
手形・小切手機能の全面的な電子化に向けた自主行動計画
～約束手形等の利用の廃止等に向けた自主行動計画～

2021 年 7 月 19 日

手形・小切手機能の「全面的な電子化」に関する検討会
(事務局：一般社団法人 全国銀行協会)

検討会メンバー

2021 年 7 月 7 日時点

委 員	神作 裕之	東京大学大学院法学政治学研究科教授
	小出 篤	学習院大学法学部教授
	小林 明彦	片岡総合法律事務所パートナー弁護士／中央大学法科大学院教授
	加藤 正敏	日本商工会議所中小企業振興部長
	土井 和雄	全国商工会連合会政策推進部事業環境課長
	今村 哲也	全国中小企業団体中央会政策推進部副部長
	鈴木 陽	一般社団法人日本経済団体連合会経済基盤本部統括主幹
	山下 正通	金融庁監督局銀行第一課長
	呉村 益生	経済産業省経済産業政策局産業資金課長
	遠藤 幹夫	中小企業庁事業環境部取引課長
	清水 英嗣	(株)みずほ銀行執行理事事務企画部長
	向井 理人	(株)三菱 UFJ 銀行執行役員事務企画部長
	内藤 泰介	(株)三井住友銀行事務統括部長
	滝澤 聡康	(株)静岡銀行常務執行役員事務サポート部長
	細野 拓朗	(株)北洋銀行常務執行役員事務企画部長
	上田 正	三井住友信託銀行(株)法人企画部統括主任調査役
	森田 泰彰	一般社団法人全国信用金庫協会業務推進部長
	鈴木 明美	大東京信用組合理事総合企画部長
	弘中 達也	労働金庫連合会業務部長
	水野 孝昭	農林中央金庫 JA バンク業務革新部長
	君塚 浩二	(株)商工組合中央金庫資産サポート部長
	土師 潤	(株)全銀電子債権ネットワーク代表執行役社長
オブザーバー	河上 理央	(株)NTT データ第五金融事業本部 決済 IT サービス事業部全銀統括部全銀担当部長
	新郷 貴司	(株)日立製作所金融営業第二本部第一部長
	大戸 邦浩	日本ユニシス(株) ファイナンシャル第一事業部営業四部長
	渡辺 諭	法務省民事局参事官
	白取佑佳子	日本銀行決済機構局企画役
	傳 昭浩	(株)ゆうちょ銀行執行役事務統括部長

(敬称略)

<目次>

序文	4
1. 計画概要	6
(1) 計画期間	6
(2) 基本方針	6
(3) 目標	6
① 最終目標	6
② 交換枚数の削減イメージ	7
③ その他証券類の取扱い	8
④ 各金融機関の取組みとフォローアップ	9
2. 取組事項	9
(1) 金融機関の取組強化	9
① 決済に関連する手数料体系の見直し	10
② 電子的決済サービスの普及促進	11
③ 約束手形の利用を廃止する事業者に対する資金繰り支援	14
④ 参考事例の紹介など周知強化	15
(2) 官民の連携強化	15
① 補助金等の有効活用に向けた検討	15
② 産業界への働きかけの実施	16
(3) その他（課題整理）	17
① 手形・小切手機能の全面的な電子化により影響を受ける金融機関サービス	17
② 電子交換所との関係性	17
(4) 産業界における自主行動計画との関係	18
3. 評価・検証	19
(1) 基本的な考え方	19
(2) 業態別フォローアップ	19
(3) 時期	19
① 毎年のフォローアップ	19
② 中間的な評価	19
(4) 評価項目	20
(5) 行動計画の見直し	20

序文

手形・小切手機能の電子化は、政府の「未来投資戦略 2017」（2017 年 6 月 9 日閣議決定）において、企業・金融機関双方の事務負担を削減するとともに、IT を活用した金融サービスとの連携を可能とする観点から「オールジャパンでの電子手形・小切手への移行」が盛り込まれたことを受け、一般社団法人全国銀行協会（以下「全銀協」という。）が事務局を務める「手形・小切手機能の電子化に関する検討会」が設置され、検討が開始された。2018 年 12 月に同検討会で取りまとめられた報告書（以下「検討会報告書」という。）では、「全面的な電子化を視野に入れつつ、（2019 年から 2023 年までの）5 年間で全国手形交換枚数（手形・小切手・その他証券の合計）の約 6 割が電子的な方法に移行することを中間的な目標として設定し、手形・小切手機能の電子化をより一層推進すべきである」と提言されている。

金融界¹は、この中間的な目標の達成に向けて、各種取組みを着実に進めてきたところであるが、2020 年度は、約束手形の利用の廃止に関する議論や書面・押印・対面手続の見直しが進められるなど、手形・小切手機能の電子化に対する社会的要請がさらに高まった。

具体的には、政府の成長戦略会議において取りまとめられた「実行計画」（2020 年 12 月公表）において、「産業界及び金融界による『約束手形の利用の廃止に向けた行動計画』の策定を検討し、取組を促進する」旨が明記されたほか、中小企業庁における「約束手形をはじめとする支払条件の改善に向けた検討会報告書」²（2021 年 3 月公表）（以下「中企庁報告書」という。）において、産業界および金融界に対して、それぞれ「約束手形の利用の廃止等に向けた自主行動計画」を策定すべきとされ、約束手形の利用の廃止に向けた現状と課題をフォローアップする場を設置することが望ましいとされた。また、金融庁における「金融業界における書面・押印・対面手続の見直しに向けた検討会」において取りまとめられた論点整理（以下「金融庁論点整理」という。）では、「引き続き官民が連携し、全面的な電子化を視野に入れつつ、手形・小切手機能の電子化をより一層推進する取組みを進めていく」と整理されている。

こうした経緯を踏まえ、2021 年 4 月、全銀協が事務局を務める「手形・小切手機能の『全面的な電子化』に関する検討会」（以下「本検討会」という。）が設置された。本検討会は、産業界・関係省庁と金融界が連携して手形・小切手機能の「全面的な電子化」を最終目標とした取組みを強化するために、必要な検討を行うことを目的としている。2021 年 6 月 18 日に閣議決定された「成長戦略実行計画」（以下「成長戦略」という。）³においても「本年夏を目途に、産業界及び金融界による自主行動計画の策定を求めることで、5 年後の約束手形の利用の廃止に向けた取組を促進する」、「小切手の全面的な電子化を図る」など

¹ 本行動計画における「金融界」は、約束手形等の取扱いがある預金取扱金融機関を指す。

² https://www.chusho.meti.go.jp/koukai/kenkyukai/shiharaikaizen/2021/210315shiharaikaizen_report.pdf

³ <https://www.cas.go.jp/jp/seisaku/seicho/pdf/ap2021.pdf>

とされたことも踏まえ、今般、本検討会において、「約束手形の利用の廃止等に向けた自主行動計画」（以下「本行動計画」という。）を策定した。

本行動計画は、成長戦略も踏まえ、「2026年度末までに全国手形交換所における手形（約束手形、為替手形）・小切手（以下「約束手形等」という。）の交換枚数をゼロにする」ことを最終目標とする、約束手形等の電子化推進策を取りまとめたものである。

今後、産業界の連携・協力も得ながら、本行動計画を推進し、約束手形等の全面的な電子化の実現に向けて取り組んでいく。

1. 計画概要

(1) 計画期間

中企庁報告書において、「自主行動計画の期間は5年間とする」スケジュール感が想定されており、また、成長戦略においても「金融界による自主行動計画の策定を求めることで、5年後の約束手形の利用の廃止に向けた取組を推進する。」とされていることから、計画期間は、本行動計画策定後から2026年度（令和8年度）末までの約5年間とする。

(2) 基本方針

約束手形等について、「紙」による決済をやめる観点から、電子的決済サービス（「電子記録債権」または「インターネットバンキング（以下「IB」という。）による振込」⁴⁾）への移行を強力に推進していくことで、産業界および金融界双方の事務負担・コスト削減やリスク軽減に寄与し、最終的に約束手形等の利用の廃止につなげる。

なお、中企庁報告書においては、「約束手形」の利用の廃止にスコープが当てられているが、金融界としては、産業界および金融界双方に約束手形と同様の事務負担・コスト・リスクが存在する「為替手形」、「小切手」についても電子的決済サービスへの移行対象に含めることとする⁵⁾。

(3) 目標

① 最終目標

成長戦略も踏まえ、目標時期を計画期間の最終年度である「2026年度末」とし、以下のとおり、最終目標を設定する。

2026年度末までに全国手形交換所※における手形・小切手の交換枚数をゼロにする
--

なお、全面的な電子化に向けては、金融界における取組みに加え、産業界における取引慣行等の見直しにより、事業者による約束手形等の振出しをゼロにする必要がある。そのため、本行動計画においては、振出し側の利用状況を把握することを目的に、各金融機関における約束手形等の持帰

⁴⁾ 決済手段は多様化しており、この他に、法人クレジットカード、ファクタリング、口座振替等の手段も想定される。また、各金融機関の創意工夫により決済についてのイノベーションを進めていくことで、新たな代替手段を提供することも考えられる。

⁵⁾ 成長戦略では「小切手の全面的な電子化を図る」とされている。

枚数⁶および発行枚数を、フォローアップおよび中間的な評価における評価項目とする（詳細は、「3. 評価・検証」のとおり。）。

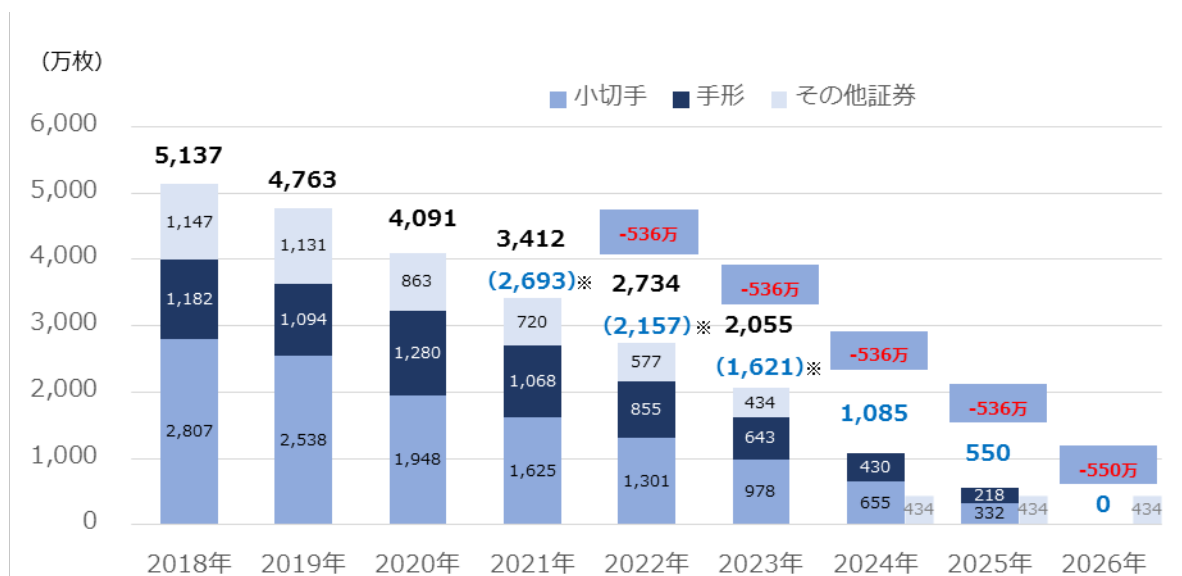
※ 法務大臣指定の107か所（本行動計画策定時点）を対象とする。これ以外に私設手形交換所が存在するが、これらは本行動計画では集計対象としない。また、同一金融機関内でのいわゆる行内交換約束手形等も対象としない。

なお、2022年には、電子交換所が設立され、金融機関間の手形交換の仕組みが電子化される（後述）ため、本指標は、「電子交換所における約束手形等の交換枚数」⁷に置き換わる。

② 交換枚数の削減イメージ

目標の達成に向けては、年間の交換枚数を約536万枚（最終年の2026年は約550万枚）削減していく必要がある（図表1）。

【図表1：本行動計画における目標の達成に向けた交換枚数の削減イメージ】



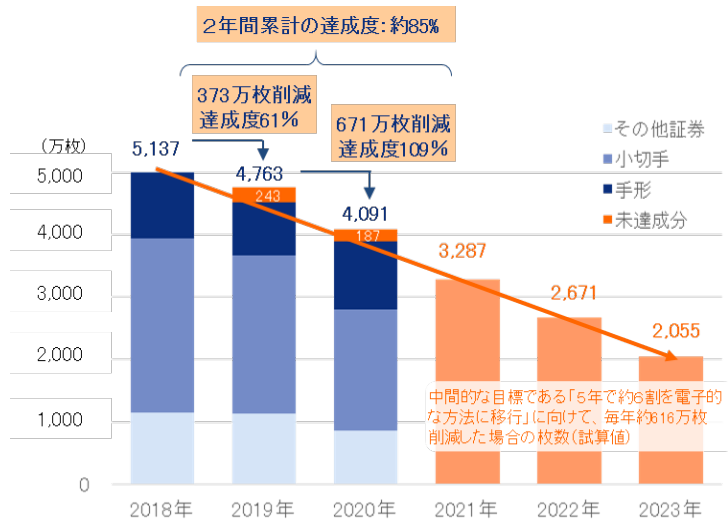
※括弧書きは、その他証券を除外した枚数

また、検討会報告書における中間的な目標「（2019年から2023年までの）5年間で全国手形交換枚数（手形・小切手・その他証券の合計）の約6割が電子的な方法に移行」について、2年間（2019年から2020年）の累計の達成度は約85%である（図表2）。目標の達成に向けては、この中間的な目標の達成は不可欠であることから、2023年まで引き続きフォローアップしていくこととする。

⁶ 各地手形交換所に加盟している金融機関が当該手形交換所から持ち帰る約束手形等の枚数

⁷ 全国手形交換所における対象範囲と同様、行内交換約束手形等は対象外とする。

【図表 2：検討会報告書における中間的な目標の達成に向けた交換枚数の削減イメージ】



※ 2018年から2020年における手形・小切手・その他証券の比率は、各年3月の東京・大阪・名古屋の各手形交換所における各証券の枚数からそれぞれの比率を推計

検討会報告書における中間的な目標および本行動計画における目標について、対象証券の範囲および目標値の差異等は、図表 3 のとおりである。

【図表 3：対象証券の範囲と目標値の差異等】

対象証券	手形・小切手							
	手形・小切手・その他証券類※							
期間	2019年	2020年	2021年	2022年	2023年	2024年	2025年	2026年
目標値 (万枚)	4,520	3,904	3,287	2,157 2,671	1,621 2,055	1,085	550	0
実績値 (万枚)	4,763	4,091	—	—	—	—	—	—

※手形交換所で交換される証券には、約束手形等のほかに、株式配当金領収証や定額小為替証書などの「その他証券」と、税公金納付済通知書などの「指定文書」、そのほか「一般文書」がある（これらを合わせて「その他証券類」という）。

③ その他証券類の取扱い

その他証券類については、事業者・個人・自治体の送金手段としてだけでなく、金融機関間の送金手段としても利用されており、既存の電子的決済サービスではニーズを充足できないものもある。また、その取扱いが法令・制度に定められているものもあることから、少なくとも現時点における抜本的な削減は難しい状況であるが、その他証券類のうち、交換枚数の多くを占める株式配当金領収証や定額小為替証書については、引き続き、関係者（ゆうちょ銀行、信託協会等）と削減に向けた協議を継続していく。

④ 各金融機関の取組みとフォローアップ

目標の達成に向けては、各金融機関の地道な取組みが不可欠であり、各金融機関が後述の「2. 取組事項」を参考に、積極的な取組みをしていくことが必要である。

また、金融界における関係団体⁸は、金融機関ごとに、それぞれ顧客層や顧客による約束手形等の利用実態が異なることを踏まえ、顧客特性等に応じたきめ細かいフォローアップを行う。本検討会は、当該団体および都市銀行等におけるフォローアップ結果を踏まえ、総括的なフォローアップを行う。

さらに、本行動計画を踏まえた各金融機関の取組みについては、2024年度に中間的な評価を行い、PDCAの実効性を高めることとする。

2. 取組事項

本行動計画では、中企庁報告書において提言されている「自主行動計画で検討されるべき項目の例」にもとづき、本行動計画の計画期間内に実施すべき取組事項として、「金融機関の取組強化」および「官民の連携強化」の2つのテーマを軸に、以下のとおり、具体的な施策を定める⁹。

(1) 金融機関の取組強化

各金融機関は、目標の達成に向け、主体的に以下に定める各施策を継続的かつ着実に実施する必要がある¹⁰。

なお、2024年度の中間的な評価における効果検証を実効的に行う観点から、各施策のうち「①決済に関連する手数料体系の見直し」については、2023年末まで、その他の施策については2024年末までを目安の時期として、検討することが望ましい。

⁸ 一般社団法人全国地方銀行協会、一般社団法人第二地方銀行協会、一般社団法人信託協会、一般社団法人全国信用金庫協会、一般社団法人全国信用組合中央協会、労働金庫連合会、農林中央金庫

⁹ なお、以降に記載の取組事項は、あくまで参考であり、各金融機関の取引実態や顧客特性によっては、必ずしも取組事項として馴染まないものも含まれる。ただし、いずれも効果が見込まれる施策であり、多くの金融機関が取り組むべき項目であることは不変である。取引実態や顧客特性により、取組事項としない場合は、フォローアップにおいて効果を検証するなど、正しく分析のうえ、将来の取組みに反映させていく必要がある。

¹⁰ 当然のことながら、約束手形等の取扱いを顧客の意向に沿わないかたちで強引に取りやめることなどについては、優越的地位の濫用とも見做されかねない行為であり、厳に回避する必要がある。

① 決済に関連する手数料体系の見直し

[各金融機関が実施すべき施策]

- 振出人が負担する手形・小切手の発行手数料、受取人が負担する取立手数料等についての合理的かつ適正な価格への見直しや、電子的決済サービスに係る手数料や料金プランについての合理的かつ適正な価格への見直しを検討する

中企庁報告書によると、「電子的手段の利用料金をみると約束手形と比べて振出人の支払う料金は高額であること、多くの金融機関においては電子記録債権の利用にはインターネットバンキングの契約が必須であり、それがコストを高めていることなどが、約束手形が選択され続けるインセンティブとなっている可能性がある。約束手形の利用料金体系の見直しと併せて、電子的手段の利用料金の低減を図り、利便性を高めていく必要がある」との指摘や、振出人に有利な料金体系（手形発行手数料が割安等）になっているとの指摘がある（図表4）。

【図表4：振出人に有利な約束手形の取引慣行（中企庁報告書から抜粋）】

図表 10 振出人に有利な約束手形の取引慣行			
約束手形の取引慣行	◎メリットを受けるケース		△デメリットを負担するケース
	振出人	受取人	金融機関
資金繰り関連			
・支払サイトの確保	◎現金・振込に比べ、支払までのサイトが長い	△入金が遅い	
・割引料の負担	◎サイトのメリットを受けるも、割引料を負担するケースは稀	△資金が必要な場合、手数料を負担して手形を割引	
コスト関連			
・手形帳発行手数料	◎発行手数料は割安		△コストに見合う手数料を請求できていない可能性もある
・手形印紙代	(振出人が負担)		
・郵送料	◎通常は振出人負担だが、受取人負担のケースも見られる	△郵送料の負担を求められるケースも見られる	
・取立手数料		△受取人が取立手数料を支払う必要がある	△金融機関内部の事務コスト、手形交換所の運営コスト等、十分に手数料に反映できていない可能性もある
↑ メリットが多い			

(資料) 第5回約束手形をはじめとする支払条件の改善に向けた検討会資料

そのため、各金融機関は、決済に関連する手数料体系について、金融機関も含めた取引当事者間における適切なコスト負担の観点も踏まえ、合理的かつ適正な価格への見直しを検討¹¹することが考えられる（手形・小切手の発行自体を見直すことも含む）。

¹¹ 本見直しに当たっては、民間事業者のみならず、地方公共団体等に対しても同様に合理的かつ適正な価格設定を検討していくことも考えられる。

例えば、電子的決済サービスについて、「紙の」約束手形等よりも1件当たりの手数料が低額となるよう手数料体系の見直しを図り、利用者に対してメリットを明示することは有効と考えられる。その際、約束手形等の1枚当たりの発行手数料と電子的決済サービスを利用した場合の1件当たりの手数料を単純比較するだけでなく、郵送コスト・保管コスト・盗難リスクなども勘案した、総合的なメリットについてお客さまに分かり易く説明する必要がある。

なお、IBについては、金融庁論点整理において、利用促進における課題として「費用対効果に関する顧客の懸念（特に、取引件数が少ない場合にコスト（基本利用料等）に見合わないとの懸念等）」が指摘されており、利用できるサービスを限定したうえで固定利用料を無料とするプランを用意する事例が紹介されている。各金融機関は、こうした指摘も踏まえ、IBに係る料金プランの見直しを検討することも有効と考えられる。

また、決済に関連する手数料体系の見直しに関して、金融機関以外の取組みとして、㈱全銀電子債権ネットワーク（以下「でんさいネット」という。）は、2021年5月から、でんさいの新規利用者が金融機関に支払う発生記録手数料の一部をでんさいネットから当該利用者に還元するキャンペーンを実施している。加えて、でんさいネットは、IBの契約がなくてもでんさいの利用を可能とする新しいチャネルを検討している。各金融機関は、こうした取組みの検討状況・実施結果も踏まえ、必要に応じて、でんさいの利用に係る手数料の見直しを検討することが考えられる。

手形・小切手機能の全面的な電子化に向けては、こうした決済に関連する手数料体系の見直しを通じて、電子的決済サービスへの移行のインセンティブを高めていくことが重要である。

② 電子的決済サービスの普及促進

[各金融機関が実施すべき施策]

- 電子的決済サービスのUI/UXなどの操作性・画面レイアウトの見直し、セキュリティの強化等を検討する
- でんさいネットにおける施策を踏まえ、約束手形等と同等以上の商品性の確保、およびでんさいの普及促進に向けた取組みを積極的に推進する

a. 約束手形等と同等以上の商品性の確保

（a）インターネットバンキングの契約がなくても利用可能な設計

でんさいネットは、IBの契約がなくてもでんさいの利用を可能とする新しいチャネルの構築について検討する。

（b）でんさいの機能・サービスの改善

でんさいネットは、システム開発を行い、2022年度を目途に支払期日/債権金額の制限を緩和する。

なお、約束手形等と同等以上の商品性の確保等の観点から、他に改善すべきでんさいの機能・サービスがある場合には、必要に応じて対応を検討する。

(c) 取引に関する証明書類の発行

でんさいネットは、「取引に関する証明書類の発行」に関して、以下のサービスを既に提供している。その他のサービスについては、利用者のニーズ等も踏まえ、必要に応じて対応を検討する。

- ① 参加金融機関の IB 画面上からでんさいの開示情報が出力できるサービス（利用者が照会した時点の残高・個別債権単位で表示）
- ② 残高証明書を発行するサービス（過去の特定基準日時点の残高・当該利用者が保有するすべてのでんさいの情報を表示）

(d) 電子記録債権の互換性確保

でんさいネットは、2019 年 7 月以降、同社の提携記録機関の電子記録債権をでんさいに変更することができる「特定記録機関変更記録」サービスを既に開始している。また、当該サービスの利用に係る手数料については、利用者のニーズ等も踏まえ、必要に応じて対応を検討する。

b. でんさいの機能やメリットに係る周知強化

各金融機関は、でんさいネットにおける以下の施策を活用し、でんさいの機能やメリットに係る周知を強化する。

なお、同社は、企業により広範かつ網羅的にアプローチできるよう、非対面アプローチを主体としたオンラインによる推進施策（事業者向けオンラインセミナー等）を本格展開しており、当該施策等を活用し、金融機関と同社が一体となって推進を行う。

- ・ 営業店への利用促進ツールの提供
- ・ でんさいの利用状況等に関する統計情報の提供
- ・ 顧客の取引先事業者への案内サポート
- ・ 事業者向け各種説明会・セミナー等の実施

c. インターネットバンキングの商品性向上およびセキュリティ強化

IB は、ユーザビリティが継続的に改善され、向上するような状態を実現することが不可欠であり、各金融機関は、利用者の声にしっかりと耳を傾け、ニーズを把握するだけでなく、分析によって利用者が抱える課題・問題を浮き彫りにし、サービスの向上につなげる必要がある。

特に、各金融機関は、以下のような取組みやイノベーション等を通じた創意工夫により、ユーザーフレンドリーなサービス設計について検討する必要がある。また、セキュリティ対策については、最新の技術動向をフォローしつつ、強化する必要がある。

- ・ UI/UX などの操作性・画面レイアウトの見直し
- ・ セットアップ（初期設定）の簡素化

- ・ 対応 OS・ブラウザの拡大
- ・ 取扱時間の拡大

d. 中小・小規模事業者向けの新規導入 IT サポート

電子的決済サービスの普及・浸透に向けて、各金融機関には、新規導入に向けた IT サポート等の取組みが求められる。特に IT リテラシーが十分でない事業者、電子的決済サービスの操作に不安を感じている事業者、および導入に負担感を感じている事業者を想定して、各金融機関において、事業者の IT リテラシー向上に向けた以下のような取組みや支援を実施することが考えられる。

- ・ 導入支援の充実化（操作支援、セキュリティ対策の支援、事業者向け説明会の実施（でんさいネットが実施している講師派遣等も活用）等）
- ・ 電子的決済サービスの導入・切替に対する支援
 - ① 商品説明および操作支援
 - ② 切替に必要な機器の提案（関連会社等との連携等）
 - ③ 切替に必要な機器の購入に係る資金支援
- ・ 顧客の取引先への案内・説明サポートの拡充
特にでんさいの利用に当たっては、支払側および受取側双方の契約が必要となるため、必要に応じて複数の金融機関とも連携して、導入支援（例えば、近隣地域の金融機関が、合同で事業者向け説明会を開催）に取り組む（でんさいネットが実施している納入企業向け説明会への講師派遣等も活用）
- ・ 電子化に係る広告・宣伝の実施
- ・ 会計ソフト等と一体化したサービスの提供
- ・ 「中小企業デジタル化応援隊事業¹²」の活用
- ・ 事業者への継続的なフォロー

e. 金融機関職員の教育・人材育成

（a）でんさいネットにおける各種施策の活用

各金融機関は、前述のサポートを推進していくために、電子的決済サービスに係る商品性について、積極的かつ丁寧な説明を行う必要がある。これを実現するため、例えば、でんさいネットが実施している金融機関職員向け研修への講師派遣や同社が提供している研修ツール（動画を収録した DVD 等）を活用し、職員の教育・人材育成を行うことは有効と考えられる。

¹² 全国の中小企業・小規模事業者のさまざまな経営課題を解決する一助として、デジタル化・IT 活用の専門的なサポートを充実させるため、フリーランスや兼業・副業人材等を含めた IT 専門家を「中小企業デジタル化応援隊」として選定し、その活動を支援する取組み（中小企業基盤整備機構の事業）。

(b) 手形・小切手機能の全面的な電子化の意義に関する意識浸透

各金融機関は、電子的決済サービスへの移行を主体的に推進するに当たり、手形・小切手機能の電子化の意義について各職員への意識浸透を図る必要がある。例えば、職員向けの研修・説明会などを実施することも考えられる。

f. 使いやすいファクタリングサービスの提供

昨今、円滑な資金調達を行う新たな手段として、ファクタリングサービスが広がりを見せている。同サービスを提供する事業者は、様々な金融機関や事業会社とタッグを組む事例が見られることから、こうした事例を参考に、各金融機関が当該事業者と連携することにより、使いやすいサービスを提供することが考えられる。

g. その他、企業間取引の電子化・効率化のための取組み

事業者の生産性向上には、販売・仕入管理、給与計算、財務会計などのバックオフィス業務（例：クラウド会計ソフト）と、それらから発生する「カネ」の動き（例：IB）との連携による一体的な電子化が不可欠である。

制度面においても令和3年度（2021年度）の税制改正において、電子帳簿保存法¹³の改正が行われ（令和4年（2022年）1月1日施行）、企業間取引の電子化が進めやすくなったことに加え、インボイス制度¹⁴の導入など、企業が取引の電子化を検討する契機となるイベントが控えている。

政府の成長戦略等においてもデジタルトランスフォーメーション（DX）の推進や中小企業・小規模事業者の生産性向上のためのデジタル技術の実装が掲げられていることを踏まえ、金融界においても電子的決済サービスに限らず、金融取引の電子化の側面から、金融EDIの推進やITコンサルティング業務（関連会社やビジネスマッチングでの対応を含む）等を通じた事業者の生産性向上を積極的に後押しする必要がある。

その他、各金融機関が、DXを積極的に推進する事業者に対してインセンティブを付与する取組みを行うことも考えられる。

③ 約束手形の利用を廃止する事業者に対する資金繰り支援

支払サイトを短縮しつつ、約束手形の利用を廃止して電子的決済サービスに移行しようとする事業者においては、取引先等の移行状況とのギャップにより、資金繰りの問題が生じ得る。各金融機関は、取引先への支払条

¹³ 電子計算機を使用して作成する国税関係帳簿書類の保存方法等の特例に関する法律

¹⁴ 適格請求書等保存方式

件の改善に取り組む事業者に対しては、積極的な資金ニーズの確認や資金繰り相談への丁寧な対応など、きめ細かな支援を行う必要がある¹⁵。

現在、公的支援として、(株)日本政策金融公庫による低利融資制度（企業活力強化資金）が提供されている。また、この他にも、先の国会で下請中小企業振興法が改正され、下請事業者への支払条件の改善（約束手形から現金化や支払サイトの短縮化）に取り組む中小事業者に対し、中小企業信用保険の特例が追加され、通常一般分として設定されている保証枠に加え、別枠として新たな信用保証制度が手当された（普通保険（2億円）、無担保保険（8千万円）、特別小口保険（2千万円））。

各金融機関は、こうした制度も活用しつつ、事業者の資金繰り支援に真摯に対応する必要がある。

④ 参考事例の紹介など周知強化

全銀協は、独占禁止法¹⁶の観点に留意しつつ、必要に応じて金融庁や関係団体の協力も得ながら、金融機関の取組事例をアンケート等で調査し、金融機関にフィードバックする。

（２）官民の連携強化

① 補助金等の有効活用に向けた検討

経済産業省は、中小・小規模事業者のIT化支援を目的に「IT導入補助金」等の支援事業を実施しており（後述）、約束手形等から電子的決済サービスへ移行する事業者は、本事業を活用することが考えられる。ただし、本補助金はITツール導入時のイニシャルコストを対象としたものであるところ、約束手形等の利用者が電子的決済サービスに移行するためには、ランニングコストも含めた支援が求められる。そこで、金融界、産業界および関係省庁が連携して、電子的決済サービスへの移行促進の観点から、現行の各種支援事業の見直し（補助対象範囲の拡大や要件緩和等）や新たな補助金の創設・拡充¹⁷について検討することが考えられる。

なお、検討に当たっては、関係省庁において、金融界、事業者、有識者等の関係者をメンバーとしたワーキング・グループを組成して検討することが期待される。また、各金融機関において、現行の各種支援事業に適用するよう、例えば、手数料体系をサブスクリプション型に見直すなど、活用可否や有効活用の方法について検討することも考えられる。

¹⁵ 融資手続きの利便性向上および融資実行の迅速化の観点から、電子契約の活用等、融資業務を電子化することも考えられる。

¹⁶ 私的独占の禁止及び公正取引の確保に関する法律

¹⁷ IT投資資金に係る税制優遇措置の拡充やシステム投資・経費に関する補助金等の拡充が考えられる。

おって、各種支援事業に関する検討のポイントは以下のとおり。

- ・ 金融取引の電子化に必要なITスキル等の専門的なサポート体制の実現可能性に係る検討（例：中小企業デジタル化応援隊事業）
- ・ 一定数の中小企業群に対する革新的手法による金融取引の電子化に係る具体的ニーズ等の確認（例：ものづくり中小企業支援）
- ・ バックオフィス業務のデジタル化に必要なソフトウェアの導入と一体的に導入する金融取引の電子化に係る中小企業の費用負担の軽減等の可能性に係る検証等（ITを導入・活用する際の支援策）

② 産業界への働きかけの実施

約束手形等の利用を廃止するためには、利用者である産業界の理解および協力が不可欠である。全銀協は、中小企業庁をはじめとする関係省庁や業界団体等と連携し、産業界に対し、電子的決済サービスへの移行に向けた働きかけを行っていく。各金融機関は、産業界とタイアップするなどして、以下のような取組みを推進する必要がある。

- ・ 業界団体等、産業界が主催する説明会・セミナー等への金融機関の登壇等、電子化意識を高めるための啓蒙活動
- ・ 約束手形の利用を廃止する事業者に対する融資制度の周知

特に、関係省庁が業界団体等を通じて産業界における取引慣行の見直しや電子的決済サービスの積極的な活用を勧奨するなど、官と民、産業界と金融界が一体となった取組みが不可欠である。具体的には、産業界における電子的決済サービスの利用の拡大施策に関して、例えば、取引問題小委員会（中小企業庁の審議会）において、約束手形等の取扱いに係る取引慣行の見直しに向けた取組みを促していくことが期待される。また、民間事業者の資金繰り安定化や、紙による決済をやめる観点からは、民から民のみならず、公共工事等、官から民への支払いについても、支払サイトの短縮化や電子的決済サービスの積極的な活用を検討する必要がある。その他、地方公共団体から民間事業者への小切手による支払義務等¹⁸についても見直しが期待される。

なお、中企庁報告書においては、金融界と同様に、産業界に対しても自主行動計画の策定を求めている。産業界では、現在、16業種50団体がサプライチェーン全体での取引適正化と付加価値向上に向けた自主行動計画を策定（図表5）しているが、不参加業種をどのようにカバーしていくかが

¹⁸ 地方自治法第232条の6第1項において、「第235条の規定により金融機関を指定している普通地方公共団体における支出は、政令の定めるところにより、現金の交付に代え、当該金融機関を支払人とする小切手を振り出し、又は、公金振替書を当該金融機関に交付しこれをするものとする」とされている。

課題であり、当該業種の参加を促すインセンティブや関係省庁による働きかけが重要となる。

さらに、本行動計画をフォローアップする中で浮き彫りになってくる課題については、産業界と密に連携する必要がある。

【図表 5：産業界における自主行動計画策定団体（2021 年 6 月末時点）】

自主行動計画策定団体（令和3年 6 月末時点）

業種		団体名
自動車		日本自動車工業会 日本自動車部品工業会
素形材（9団体連名）		日本金型工業会／日本金属熱処理工業会／日本金属プレス工業協会／日本ダイカスト協会／日本鍛造協会／日本鋳造協会／日本鋳鋼協会／日本粉末冶金工業会／素形材センター
機械製造業		日本建設機械工業会 日本工作機械工業会 日本ロボット工業会 日本分析機器工業会 日本産業機械工業会 日本半導体製造装置協会 日本計量機器工業連合会
航空宇宙工業		日本航空宇宙工業会
繊維（2団体連名）		日本繊維産業連盟／繊維産業流通構造改革推進協議会
紙・紙加工業		日本製紙連合会 全国段ボール工業組合連合会
電機・情報通信機器		電子情報技術産業協会（JEITA） ビジネス機械・情報システム産業協会 情報通信ネットワーク産業協会 日本電機工業会 カメラ映像機器工業会
情報サービス・ソフトウェア		情報サービス産業協会
流通業	スーパー、コンビニ、ドラッグストア等の小売業	日本スーパーマーケット協会 全国スーパーマーケット協会 日本フランチャイズチェーン協会 日本チェーン・ドラッグストア協会 日本ボランティアチェーン協会 日本DIY・ホームセンター協会
建材・住宅設備		日本建材・住宅設備産業協会
金属産業		日本電線工業会 日本鉄鋼連盟 日本アルミニウム協会 日本伸銅協会
化学産業（6団体連名）		日本化学工業協会／塩ビ工業・環境協会／化成製品工業協会／石油化学工業協会／日本ゴム工業会／日本プラスチック工業連盟
警備業※警察庁より要請		全国警備業協会
放送コンテンツ業※総務省より要請		放送コンテンツ適正取引推進協議会
トラック運送業※国土交通省より要請		全日本トラック協会
建設業※国土交通省より要請		日本建設業連合会

資料：中小企業庁

（３）その他（課題整理）

① 手形・小切手機能の全面的な電子化により影響を受ける金融機関サービス

金融機関が提供するサービスには、手形担保貸付や預金小切手等、約束手形等の存在を前提にした金融サービスが存在する。そのため、全面的な電子化を見据え、各金融機関は、当該サービスの廃止や代替サービス（でんさい担保貸付、でんさい割引等）の提供を検討することも考えられる。

また、当座勘定規定や銀行取引約定書等、約束手形等に関する記載がある約定書等については、変更や差替えが必要となる可能性があることから、これらの変更方法等を契約法の観点から検討する必要性が生じ得ることには留意が必要である。

② 電子交換所との関係性

全銀協は、2022 年の稼動を目指して電子交換所を設立する予定である。電子交換所は、全面的な電子化が達成されるまでの過渡期の対応として、流通する紙の約束手形等について、銀行間の手形交換の仕組みを電子化することにより、金融界としてのコスト削減や自然災害等への耐久性向上等

の効果を目的として設立するものである。したがって、全面的な電子化に取り組む中においても、引き続き、2022年の稼動を目指すことに変わりはない。

一方で、本行動計画の進捗による約束手形等の流通状況等を踏まえ、金融界において、稼動後の「電子交換所」のあり方について検討していく必要があり、本行動計画における中間的な評価（2024年度に実施）を踏まえ、検討を行うこととする。

（４）産業界における自主行動計画との関係

産業界における自主行動計画については、金融界と同様、今夏（2021年夏）を目途とした策定が求められていることから、今後、産業界において改定が行われる見込みであり、本行動計画における各施策を進めるに当たっては、当該行動計画と歩調を合わせる必要がある。そのため、双方の行動計画における進捗状況等については、関係省庁を通じて、相互に共有・確認するなど、密接な連携を図る必要がある。

なお、2021年版「小規模企業白書」¹⁹によると、産業界における自主行動計画は、各業界団体において毎年フォローアップ調査を行うこととしており、2020年度は、9月から11月にかけて、経済産業省所管の12業種44団体が、実施状況についてフォローアップ調査を実施している（調査対象：各業界団体に所属する6,649社、回答：2,519社、回答率：38%）。また、より効果的な取組みを検討することを目的に、2021年3月には、取引問題小委員会において、自主行動計画を策定している業界団体から報告を受けるとともに、課題の改善や発注側と受注側の認識のズレの解消などについて議論が行われている。さらに、議論の結果を踏まえ、業界ごとの課題について、当該団体に対し、取引適正化に向けたさらなる対策の検討等の要請が行われている。産業界と密接な連携を図る際には、こうした政府の枠組みを活用し、産業界および金融界双方の進捗を確認し合い、その結果、洗い出された課題等について議論したうえで、各施策のさらなる見直し・強化を図ることが求められる。例えば、本行動計画のフォローアップを踏まえて浮き彫りになった課題については、産業界における自主行動計画のフォローアップの場を通じて、必要に応じて産業界側にも還元することが望ましい。

その他、官民連携した広報活動や計画的な周知を実施するなど、約束手形等の利用の廃止に向け、事業者への強力な情報発信が必要である。

¹⁹ https://www.chusho.meti.go.jp/pamflet/hakusyo/2021/PDF/chusho/00Hakusyo_zentai.pdf

3. 評価・検証

(1) 基本的な考え方

本行動計画にもとづく金融界全体の取組内容の評価・検証は、本検討会が実施し、そのために必要な調査・検討は、独占禁止法に留意しつつ、金融庁や金融界における関係団体の協力を得て行うものとする。

なお、評価・検証は、本行動計画の目標に照らして行い、目標達成に向けたPDCAサイクルを回しながら、成果が出るまで粘り強く取り組んでいく。

(2) 業態別フォローアップ

金融界における関係団体は、金融機関ごとに、それぞれ顧客層や顧客による約束手形等の利用実態が異なることを踏まえ、自ら傘下会員金融機関における取組状況や課題を把握し、重点的に進めていくべき施策等を整理するなど、積極的にフォローアップする。

なお、当該団体が取りまとめたフォローアップ結果は、本検討会に報告するものとする。

(3) 時期

中企庁報告書において、「毎年のフォローアップの状況も見ながら3年後に自主行動計画の中間的な評価を行い、必要な見直しを行う」とされたことを踏まえ、以下のタイミングで、評価・検証を行う。

① 毎年のフォローアップ

本検討会は、計画期間内の毎年3月に、後述の評価項目の取組状況を調査・確認したうえで、その結果を「手形・小切手機能の電子化状況に関する調査報告書」²⁰に取りまとめ、公表する。

② 中間的な評価

本検討会は、2025年1月から3月の間に、2024年末までの各金融機関における評価項目の取組状況を確認のうえ、評価・検証し、その結果を取りまとめる。本調査は、金融機関による改善策、課題や取組事例等、本行動計画にもとづく取組に係る評価の確認に資する材料を得ることを目的とする。

²⁰ 検討会報告書における中間的な目標の達成に向け、電子化の状況を定期的にモニタリングすることにより、各種対策の効果を検証し、今後の更なる対策の検討材料とすることを目的に、全銀協が事務局となって年1回作成し、公表するとされたもの。

（４）評価項目

毎年のフォローアップおよび中間的な評価における評価項目は、以下のとおりとする。

- ① 約束手形等の持帰枚数および発行枚数の減少状況²¹
- ② 約束手形等の発行手数料、取立手数料等の合理的かつ適正な価格への見直しの検討有無
- ③ 電子的決済サービスに係る手数料の合理的かつ適正な価格への見直し（約束手形等に係るコストとの比較）の検討有無
- ④ 電子的決済サービスの利便性向上（改善）策（UI/UX などの操作性・画面レイアウトの見直し、セットアップ（初期設定）の簡素化、対応 OS・ブラウザの拡大、取扱時間の拡大等）の検討有無
- ⑤ 電子的決済サービスの導入支援（導入・切替に対する支援、電子化に係る広報・宣伝の実施、会計ソフト等と一体化したサービスの提供等）の実施有無
- ⑥ 公的支援の活用を含む事業者への資金繰り支援の状況

（５）行動計画の見直し

本検討会は、中間的な評価を踏まえ、本行動計画の見直し要否を検討し、必要と判断された場合は、内容の見直し・改定を行う。

以 上

²¹ 各金融機関が定量的な数値目標（目標値）を設定することも有効である。