (254)	23.2	45.3	26.4	5.1	68.5	31.5	
世帯年収別	400万円未満 (986)	21.0	50.6	22.3	6.1	71.6	28.4
	400～600万円未満 (786)	23.9	54.2	19.2	2.7	78.1	21.9
	600～1000万円未満 (829)	24.1	54.3	18.1	3.5	78.4	21.6
	1000万円以上 (368)	31.3	46.2	18.8	3.8	77.4	22.6
世帯金融資産別	200万円未満 (1003)	20.7	54.7	19.4	5.1	75.5	24.5
	200～600万円未満 (642)	24.5	53.6	20.1	1.9	78.0	22.0
	600～1500万円未満 (514)	29.0	50.0	18.3	2.7	79.0	21.0
	1500万円以上 (476)	30.0	50.2	16.6	3.2	80.3	19.7
銀行ユーザーセグメント別	自宅訪問 (330)	26.1	55.8	15.2	3.0	81.8	18.2
	それ以外のみ (3086)	23.3	51.7	20.6	4.4	75.0	25.0
資産運用商品利用別	利用者 (2539)	26.3	52.1	18.4	3.1	78.5	21.5
	満足 (920)	26.0	53.6	17.7	2.7	79.6	20.4
	不満 (1619)	26.5	51.3	18.8	3.3	77.8	22.2
	非利用者 (961)	15.9	51.4	25.2	7.5	67.3	32.7
	資産運用必要 (490)	22.7	57.8	17.3	2.2	80.4	19.6
資産運用不必要 (471)	8.9	44.8	33.3	13.0	53.7	46.3	
金融知識・判断能力満足度別	満足 (909)	24.9	50.8	20.1	4.2	75.7	24.3
	不満 (2591)	23.0	52.3	20.3	4.4	75.3	24.7
銀行の金融情報満足度別	満足 (676)	28.4	51.2	17.6	2.8	79.6	20.4
	不満 (2315)	24.3	54.5	19.4	1.7	78.8	21.2
	わからない (509)	13.0	41.3	27.7	18.1	54.2	45.8
銀行の金融情報必要度別	必要 (2296)	29.9	56.9	12.4	0.8	86.8	13.2
	不必要 (1204)	11.2	42.5	35.3	11.0	53.7	46.3
金融情報希望入手先別	全国銀行協会 (310)	44.5	43.9	11.0	0.6	88.4	11.6
	上記以外 (3190)	21.4	52.7	21.2	4.7	74.1	25.9

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

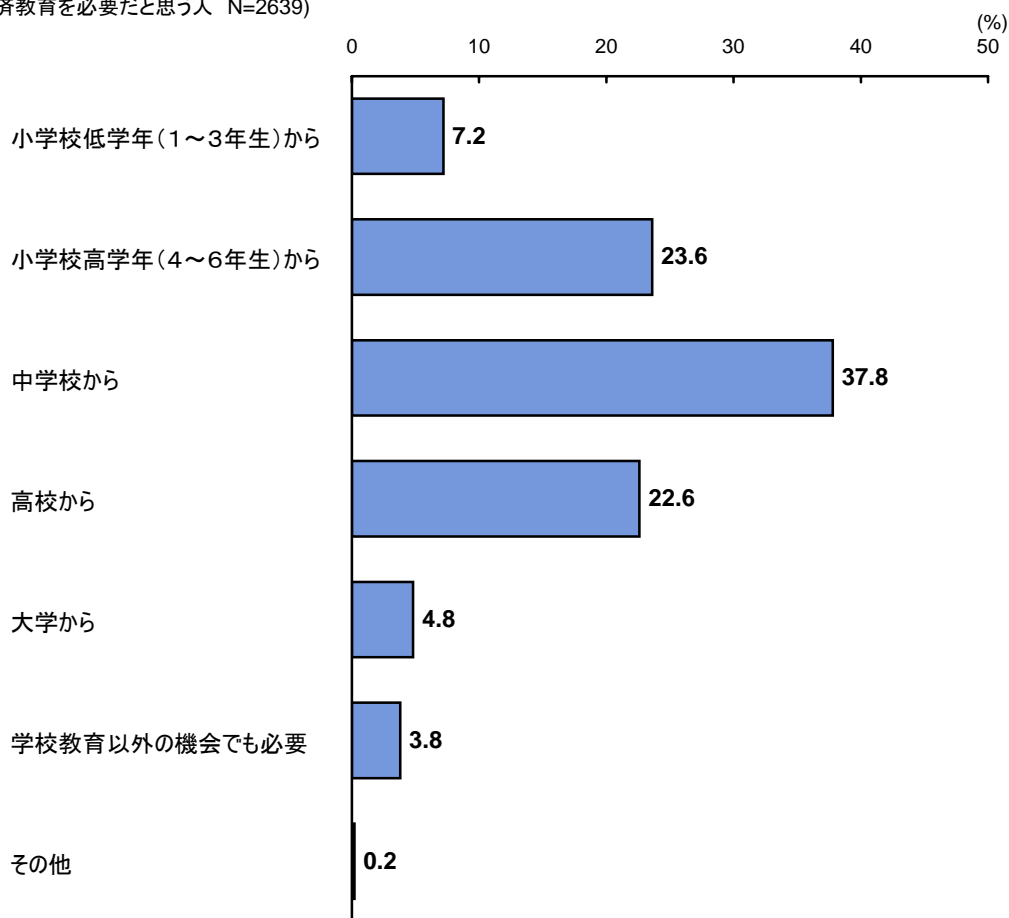
## 5-10. 「金融経済教育」の必要開始年齢

Q. あなたが学校教育において『金融経済教育』を受けるとしたら、何歳から必要だと思いますか。

**「中学校から」が4割弱、「小学校高学年から」、「高校から」がそれぞれ2割強。**

- 金融経済教育が必要と思われる開始年齢は、「中学生から」が37.8%と最も高く、「小学校低学年から」(7.2%)、「小学校高学年から」(23.6%)をあわせると、「中学生以下」で約7割(68.6%)を占める。

(基数:金融経済教育を必要だと思う人 N=2639)



		小(1)学 校(3)低 学年 (生)から	小(4)学 校(6)高 学年 (生)から	中 学 校 から	高 校 から	大 学 から	学 校 で も 必 要 以 外 の 機 会	そ の 他	
(基数:金融経済教育を必要だと思う人)									
全 体		(2639)	7.2	23.6	37.8	22.6	4.8	3.8	0.2
性・ 年齢別	男性計	(1276)	5.9	21.4	40.9	22.8	5.1	3.8	0.1
	10～20代	(244)	5.3	14.3	34.4	28.7	12.3	4.5	0.4
	30代	(244)	11.9	23.8	38.5	18.9	3.3	3.7	-
	40代	(214)	5.6	24.3	42.1	22.4	1.4	4.2	-
	50代	(218)	3.2	24.3	41.3	24.3	4.6	2.3	-
	60代	(200)	4.0	21.5	45.5	20.0	5.0	4.0	-
	70代以上	(156)	3.8	20.5	46.8	21.8	2.6	4.5	-
	女性計	(1363)	8.5	25.7	34.8	22.4	4.5	3.7	0.3
	10～20代	(236)	5.1	14.0	34.3	31.8	9.7	4.7	0.4
	30代	(267)	8.2	28.5	33.7	21.7	4.5	2.6	0.7
40代	(218)	13.3	28.4	32.6	17.9	1.8	6.0	-	
50代	(250)	9.2	28.0	36.4	19.6	4.0	2.8	-	
60代	(218)	6.9	29.4	36.2	22.0	3.2	2.3	-	
70代以上	(174)	8.6	25.9	36.2	20.7	3.4	4.6	0.6	
世帯 年収別	400万円未満	(706)	8.5	21.2	36.8	23.2	5.5	4.5	0.1
	400～600万円未満	(614)	6.0	26.2	39.3	21.3	3.9	3.1	0.2
	600～1000万円未満	(650)	6.5	26.2	38.3	22.6	3.8	2.6	-
	1000万円以上	(285)	7.4	23.9	34.0	26.0	5.6	3.2	-
世帯金融 資産別	200万円未満	(757)	6.9	20.1	36.7	25.4	6.5	4.4	0.1
	200～600万円未満	(501)	7.8	27.1	38.1	20.8	3.2	3.0	-
	600～1500万円未満	(406)	6.7	25.9	37.2	23.9	3.0	3.4	-
	1500万円以上	(382)	5.5	25.7	40.3	22.0	4.2	2.4	-
銀行ユーザ ー セグメント別	自宅訪問	(270)	8.1	28.1	33.7	23.0	3.3	3.7	-
	それ以外のみ	(2314)	7.2	23.4	38.2	22.4	4.9	3.7	0.2
資産運用 商品 利用別	利用者	(1992)	7.7	25.1	37.0	22.7	4.2	3.2	0.2
	満足	(732)	7.4	27.3	37.4	21.4	4.1	2.0	0.3
	不満	(1260)	7.9	23.8	36.7	23.4	4.3	3.8	0.1
	非利用者	(647)	5.9	19.0	40.2	22.3	6.6	5.7	0.3
	資産運用必要	(394)	6.3	19.8	36.0	24.4	7.4	5.6	0.5
資産運用不必要	(253)	5.1	17.8	46.6	19.0	5.5	5.9	-	
金融知識・判断 能力満足度別	満足	(688)	8.4	26.3	38.4	19.3	4.4	2.9	0.3
	不満	(1951)	6.8	22.7	37.6	23.7	5.0	4.1	0.2
金融経済教育 希望度別	受けてみたい	(1628)	7.9	26.0	36.6	21.1	4.5	3.7	0.1
	受けてみたくない	(1001)	6.1	19.8	39.7	25.1	5.3	3.9	0.2
	すでに受けた	(10)	10.0	10.0	40.0	20.0	-	10.0	10.0

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

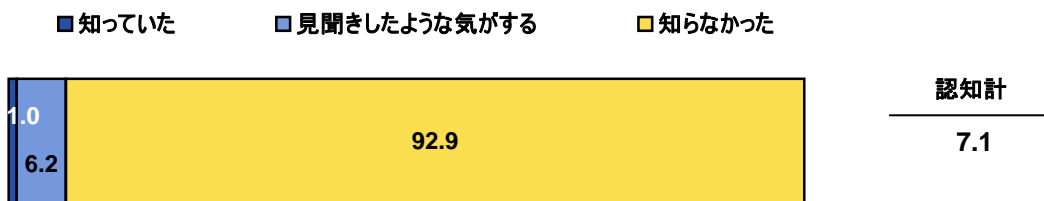
## 5-11. 全国銀行協会提供無料刊行物の認知度

Q. 全国銀行協会では、金融経済教育について、刊行物を無料で提供しています。あなたは、このことをご存知でしたか。

**「知っていた(認知計)」は1割未満。**

- 全国銀行協会が提供する金融経済教育関連の無料刊行物については、「知っていた」(1.0%)、「見聞きしたような気がする」(6.2%)と、あわせて「知っていた(認知計)」は7.1%にとどまる。

(基数:全ベース N=3500)



		知 っ て い た	見 な 聞 き が す る よ う	知 ら な か っ た	認 知 計	
(基数:全数ベース)						
全 体		(3500)	1.0	6.2	92.9	7.1
性・ 年齢別	男性計	(1736)	1.2	7.7	91.1	8.9
	10～20代	(301)	1.0	6.6	92.4	7.6
	30代	(325)	1.2	6.5	92.3	7.7
	40代	(285)	1.4	8.1	90.5	9.5
	50代	(310)	-	5.8	94.2	5.8
	60代	(298)	0.7	9.1	90.3	9.7
	70代以上	(217)	3.2	11.5	85.3	14.7
	女性計	(1764)	0.8	4.6	94.6	5.4
	10～20代	(287)	2.1	2.8	95.1	4.9
	30代	(318)	0.6	5.0	94.3	5.7
	40代	(280)	0.7	3.2	96.1	3.9
	50代	(314)	0.3	6.4	93.3	6.7
	60代	(311)	0.3	6.1	93.6	6.4
70代以上	(254)	0.8	3.9	95.3	4.7	
世帯 年収別	400万円未満	(986)	0.7	5.2	94.1	5.9
	400～600万円未満	(786)	0.6	6.0	93.4	6.6
	600～1000万円未満	(829)	1.0	7.6	91.4	8.6
	1000万円以上	(368)	2.4	7.6	89.9	10.1
世帯金融 資産別	200万円未満	(1003)	1.0	4.6	94.4	5.6
	200～600万円未満	(642)	0.8	7.2	92.1	7.9
	600～1500万円未満	(514)	1.0	9.3	89.7	10.3
	1500万円以上	(476)	1.7	7.1	91.2	8.8
全国銀行協会 認知度別	認知計	(1813)	1.7	9.8	88.5	11.5
	知っていた	(692)	3.2	13.4	83.4	16.6
	見聞きしたような気がする	(1121)	0.8	7.5	91.7	8.3
	非認知	(1687)	0.2	2.3	97.5	2.5
銀行ユーザー セグメント別	自宅訪問	(330)	2.4	12.1	85.5	14.5
	それ以外のみ	(3086)	0.8	5.6	93.6	6.4
資産運用 商品 利用別	利用者	(2539)	1.2	6.8	92.0	8.0
	満足	(920)	1.8	10.2	87.9	12.1
	不満	(1619)	0.9	4.9	94.3	5.7
	非利用者	(961)	0.3	4.5	95.2	4.8
	資産運用必要	(490)	0.6	4.9	94.5	5.5
	資産運用不必要	(471)	-	4.0	96.0	4.0
金融知識・判断 能力満足度別	満足	(909)	2.4	10.2	87.3	12.7
	不満	(2591)	0.5	4.7	94.8	5.2
銀行の金融 情報満足度別	満足	(676)	2.1	13.2	84.8	15.2
	不満	(2315)	0.8	4.9	94.3	5.7
	わからない	(509)	0.4	2.6	97.1	2.9
銀行の金融情報 必要度別	必要	(2296)	1.2	7.0	91.8	8.2
	不必要	(1204)	0.5	4.7	94.9	5.1
金融情報希望 入手先別	全国銀行協会	(310)	2.9	12.3	84.8	15.2
	上記以外	(3190)	0.8	5.6	93.6	6.4

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

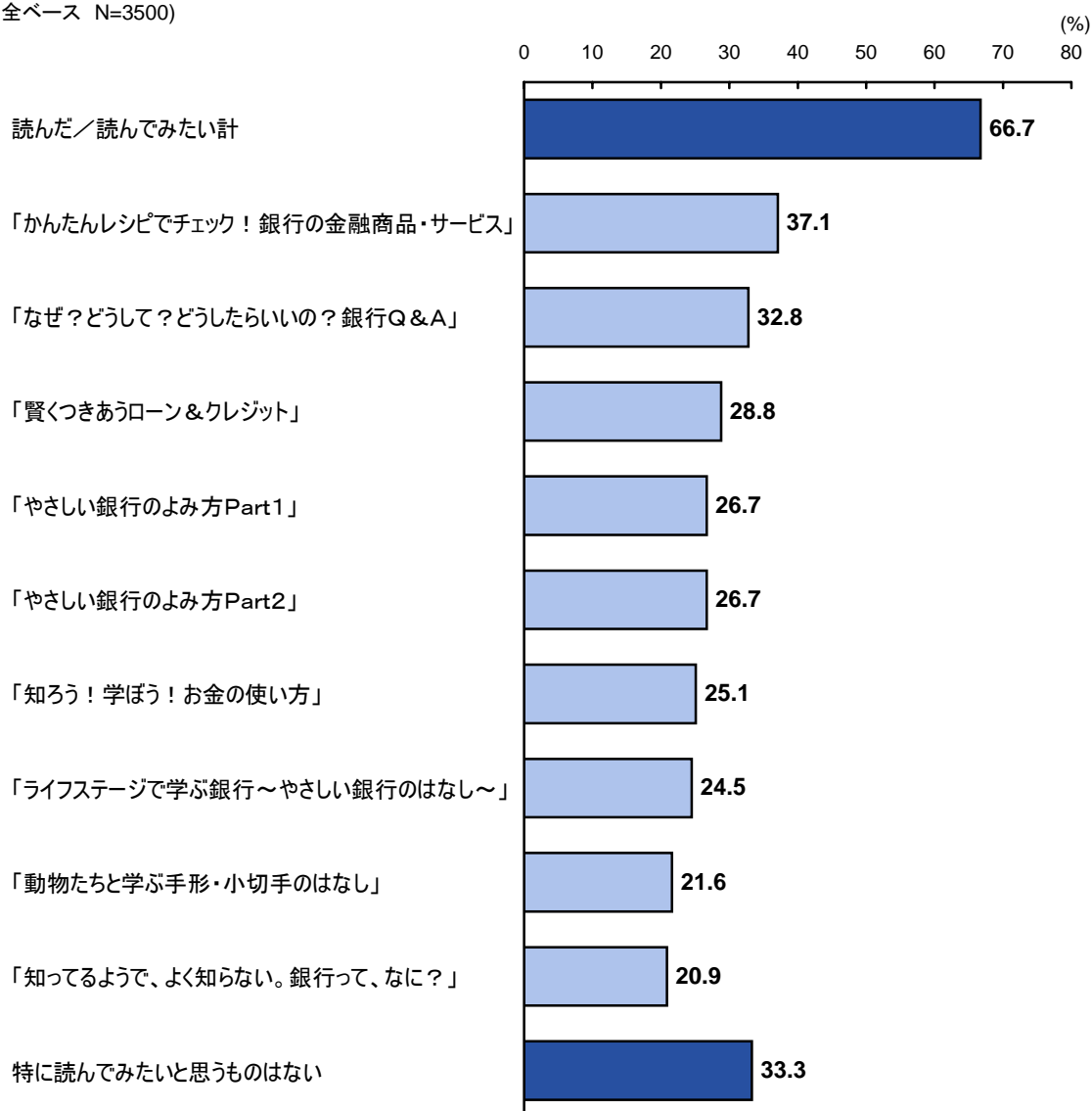
## 5-12. 全国銀行協会提供無料刊行物の閲読経験・閲読意向

Q. それでは、この中であなたが読んだ、もしくは読んでみたいと思われる刊行物がありますか。(複数回答可)

### いずれかの無料刊行物の閲読経験・閲読意向は7割弱。

- 無料刊行物で読んだことのある、または読んでみたいものは、「かんたんレシピでチェック！銀行の金融商品・サービス」が37.1%と最も高く、「なぜ？どうして？どうしたらいいの？銀行Q&A」(32.8%)、「賢くつきあうローン&クレジット」(28.8%)など、いずれの冊子も2割を超えている。
- 一方、「特に読んでみたいと思うものはない」は33.3%。
- 層別にみると、男女とも若年層、特に女性10～20代、30代で全般的に閲読経験・閲読意向が高くなっている。また、「全銀協等から資料提供があれば」資産運用を検討してみたいと回答した人、金融経済教育希望層(受けてみたい)で閲読経験・閲読意向が高い。

(基数:全ベース N=3500)





		読んだ／読んでみたい計	「銀行の金融商品・サービスはいいの？銀行Q&Aはどうしたらいいの？」	「クレジットカードの使い方」	「Part1」	「Part2」	「方知ろう！学ぼう！お金の使い」	「やさしい銀行のよみ方」	「やさしい銀行のよみ方」	「やさしい銀行のよみ方」	「小切手のはなし」	「知ってるようで、なに？」	特になに読んでみたいと思うものは
(基数:全数ベース)													
全体		(3500)	66.7	37.1	32.8	28.8	26.7	26.7	25.1	24.5	21.6	20.9	33.3
性・年齢別	男性計	(1736)	60.0	33.0	28.6	27.9	27.5	27.5	19.1	21.1	20.4	18.0	40.0
	10～20代	(301)	67.4	36.9	34.6	37.2	30.6	30.6	25.6	31.9	26.2	23.3	32.6
	30代	(325)	66.2	41.8	37.5	38.2	32.6	32.6	29.2	30.2	28.3	29.2	33.8
	40代	(285)	62.1	31.6	24.2	31.6	26.7	26.0	21.8	21.8	24.2	18.9	37.9
	50代	(310)	58.4	31.3	23.9	25.2	25.2	25.8	15.2	16.1	15.5	13.5	41.6
	60代	(298)	54.0	28.5	23.5	15.1	25.5	24.2	8.4	12.4	12.4	11.4	46.0
	70代以上	(217)	47.9	24.9	26.3	16.1	23.0	24.4	11.5	10.6	13.4	7.8	52.1
	女性計	(1764)	73.4	41.1	37.0	29.7	25.9	25.9	31.0	27.9	22.8	23.8	26.6
	10～20代	(287)	81.2	48.8	44.9	42.9	30.0	30.0	40.4	39.0	32.1	32.4	18.8
	30代	(318)	83.6	48.7	45.0	40.9	34.6	32.4	48.1	39.3	35.5	36.2	16.4
40代	(280)	71.4	36.1	32.1	30.0	25.4	23.2	32.9	26.8	23.9	25.0	28.6	
50代	(314)	73.6	44.9	33.8	28.0	26.8	26.8	25.8	26.4	19.7	18.5	26.4	
60代	(311)	67.2	37.3	33.4	18.3	20.6	23.2	17.7	17.7	10.6	13.5	32.8	
70代以上	(254)	61.0	28.3	31.5	16.5	16.5	18.1	19.7	16.9	13.8	16.5	39.0	
世帯年収別	400万円未満	(986)	64.4	35.1	32.9	26.6	24.3	24.6	23.3	22.5	20.6	19.7	35.6
	400～600万円未満	(786)	69.1	38.3	35.0	32.4	28.9	29.1	27.9	26.8	24.3	20.7	30.9
	600～1000万円未満	(829)	68.5	38.5	32.2	30.5	28.0	28.0	26.2	25.6	22.0	21.5	31.5
	1000万円以上	(368)	67.9	39.4	30.7	25.3	28.0	26.9	22.3	23.9	22.3	20.9	32.1
世帯金融資産別	200万円未満	(1003)	70.0	37.7	34.8	35.8	26.4	27.3	30.0	27.8	25.4	25.2	30.0
	200～600万円未満	(642)	71.3	41.0	35.8	34.3	28.7	28.0	29.3	29.1	26.5	23.1	28.7
	600～1500万円未満	(514)	69.1	39.9	32.7	26.3	29.6	28.8	22.0	22.6	22.0	18.5	30.9
	1500万円以上	(476)	63.4	35.9	29.8	15.1	27.5	27.1	15.5	18.7	14.1	12.2	36.6
資産運用商品利用別	利用者	(2539)	69.3	39.6	33.6	27.6	28.9	28.9	24.7	25.8	21.8	20.3	30.7
	満足	(920)	67.8	35.5	32.5	26.2	27.1	28.2	23.9	25.7	22.8	21.0	32.2
	不満	(1619)	70.1	41.9	34.2	28.4	30.0	29.4	25.1	25.9	21.2	19.9	29.9
	非利用者	(961)	59.9	30.5	30.7	31.9	20.8	20.6	26.2	21.2	21.1	22.6	40.1
	資産運用必要	(490)	70.6	42.9	36.5	39.6	28.4	28.4	32.0	29.0	27.1	25.5	29.4
資産運用不必要	(471)	48.8	17.6	24.6	24.0	13.0	12.5	20.2	13.2	14.9	19.5	51.2	
資産運用検討のきっかけ	全銀協等からの資料提供	(436)	90.6	61.5	54.4	46.8	44.5	44.5	40.1	41.5	32.6	35.6	9.4
	上記以外	(3064)	63.3	33.6	29.7	26.2	24.2	24.1	22.9	22.1	20.0	18.8	36.7
金融知識・判断能力満足度別	満足	(909)	59.0	27.5	24.8	23.0	23.2	24.6	20.4	20.0	18.8	16.8	41.0
	不満	(2591)	69.4	40.4	35.6	30.8	27.9	27.4	26.7	26.1	22.6	22.3	30.6
金融経済教育希望度別	受けてみたい	(1645)	86.7	54.4	45.6	42.2	41.3	40.5	36.7	37.7	31.8	30.9	13.3
	受けてみたくない	(1843)	48.9	21.6	21.3	16.8	13.7	14.3	14.9	12.8	12.5	12.1	51.1
	すでに受けた	(12)	58.3	41.7	50.0	41.7	25.0	25.0	8.3	25.0	16.7	8.3	41.7
金融経済教育の必要度別	必要	(2639)	77.4	44.8	38.8	35.0	32.9	32.6	30.4	30.7	26.4	25.2	22.6
	不必要	(861)	34.0	13.4	14.4	9.9	7.9	8.6	8.9	5.7	6.9	7.7	66.0

※ 赤は全体より10ポイント以上高いもの 桃は5ポイント以上高いもの 青は全体より5ポイント以上低いもの 緑は10ポイント以上低いもの

## 5-13. 「どこでも出張講座」について

- Q. あなたは、この「どこでも出張講座」をご存知でしたか。  
 Q. あなたは、この「どこでも出張講座」について、利用してみたいと思いますか。  
 既に利用している方は、今後利用したいかどうかでお答えください。

### 「どこでも出張講座」の認知は約1割。

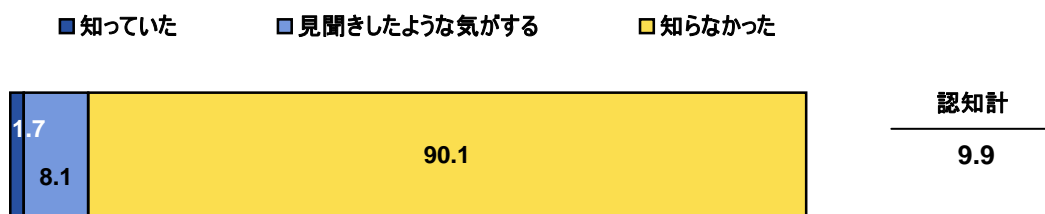
- 「どこでも出張講座」については、「知っていた」が1.7%、「見聞きしたような気がする」(8.1%)と、あわせて「知っていた(認知計)」は9.9%にとどまる。

### 「利用してみたいと思う(利用意向あり計)」は約4割。

- 「どこでも出張講座」については、「利用してみたいと思う」(6.3%)、「やや利用してみたいと思う」(33.0%)と、あわせて約4割(39.3%)が「利用してみたいと思う(利用意向あり計)」と回答。
- 層別にみると、男女とも30代、特に女性で「利用意向あり計」が5割を超え、高くなっている。

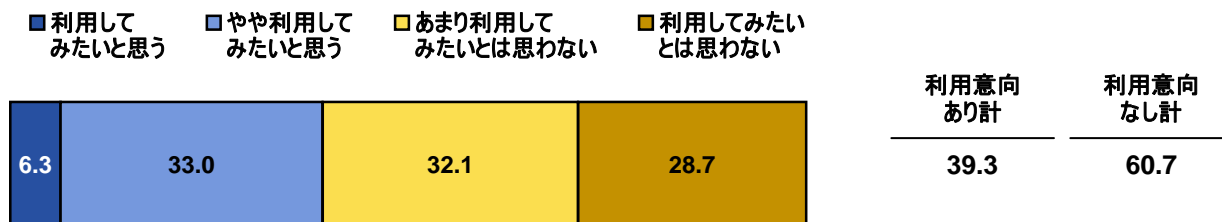
### ◆認知

(基数:全ベース N=3500)



### ◆利用意向

(基数:全ベース N=3500)



「どこでも出張講座」認知

「どこでも出張講座」利用意向

(基数:全数ベース)

		知っていた	見聞きした 気がする	知らなかった	認知計	利用してみたい	やと思う 利用してみたい	あまり利用して 思わない	利用してみたいとは 思わない	利用意向あり計	利用意向なし計	
全体		(3500)	1.7	8.1	90.1	9.9	6.3	33.0	32.1	28.7	39.3	60.7
性・ 年齢別	男性計	(1736)	1.5	8.9	89.6	10.4	6.6	29.7	31.2	32.5	36.3	63.7
	10~20代	(301)	2.0	7.0	91.0	9.0	7.3	35.5	32.9	24.3	42.9	57.1
	30代	(325)	0.9	9.5	89.5	10.5	8.9	36.3	25.5	29.2	45.2	54.8
	40代	(285)	0.7	8.8	90.5	9.5	6.3	29.1	34.7	29.8	35.4	64.6
	50代	(310)	1.0	9.4	89.7	10.3	5.5	29.4	32.3	32.9	34.8	65.2
	60代	(298)	0.7	9.7	89.6	10.4	4.0	21.8	35.2	38.9	25.8	74.2
	70代以上	(217)	4.6	8.8	86.6	13.4	7.8	23.5	25.3	43.3	31.3	68.7
	女性計	(1764)	1.9	7.4	90.6	9.4	6.0	36.2	32.9	24.9	42.2	57.8
	10~20代	(287)	1.0	5.6	93.4	6.6	8.4	40.1	34.8	16.7	48.4	51.6
	30代	(318)	1.6	8.5	89.9	10.1	5.7	45.3	33.3	15.7	50.9	49.1
	40代	(280)	1.1	5.4	93.6	6.4	4.3	40.4	31.1	24.3	44.6	55.4
	50代	(314)	2.5	8.6	88.9	11.1	7.6	37.6	28.7	26.1	45.2	54.8
	60代	(311)	2.6	8.7	88.7	11.3	4.5	28.0	35.7	31.8	32.5	67.5
	70代以上	(254)	2.8	7.5	89.8	10.2	5.1	24.4	34.3	36.2	29.5	70.5
世帯 年収別	400万円未満	(986)	1.4	7.2	91.4	8.6	5.6	31.3	30.7	32.4	36.9	63.1
	400~600万円未満	(786)	1.0	8.4	90.6	9.4	5.9	34.6	34.9	24.7	40.5	59.5
	600~1000万円未満	(829)	1.7	10.1	88.2	11.8	6.9	35.2	31.7	26.2	42.1	57.9
	1000万円以上	(368)	3.8	9.0	87.2	12.8	9.0	33.7	29.9	27.4	42.7	57.3
世帯金融 資産別	200万円未満	(1003)	1.5	6.4	92.1	7.9	5.3	34.7	31.9	28.1	40.0	60.0
	200~600万円未満	(642)	1.2	9.2	89.6	10.4	5.8	39.3	30.7	24.3	45.0	55.0
	600~1500万円未満	(514)	1.8	10.9	87.4	12.6	8.0	33.3	33.9	24.9	41.2	58.8
	1500万円以上	(476)	2.1	11.1	86.8	13.2	7.8	30.3	34.0	27.9	38.0	62.0
全国銀行協会 認知度別	認知計	(1813)	2.9	11.5	85.7	14.3	7.0	32.7	33.2	27.1	39.7	60.3
	知っていた	(692)	4.3	14.5	81.2	18.8	8.2	34.1	29.9	27.7	42.3	57.7
	見聞きしたような気がする	(1121)	2.0	9.6	88.4	11.6	6.2	31.8	35.2	26.8	38.0	62.0
	非認知	(1687)	0.5	4.6	95.0	5.0	5.5	33.3	30.8	30.3	38.8	61.2
銀行ユーザー セグメント別	自宅訪問	(330)	3.3	13.3	83.3	16.7	7.9	35.8	30.9	25.5	43.6	56.4
	それ以外のみ	(3086)	1.6	7.8	90.6	9.4	6.0	32.9	32.3	28.8	38.9	61.1
資産運用 商品利用別	利用者	(2539)	2.0	9.3	88.7	11.3	6.9	36.5	31.4	25.2	43.4	56.6
	満足	(920)	2.4	11.2	86.4	13.6	7.2	35.7	30.7	26.5	42.8	57.2
	不満	(1619)	1.8	8.2	90.1	9.9	6.7	36.9	31.8	24.5	43.7	56.3
	非利用者	(961)	0.9	5.2	93.9	6.1	4.7	23.7	33.8	37.8	28.4	71.6
	資産運用必要	(490)	1.4	5.9	92.7	7.3	7.1	31.4	34.9	26.5	38.6	61.4
資産運用不必要	(471)	0.4	4.5	95.1	4.9	2.1	15.7	32.7	49.5	17.8	82.2	

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

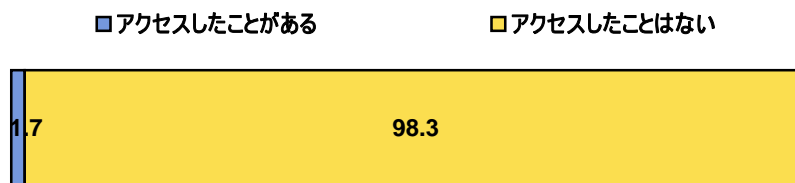
## 5-14. 「金融経済教育」サイトのアクセス経験

---

Q. (まずこのサイトの中に進み、内容をある程度ご覧になってから、引き続き以下のアンケートにお答えください。)  
あなたは、このような金融経済教育のサイトにアクセスしたことがありますか。

全国銀行協会の金融経済教育サイトのアクセス経験は1.7%。

(基数:全ベース N=3500)



			ア こ ク セ が あ る た	ア こ ク セ は な い た
(基数:全数ベース)				
全 体		(3500)	1.7	98.3
性・ 年齢別	男性計	(1736)	1.5	98.5
	10～20代	(301)	2.0	98.0
	30代	(325)	1.5	98.5
	40代	(285)	0.7	99.3
	50代	(310)	1.0	99.0
	60代	(298)	0.7	99.3
	70代以上	(217)	3.7	96.3
	女性計	(1764)	1.8	98.2
	10～20代	(287)	2.8	97.2
	30代	(318)	1.3	98.7
	40代	(280)	0.4	99.6
	50代	(314)	1.6	98.4
	60代	(311)	2.3	97.7
	70代以上	(254)	2.8	97.2
世帯 年収別	400万円未満	(986)	1.6	98.4
	400～600万円未満	(786)	1.9	98.1
	600～1000万円未満	(829)	1.4	98.6
	1000万円以上	(368)	1.9	98.1
世帯金融 資産別	200万円未満	(1003)	1.8	98.2
	200～600万円未満	(642)	1.4	98.6
	600～1500万円未満	(514)	1.2	98.8
	1500万円以上	(476)	2.7	97.3
全国銀行協会 認知度別	認知計	(1813)	2.4	97.6
	知っていた	(692)	3.5	96.5
	見聞きしたような気がする	(1121)	1.7	98.3
	非認知	(1687)	0.9	99.1
銀行ユーザ- セグメント別	自宅訪問	(330)	3.0	97.0
	それ以外のみ	(3086)	1.5	98.5
資産運用 商品利用別	利用者	(2539)	1.9	98.1
	満足	(920)	2.3	97.7
	不満	(1619)	1.7	98.3
	非利用者	(961)	1.0	99.0
	資産運用必要	(490)	1.4	98.6
	資産運用不必要	(471)	0.6	99.4

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

## 5-15. 「金融経済教育」サイトの利用意向

Q. 全国銀行協会のホームページには、以下のような金融経済教育コンテンツがあります。あなたは、この金融経済教育のサイトについて、どの程度利用してみたいと思いますか。既に利用している方は、今後利用したいかどうかでお答えください。

### 中学生向け金融教育テキスト：「利用してみたいと思う(利用意向あり計)」は3割強。

- 「中学生向け金融教育テキスト」については、「利用してみたいと思う」が10.8%、「やや利用してみたいと思う」が23.1%と、あわせて「利用してみたいと思う(利用意向あり計)」は33.9%。

### マネーライフ日記：「利用してみたいと思う(利用意向あり計)」は約5割。

- 「マネーライフ日記」については、「利用してみたいと思う」が16.7%、「やや利用してみたいと思う」が32.0%と、あわせて「利用してみたいと思う(利用意向あり計)」は48.7%と約5割。

### KIDSコーナー 銀行って、なに？：「利用してみたいと思う(利用意向あり計)」は3割強。

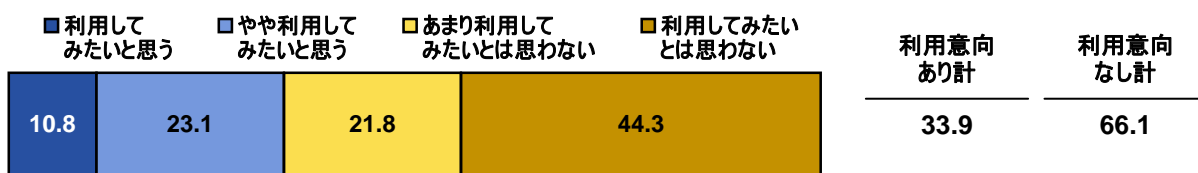
- 「KIDSコーナー 銀行って、なに？」については、「利用してみたいと思う」が9.7%、「やや利用してみたいと思う」は21.4%と、あわせて「利用してみたいと思う(利用意向あり計)」は31.1%となっている。

- 層別にみると、いずれも女性10～20代、30代で「利用意向あり計」が高く、特に、女性30代の同居子供ありの層でみると、「利用意向あり計」が5～6割と高くなっている。

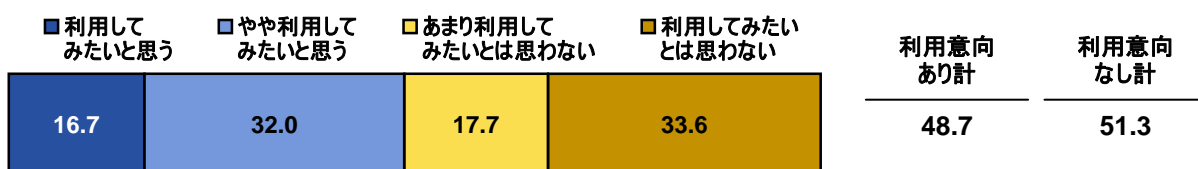
また、「全銀協等から資料提供があれば」資産運用を検討してみたいと回答した人、金融経済教育希望層(受けてみたい)・必要層、サイトアクセス経験者でも「利用意向あり計」が高くなっている。

(基数:全ベース N=3500)

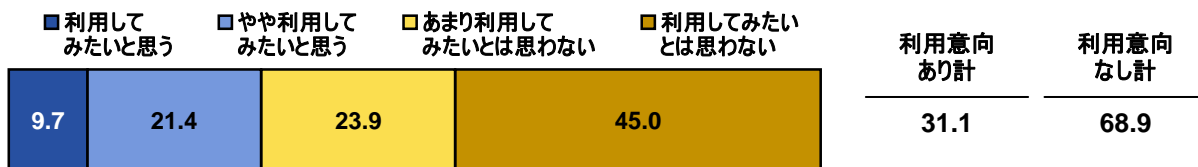
#### 中学生向け金融教育テキスト



#### マネーライフ日記



#### KIDSコーナー 銀行って、なに？



		中学生向け金融教育テキスト					マネーライフ日記					KIDSコーナー 銀行って、なに？											
		利用してみたい	思うや	と	あまり	利用して	利用意向あり計	利用意向なし計	利用してみたい	思うや	と	あまり	利用して	利用意向あり計	利用意向なし計	利用してみたい	思うや	と	あまり	利用して	利用意向あり計	利用意向なし計	
(基数: 全数ベース)																							
	全体	(3500)	10.8	23.1	21.8	44.3	33.9	66.1	16.7	32.0	17.7	33.6	48.7	51.3	9.7	21.4	23.9	45.0	31.1	68.9			
性・年齢別	男性計	(1736)	9.3	20.0	22.4	48.3	29.4	70.6	13.5	28.2	19.1	39.2	41.7	58.3	8.1	19.3	23.8	48.8	27.4	72.6			
	10～20代	(301)	11.6	24.9	25.2	38.2	36.5	63.5	17.6	31.6	22.9	27.9	49.2	50.8	8.6	23.9	28.2	39.2	32.6	67.4			
	30代	(325)	13.2	28.6	23.4	34.8	41.8	58.2	19.1	33.8	16.0	31.1	52.9	47.1	12.3	25.2	23.7	38.8	37.5	62.5			
	同居子供あり	(113)	17.7	43.4	17.7	21.2	61.1	38.9	24.8	39.8	15.9	19.5	64.6	35.4	15.0	35.4	22.1	27.4	50.4	49.6			
	なし(未婚含む)	(212)	10.8	20.8	26.4	42.0	31.6	68.4	16.0	30.7	16.0	37.3	46.7	53.3	10.8	19.8	24.5	44.8	30.7	69.3			
	40代	(285)	10.9	23.5	23.5	42.1	34.4	65.6	15.1	28.4	18.9	37.5	43.5	56.5	7.4	22.8	22.8	47.0	30.2	69.8			
	同居子供あり	(170)	13.5	25.9	25.3	35.3	39.4	60.6	17.1	29.4	19.4	34.1	46.5	53.5	9.4	27.1	22.9	40.6	36.5	63.5			
	なし(未婚含む)	(115)	7.0	20.0	20.9	52.2	27.0	73.0	12.2	27.0	18.3	42.6	39.1	60.9	4.3	16.5	22.6	56.5	20.9	79.1			
	50代	(310)	7.7	15.5	20.0	56.8	23.2	76.8	11.3	27.7	17.4	43.5	39.0	61.0	6.8	15.8	23.5	53.9	22.6	77.4			
	60代	(298)	6.0	13.8	21.1	59.1	19.8	80.2	8.7	23.8	19.1	48.3	32.6	67.4	6.0	12.8	22.8	58.4	18.8	81.2			
	70代以上	(217)	5.1	11.1	20.3	63.6	16.1	83.9	6.9	21.7	20.7	50.7	28.6	71.4	6.9	13.4	20.7	59.0	20.3	79.7			
	女性計	(1764)	12.2	26.1	21.3	40.4	38.3	61.7	19.8	35.7	16.4	28.1	55.5	44.5	11.2	23.5	24.0	41.3	34.7	65.3			
	10～20代	(287)	16.4	27.5	23.7	32.4	43.9	56.1	23.7	40.8	14.6	20.9	64.5	35.5	12.9	25.4	28.9	32.8	38.3	61.7			
	30代	(318)	17.6	35.2	20.1	27.0	52.8	47.2	22.3	41.5	17.6	18.6	63.8	36.2	16.0	31.8	25.5	26.7	47.8	52.2			
	同居子供あり	(162)	18.5	38.3	18.5	24.7	56.8	43.2	19.1	41.4	18.5	21.0	60.5	39.5	17.3	35.2	23.5	24.1	52.5	47.5			
	なし(未婚含む)	(156)	16.7	32.1	21.8	29.5	48.7	51.3	25.6	41.7	16.7	16.0	67.3	32.7	14.7	28.2	27.6	29.5	42.9	57.1			
	40代	(280)	10.7	28.9	20.4	40.0	39.6	60.4	18.9	38.2	16.4	26.4	57.1	42.9	8.2	24.6	27.5	39.6	32.9	67.1			
同居子供あり	(195)	10.8	31.8	20.0	37.4	42.6	57.4	16.4	36.9	17.9	28.7	53.3	46.7	9.2	29.2	24.6	36.9	38.5	61.5				
なし(未婚含む)	(85)	10.6	22.4	21.2	45.9	32.9	67.1	24.7	41.2	12.9	21.2	65.9	34.1	5.9	14.1	34.1	45.9	20.0	80.0				
50代	(314)	7.6	27.1	23.9	41.4	34.7	65.3	20.1	38.9	13.7	27.4	58.9	41.1	9.2	23.2	23.2	44.3	32.5	67.5				
60代	(311)	10.0	15.1	22.2	52.7	25.1	74.9	15.8	26.7	19.6	37.9	42.4	57.6	10.0	15.4	21.9	52.7	25.4	74.6				
70代以上	(254)	10.6	22.0	16.9	50.4	32.7	67.3	18.1	26.8	16.1	39.0	44.9	55.1	10.6	19.7	16.5	53.1	30.3	69.7				
同居子供の有無	あり	(1738)	10.5	24.9	21.3	43.3	35.4	64.6	16.2	31.9	17.9	33.9	48.2	51.8	10.0	23.3	22.8	43.8	33.3	66.7			
	なし(未婚含む)	(1762)	11.0	21.3	22.4	45.3	32.3	67.7	17.1	32.0	17.5	33.3	49.1	50.9	9.4	19.5	25.0	46.1	28.9	71.1			
資産運用商品利用別	利用者	(2539)	11.1	23.9	21.9	43.0	35.1	64.9	17.8	33.1	17.9	31.1	51.0	49.0	10.4	21.8	24.0	43.9	32.1	67.9			
	満足	(920)	12.6	22.8	20.9	43.7	35.4	64.6	16.7	32.4	18.7	32.2	49.1	50.9	11.4	20.8	23.0	44.8	32.2	67.8			
	不満	(1619)	10.3	24.5	22.5	42.7	34.8	65.2	18.5	33.5	17.5	30.5	52.0	48.0	9.8	22.4	24.5	43.4	32.1	67.9			
	非利用者	(961)	9.8	20.9	21.6	47.7	30.7	69.3	13.6	28.9	17.2	40.3	42.6	57.4	7.9	20.4	23.7	48.0	28.3	71.7			
資産運用検討のきっかけ	全銀協等からの資料提供	(436)	20.2	33.5	22.0	24.3	53.7	46.3	31.0	41.1	15.1	12.8	72.0	28.0	17.9	32.6	24.3	25.2	50.5	49.5			
	上記以外	(3064)	9.4	21.6	21.8	47.2	31.0	69.0	14.7	30.7	18.1	36.6	45.3	54.7	8.5	19.8	23.9	47.8	28.3	71.7			
金融知識・判断能力満足度別	満足	(909)	10.7	18.5	20.5	50.4	29.2	70.8	14.3	27.4	18.6	39.7	41.7	58.3	9.4	18.8	21.9	49.9	28.2	71.8			
	不満	(2591)	10.8	24.7	22.3	42.2	35.5	64.5	17.5	33.6	17.4	31.5	51.1	48.9	9.8	22.3	24.6	43.3	32.1	67.9			
金融経済教育希望度別	受けてみたい	(1645)	18.1	32.7	22.5	26.7	50.8	49.2	27.6	43.2	14.8	14.5	70.8	29.2	16.1	29.4	26.3	28.3	45.5	54.5			
	受けてみたくない	(1843)	4.2	14.6	21.3	60.0	18.8	81.2	6.8	22.1	20.3	50.7	29.0	71.0	3.9	14.3	21.8	60.0	18.2	81.8			
	すでに受けた	(12)	16.7	8.3	16.7	58.3	25.0	75.0	33.3	8.3	16.7	41.7	41.7	58.3	16.7	16.7	25.0	41.7	33.3	66.7			
金融経済教育の必要度別	必要	(2639)	13.3	27.9	23.6	35.2	41.2	58.8	20.9	37.7	18.2	23.3	58.5	41.5	12.0	25.5	26.3	36.2	37.5	62.5			
	不必要	(861)	2.9	8.5	16.5	72.1	11.4	88.6	3.8	14.5	16.3	65.4	18.4	81.6	2.7	8.7	16.5	72.1	11.4	88.6			
金融経済教育サイトアクセス別	アクセス経験あり	(58)	20.7	27.6	20.7	31.0	48.3	51.7	22.4	43.1	15.5	19.0	65.5	34.5	12.1	39.7	13.8	34.5	51.7	48.3			
	アクセス経験なし	(3442)	10.6	23.0	21.8	44.5	33.6	66.4	16.6	31.8	17.8	33.9	48.4	51.6	9.6	21.1	24.1	45.2	30.7	69.3			

※ 赤は全体より10ポイント以上高いもの 赤は5ポイント以上高いもの 青は全体より5ポイント以上低いもの 青は10ポイント以上低いもの

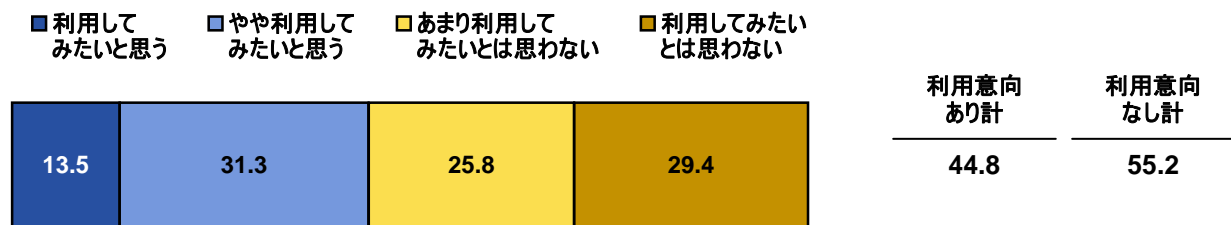
## 5-16. 「返済シミュレーション」コンテンツの利用意向

Q. (下の「URLリンクボタン」をクリックしますと、自動的にWebサイトにリンクしますので、まずこのサイトの中に進み、内容をある程度ご覧になってから、引き続き以下のアンケートにお答えください。) 全国銀行協会のホームページでは、住宅ローンの新規借入れ・借り換え別に返済のシミュレーションができます。借入れ総額・金利・返済年数等を入力して月々の返済額を算出したり、また借り替えた場合のメリットなどが算出できます。あなたは、この機能(サービス)を利用してみたいと思いますか。既に利用している方は、今後利用したいかどうかでお答えください。

**「利用してみたいと思う(利用意向あり計)」は4割強。**

- 「返済シミュレーション」コンテンツについては、「利用してみたいと思う」が13.5%、「やや利用してみたいと思う」は31.3%と、あわせて「利用してみたいと思う(利用意向あり計)」は44.8%となっている。
- 層別に見ると、男女とも30代をピークに、若年層で「利用意向あり計」が高くなっている。

(基数:全ベース N=3500)





		利用してみたいと思う	やや利用してみたいと思う	あまり利用してみたい	利用してみたいと思わない	利用意向あり計	利用意向なし計
(基数:全数ベース)							
全体 (3500)		13.5	31.3	25.8	29.4	44.8	55.2
性・年齢別	男性計 (1736)	13.7	32.0	25.3	29.1	45.6	54.4
	10~20代 (301)	16.9	41.5	27.2	14.3	58.5	41.5
	30代 (325)	20.9	39.1	22.5	17.5	60.0	40.0
	40代 (285)	15.8	38.2	24.6	21.4	54.0	46.0
	50代 (310)	11.0	33.9	24.8	30.3	44.8	55.2
	60代 (298)	9.4	17.4	26.5	46.6	26.8	73.2
	70代以上 (217)	5.1	17.1	26.7	51.2	22.1	77.9
	女性計 (1764)	13.3	30.6	26.3	29.8	43.9	56.1
	10~20代 (287)	16.4	43.2	24.0	16.4	59.6	40.4
	30代 (318)	19.8	45.0	23.6	11.6	64.8	35.2
	40代 (280)	15.7	34.6	27.9	21.8	50.4	49.6
	50代 (314)	12.1	27.4	28.0	32.5	39.5	60.5
	60代 (311)	9.3	17.0	25.7	47.9	26.4	73.6
	70代以上 (254)	5.5	14.6	29.1	50.8	20.1	79.9
世帯年収別	400万円未満 (986)	8.7	27.9	27.6	35.8	36.6	63.4
	400~600万円未満 (786)	16.3	33.1	24.7	26.0	49.4	50.6
	600~1000万円未満 (829)	17.0	36.6	22.7	23.8	53.6	46.4
	1000万円以上 (368)	19.3	31.8	23.9	25.0	51.1	48.9
世帯金融資産別	200万円未満 (1003)	14.8	36.4	26.0	22.8	51.1	48.9
	200~600万円未満 (642)	14.3	40.3	24.1	21.2	54.7	45.3
	600~1500万円未満 (514)	16.7	28.0	24.9	30.4	44.7	55.3
	1500万円以上 (476)	12.4	20.2	25.2	42.2	32.6	67.4

※ ■ は全体より10ポイント以上高いもの ■ は5ポイント以上高いもの ■ は全体より5ポイント以上低いもの ■ は10ポイント以上低いもの

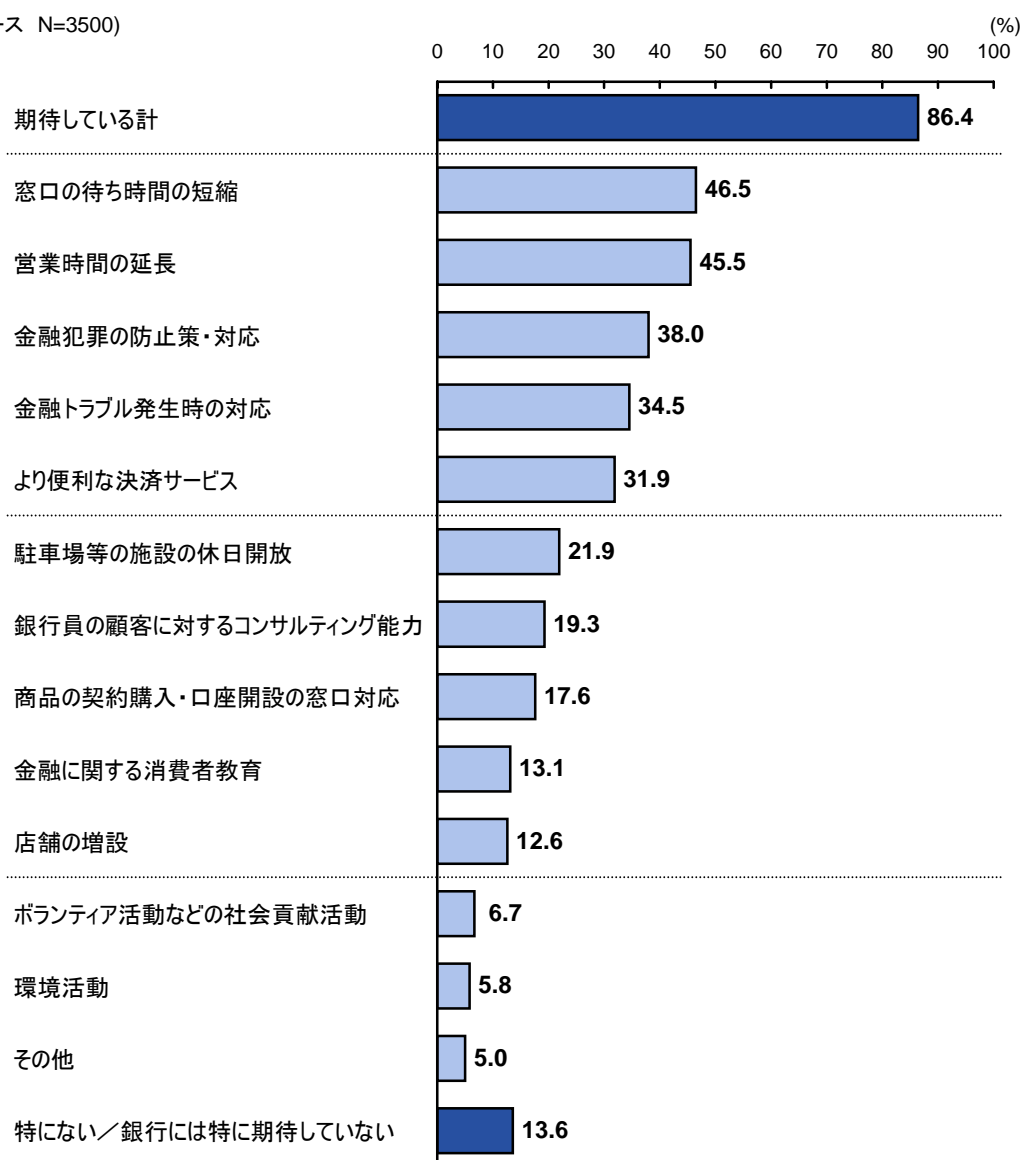
## 5-17. 銀行に充実させてほしい点・期待する点

Q. 以下にあげる項目のうち、あなたが銀行（銀行全体）に対して、充実させてほしい点、期待する点がありましたらお知らせください。  
（複数回答可）

### 「窓口の待ち時間の短縮」、「営業時間の延長」が上位2位。

- 銀行（銀行全体）に対する期待は、「窓口の待ち時間の短縮」（46.5%）、「営業時間の延長」（45.5%）が高く、以下、「金融犯罪の防止策・対応」（38.0%）、「金融トラブル発生時の対応」（34.5%）、「より便利な決済サービス」（31.9%）などが続く。
- また、「窓口サービス」や「金融犯罪・トラブル」等への対応に次いで、「金融に関する消費者教育」も13.1%あがっている。
- 層別にみると、「営業時間の延長」は、男女とも若年層ほど高い傾向。  
また、自宅訪問層で「銀行員の顧客に対するコンサルティング能力」が高くなっている。

（基数：全ベース N=3500）



		期待している計															特 に ない ／ 銀 行 に は 特 に 期 待 し て い ない
		窓 口 の 待 ち 時 間 の 短 縮	営 業 時 間 の 延 長	金 融 犯 罪 の 防 止 策 ・ 対 応	金 融 ト ラ ブ ル 発 生 時 の 対 応	よ り 便 利 な 決 済 サ ー ビ ス	駐 車 場 等 の 施 設 の 休 日 開 放	銀 行 員 の 顧 客 に 対 す る コ ン サ ル テ ィ ン グ 能 力	商 品 の 契 約 購 入 ・ 口 座 開 設	の 窓 口 対 応	金 融 に 関 す る 消 費 者 教 育	店 舗 の 増 設	ボ ラ ン テ ィ ア 活 動 な ど の 社 会 貢 献 活 動	環 境 活 動	そ の 他		
(基数:全数ベース)																	
全 体 (3500)		86.4	46.5	45.5	38.0	34.5	31.9	21.9	19.3	17.6	13.1	12.6	6.7	5.8	5.0	13.6	
性・年齢別	男性計 (1736)	85.4	42.9	46.2	38.4	33.8	35.5	20.2	18.4	15.9	12.3	12.0	7.9	6.8	5.8	14.6	
	10～20代 (301)	83.4	39.9	54.2	36.5	35.2	35.2	17.9	17.3	23.3	16.3	16.9	8.6	9.0	2.7	16.6	
	30代 (325)	86.5	42.8	53.2	41.8	40.9	38.2	23.1	17.8	16.0	13.8	16.6	4.6	6.5	6.8	13.5	
	40代 (285)	88.8	41.1	53.0	34.4	32.3	38.6	23.2	16.8	16.5	14.0	11.6	6.7	6.7	8.1	11.2	
	50代 (310)	85.2	44.8	42.9	34.8	28.7	35.8	19.0	13.5	14.8	8.1	7.4	4.5	4.2	6.8	14.8	
	60代 (298)	85.2	43.6	36.9	39.9	30.2	32.9	20.1	21.8	10.4	8.1	8.7	12.1	8.7	6.0	14.8	
	70代以上 (217)	82.5	45.6	33.2	44.2	35.0	30.9	17.1	24.9	13.8	14.3	9.7	12.9	5.5	3.7	17.5	
	女性計 (1764)	87.4	50.2	44.8	37.6	35.1	28.3	23.5	20.1	19.3	13.8	13.3	5.4	4.9	4.2	12.6	
	10～20代 (287)	87.5	46.7	59.9	42.2	40.8	31.7	23.3	15.7	27.9	16.4	19.2	3.5	3.1	4.2	12.5	
	30代 (318)	92.1	56.9	55.0	38.4	35.2	32.7	27.4	19.2	23.6	17.9	17.9	4.7	5.7	4.1	7.9	
40代 (280)	88.6	52.9	46.4	33.2	34.3	32.5	25.0	19.6	13.9	10.4	11.8	5.4	3.9	5.7	11.4		
50代 (314)	89.5	54.1	44.9	37.3	31.8	27.7	24.2	22.9	14.6	13.1	9.9	6.7	5.1	5.1	10.5		
60代 (311)	83.6	46.0	31.5	34.1	28.9	23.2	23.2	20.9	19.0	12.2	10.3	6.1	5.5	1.9	16.4		
70代以上 (254)	81.9	42.9	29.1	41.3	41.3	21.7	16.5	22.4	16.5	12.2	10.2	6.3	5.9	4.3	18.1		
世帯年収別	400万円未満 (986)	82.6	41.6	42.3	36.7	33.1	29.5	19.5	16.9	14.4	11.9	12.0	6.1	5.9	5.3	17.4	
	400～600万円未満 (786)	88.0	45.2	45.3	39.7	34.6	34.0	23.2	20.4	22.1	13.5	13.9	7.1	5.3	5.1	12.0	
	600～1000万円未満 (829)	89.5	50.4	48.3	39.6	35.7	34.4	22.0	19.7	18.0	12.4	12.3	6.9	6.2	5.2	10.5	
	1000万円以上 (368)	90.8	51.6	46.7	32.6	31.0	34.0	23.1	24.2	17.7	18.2	12.5	7.1	6.0	5.4	9.2	
世帯金融資産別	200万円未満 (1003)	84.9	43.9	50.2	34.3	34.1	33.9	20.8	16.9	17.4	13.0	15.2	5.6	5.8	5.9	15.1	
	200～600万円未満 (642)	87.9	47.4	48.0	38.9	31.3	32.4	27.1	15.7	19.0	12.0	13.6	6.2	5.8	4.0	12.1	
	600～1500万円未満 (514)	90.5	48.2	43.0	41.1	37.9	32.9	21.8	21.2	17.5	16.0	10.7	8.8	7.8	6.6	9.5	
	1500万円以上 (476)	92.0	51.3	39.1	42.4	37.2	33.0	18.9	27.9	17.4	14.5	11.1	8.2	5.7	5.0	8.0	
銀行インターネット利用別	自宅訪問 (330)	91.8	47.9	39.1	42.1	38.5	32.7	25.5	31.5	20.3	17.0	9.7	10.9	7.6	3.6	8.2	
	それ以外のみ (3086)	86.2	46.7	46.6	37.8	34.0	32.1	21.5	17.9	17.3	12.8	13.0	6.3	5.7	5.2	13.8	
資産運用商品利用別	利用者 (2539)	89.6	48.9	45.3	40.6	36.2	33.6	22.8	21.3	18.9	14.2	11.9	7.4	6.5	4.8	10.4	
	満足 (920)	89.5	46.7	44.7	40.3	36.4	31.2	21.3	19.7	18.9	14.0	10.9	7.5	6.4	4.3	10.5	
	不満 (1619)	89.7	50.2	45.6	40.7	36.1	34.9	23.6	22.2	19.0	14.3	12.5	7.3	6.5	5.0	10.3	
	非利用者 (961)	77.7	40.3	46.1	31.3	29.8	27.5	19.5	13.9	14.2	10.0	14.5	4.9	4.2	5.5	22.3	
	資産運用必要 (490)	86.3	46.7	53.5	38.8	36.3	35.5	20.0	19.8	19.4	14.5	18.2	5.3	3.5	6.5	13.7	
資産運用不必要 (471)	68.8	33.5	38.4	23.6	22.9	19.1	18.9	7.9	8.7	5.3	10.6	4.5	4.9	4.5	31.2		

※ 赤は全体より10ポイント以上高いもの 桃は5ポイント以上高いもの 青は全体より5ポイント以上低いもの 水色は10ポイント以上低いもの