

【事例 3】大垣共立銀行



ホットなサービスをお届けする

OKB 大垣共立銀行

本店所在地／岐阜県大垣市郭町3丁目98番地

URL／<http://www.okb.co.jp/>

従業員数／2,910名（男女比 52%：48%）

受賞歴等／名古屋市女性の活躍推進企業、経済産業省「ダイバーシティ経営企業100選」、日本生産性本部「ワーク・ライフ・バランス大賞」優秀賞、岐阜県子育て支援エクセレント企業

（2016年9月末現在）

ドライブスルー店舗や移動店舗、ATMを活用した各種ゲームサービスの提供や企業のCM展開など、全国初となるユニークな取組みを数多く行っている大垣共立銀行では、女性活躍の分野においても、様々な取組みを推進している。

2007年、人事部内に「なでしこ事務局」を設置したほか、翌2008年には、行員のみならず、地域の女性のキャリアアップ等を支援する「L's（エルズ）プロジェクト」を発足させ、女性のための商品やサービスの企画・開発・推進、イベント開催などを行っている。

「なでしこ事務局」と「L'sプロジェクト」

大垣共立銀行では、従来から、次世代の女性リーダー育成研修である「21世紀なでしこCollege」により、女性行員がビジネススキルやリーダーシップ、マネジメントなどについて学ぶ機会を提供していた。2007年に人事部内に設置された「なでしこ事務局」は、その「21世紀なでしこCollege」の参加者の声を踏まえて生まれたものであり、育児休業中の女性行員を対象とした交流会の開催や、活躍している女性行員を紹介する行内通信の作成など、女性行員が生き生きと働ける職場作りに向けた各種活動の事務局を担っている。

また、翌2008年には、業務開発部内に女性行員9名（内専担者2名）をメンバーとする「L'sプロジェクト」を発足させた。それまで、同行の商品開発は男性行員主体で行われていたが、「女性が自ら選び、利用する時代になったこと」、「働く女性が増え、マーケットを牽引していること」、「家庭においても、家計を握るのは女性が多いこと」、また「銀行に

おいても、女性に支持され、選ばれる商品・サービスが必要であること」から、女性活躍に向けた取組みを地域にまで広げ、女性のための商品・サービスの企画・開発・推進を行う「女性による女性のためのプロジェクト」としてスタートしたものである（具体的な活動内容は後述）。



仕事と育児・介護の両立支援

大垣共立銀行では、子供が3歳になる年度末まで育児休業を取得することができる。幅広い選択肢から復帰するタイミングを選べるため、一人一人の家庭の状況に合った復職を可能としている。同行の育児休業取得者は、2016年3月末時点で193名いるが、上限まで取得する行員もいるとのことである。

また、入学式や運動会、授業参観など、子供の学校行事等への参加のため、年3日まで子育て休暇を取得することができる。半日単位の取得も可能となっており、2016年度は月平均8回程度の利用がある（延べ取得回数）。

また、仕事と介護の両立支援のため、介護休業は通算365日以内まで取得可能としている（法定期間は通算93日間以内。短時間勤務は介護休業期間と通算して3年間利用可）。

コース転換制度とキャリア転換制度

女性行員が管理職を目指したい場合に、一般職から総合職に転換することができる「コース転換制度」が用意されている。総合職から一般職への転換も可能であり、直近5年間で見ると、4名が一般職から総合職へ、2名が総合職から一般職へ転換している。

また、育児・介護などのライフステージに応じてアシスタント（パートタイマー）勤務に転換し、その後、落ち着いた段階で行員（正社員）として転換前と同一資格（※）で復帰できる「キャリア転換制度」がある。この制度は、元々仕事と育児の両立を支援するためのものであったが、2015年10月から介護も対象となり、今後は、男性行員の介護離職防止への効果も期待されている。直近5年間では、31名が育児を理由に行員からアシスタントへ転換し、内7名が行員へ戻っているほか、3名が介護を理由にアシスタントへ転換している。

※子供の小学校入学までは、転換前と同一資格で復帰可能。2015年にキャリア転換制度の対象を「子供の中学校入学まで」に拡大したが、小学校入学後に復帰する場合は、初期資格（採用時の資格）での復帰となる。

「なでしこ事務局」による育休者サポート

育児休業中の女性行員の不安や悩みを解決するため、前述の「なでしこ事務局」が中心となり、様々な取組みを行っている。

その1つが、育児休業中の女性行員の交流の場として年1回開催される「なでしこネット」である。ここでは、子育て・食事・健康等、不安や悩みの原因となるテーマに関するセミナーが実施されるほか、同じ境遇に置かれた女性行員同士の情報交換の場ともなっているため、長期間職場を離れている女性行員にとっては、不安解消につながっている。

なお、「なでしこネット」には託児サービスがあり、子供を連れて参加することもできるほか、「なでしこネット」に参加できなくても行内の情報を伝えることができるよう、生き生きと働いている女性行員を紹介する「なでしこ通信」を年2回作成し、送付している。

さらに、育休中の女性行員からの要望や質問等も踏まえ、3か月に1回のペースで、育休便り「めばえ」を作成し、行内のニュースや自己啓発のための資格試験案内、復職した先輩女性行員の体験談などを紹介している。

復帰時の「ならし期間」の設置

育児休業から復帰する際の不安解消や、保育園への送迎といった生活環境の変化に配慮し、復帰後1か月は復帰研修と位置付け、人事部付のまま通いやすい店舗で業務を行う「ならし期間」を設けている。

研修後は、居住地域や保育園の場所等の個別事情を踏まえて配属を決定するが、そのまま通いやすい店舗に配属となるケースが多い。

仕事と育児の両立を支援する制度

	子どもの年齢	1歳	3歳	3歳年度末	小学校入学	中学校入学
① 育児休業		取得可能期間				
② 短時間勤務		取得可能期間				
③ 子の看護休暇		取得可能期間				
④ 時間外労働の免除		取得可能期間				
⑤ 時間外労働の制限		取得可能期間				
⑥ 子育て休暇		取得可能期間				
⑦ キャリア転換		取得可能期間				

制度のポイント

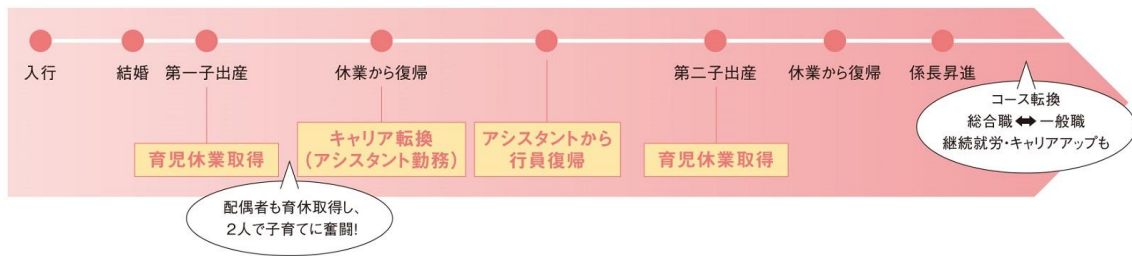
① 育児休業

子どもが3歳になる年度末まで取得できます(法定期間は1歳まで)。幅広い選択肢から復帰するタイミングが選べるので、一人ひとりの家庭の状況に合った復職が可能になります。

⑥ 子育て休暇

入学式や運動会、授業参観など、子どもの学校行事等への参加のために年3日まで取得できます(半日単位の取得も可)。パパもママも子どもの行事に積極的に参加できます。

制度利用の例(イメージ)



仕事と介護の両立を支援する制度

- ① 介護休業 ② 短時間勤務 ③ 介護休暇 ④ 時間外労働の免除 ⑤ 時間外労働の制限 ⑥ キャリア転換

制度のポイント

① 介護休業

通算365日間以内の取得ができます(法定期間は通算93日間以内)。また、3回の分割取得が可能です。短時間勤務は、介護休業期間とは別に3年間利用できます。

⑥ キャリア転換

介護休業期間等、他の介護に関する制度利用を含めて最長3年間まで利用できます。

制度利用の例(イメージ)



「L' s プロジェクト」の活動

(1) 女性のための商品開発

2008年3月に発足した「L' s プロジェクト」により、エステや美容整形（商品名「Bi - sket」）、資格取得や習い事（商品名「Star - Day」）、不妊治療（「Futari - de」）、等を目的とした女性専用ローンが開発されている。

一方、これらの商品は、一定の需要はあるものの、中には銀行が積極的に推進できないものもある。そのため、顧客が気軽に手に取ることができるよう、リーフレットは商品性が強く出ないデザインに工夫されている。

さらに、若い女性にも同行が提供する商品やサービスを知ってもらいたいという思いから、「女性（あなた）を笑顔にする本」を作成している。ここでも、本の前半は女性の関心が高い「美」に関する情報を特集しつつ、後

半で「お金の問題」を解決するためのヒントとなる情報を紹介し、そこに同行の商品やサービスを関連付けて紹介するといった、女性の視点を活かしたきめ細かな工夫がなされている。

(2) 会員制サービス「L' s クラブ」

2011年8月、女性のための会員制サービス「L' s クラブ」を発足させた。同サービスの会員には、定期預金の金利上乘せ、メンバーズセミナーへの参加、健康や食生活・子育て等に関する相談サービスといった特典がある。また、会員およびその同伴者を対象としたツアーの企画なども行われている。

なお、幅広い年代が会員となっているが、割合としては30代から40代の女性が多くなっている。

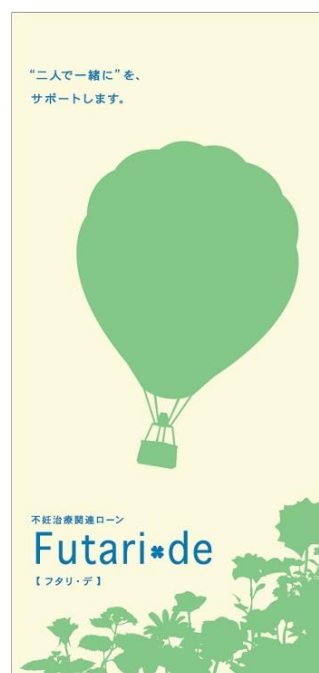
各種ローンのリーフレット



「Bi - sket」



「Star - Day」



「Futar i - de」

「女性（あなた）を笑顔にする本」（一部抜粋）

あなた
女性を笑顔にする本

OKB L&Sプロジェクト

【きれいになりたい】

私の〇〇が、もうちょっと〇〇だったら・・・

女性にとって、外見の美しさは自信につながると思う？

20~40代の女性に聞いたところ「外見の美しさが自信につながる」と答えた人が100%、外見が内面に影響することを、女性はみんな実感しています。きれいになりたいという気持ちは前向きな自分になりたいという気持ちの表れなのかもしれませんね。

48% そう思う
52% そう思う

自分の外見で、「嬉しい！」と思う部分はどこ？

1位 お腹	66%
2位 歯	59%
3位 髪	55%
4位 おしり	50%
5位 シミ	47%

「お腹」に次いで多くの女性が気にしているのが「歯」、興味のある美容法のアンケートでは、歯のホワイトニングが1位でした。またダイエットへの関心は高く、食事制限やシェイプングは66%、ダイエット食品やサプリメントは52%の人が試しています。

Interview 旅行やレジャーが、より楽しめるようになりました。(名古屋市 Nさん) 部分脱毛 合計金額12万3,000円
ワキの脱毛をしたかったのがきっかけ。サロンに行くたびに話を聞くと、ワキ以外にもいっしょに処理した方がお得になるので、手足の脱毛も決意。毎日のケアがとってもラクになりました。温泉旅行や水着になる時も、自己処理よりタンゼン肌が見えるので脱毛してよかったです。

きれいになりたいあなたに、

Bi+sket
【ビスケット】

エステや美容整形などの目的でご利用いただける専用ローンです。

- ご融資金額は10万円以上200万円以内(1万円単位)
- ご融資期間は1年以上5年以内(6ヵ月単位)
- 本人の以下に関する資金にお使いいただけます。
 - ①美容整形・アンチエイジング②エステ③増毛(ウィッグ含む)④脱毛⑤デタルケア・レーザー
 - ⑥美容整形化粧品・サプリメント
- OKB大垣共立銀行の店頭窓口、インターネットでお申し込みいただけます。→<http://www.okb.co.jp>

※詳しくは、OKB大垣共立銀行のホームページ(<http://www.okb.co.jp>)または専用パンフレットをご覧ください。

雰囲気美人*になるために...その3

自分に似合う色・カタチ・動きを見つけよう！

第一印象アップのコツを掴んだら、次はあなた自身の“雰囲気づくり”を。大切なのは、その人に似合うこと。自分が持っている素材を、最大限に活かせるような色・カタチ・動きを身につけていきましょう。注意したいのは、好きなものと似合うものは必ずしも同じではないことです。苦手な色と思いついても、実は似合う色があるかもしれません。今まで手を出さなかった色やカタチにも、ぜひこの機会に挑戦してみてください。その一歩が、あなたを大きく変えるはずですよ！！

雰囲気を決める3ステップ

Step.01 Color 色 ●髪の色 ●洋服の色 ●メガネやアクセサリなど小物類の色 ●メイクの色 など

Step.02 Form カタチ ●髪型 ●メガネ ●アクセサリ ●洋服(ジャケット、インナー、スカート、パンツ) など

Step.03 Action 動き ●顔の動き(表情や笑顔) ●目の動き(視線やアイコンタクト) ●体の動き(姿勢やジェスチャー、歩き方、座り方) など

color's meaning

色が持つ雰囲気、色彩心理を活用しましょう。ただし、色にはプラスとマイナス、両方の意味があります。たとえば黒は、高級さを演出しますが、最も悪いイメージも持っています。その色の長所も短所も受け止め、自分らしく使いこなせるよう工夫できるといいですね。

赤 ● 情熱、生命力、リーダーシップ	青 ● 冷静沈着、知性、信頼感、さわやか、静か
黄 ● 元氣、陽気、健康、温かい、親近感	紫 ● 高貴、上品、虚し、神秘、優雅
緑 ● 明朗、陽気、楽しい、希望	桃 ● 幸福、女性的、愛、甘い、可愛い
茶 ● 健康、安全、平和、調和、若々しい、さわやか	

ベージュカラー

茶 ● 堅実、落ち着いた、安定感、重厚感、保守的	白 ● 清潔、純粋、潔白、誠実
黒 ● 落ち着いた、大人っぽい、洗練、人工的	高 ● 高級、威厳、強さ、モダン、厳肅

この方に関連した人

雰囲気美人*コンサルタント
沖田裕美さん

(社)ジャパン・パーソナル・ブランディング協会認定イメージコンサルタント、学校法人に役員秘書として6年間勤務後、200以上の国際会議・産業学会・美術展覧会にて接客接客に従事。現在は、セミナーなどを進め「雰囲気美人*コンサルタント」の普及に努める。

きれいなための習慣食

美しく食べて、きれいになれるレシピ

いつも、ついカンタンな食事で済ませてしまいがち……そんなあなたへ、カラダにうれしい食材を使ったレシピをご紹介します。おいしく食べて、コロコロきれいになりましょう！

きれいなための習慣食

おいしい食べて、きれいになれるレシピ

いつも、ついカンタンな食事で済ませてしまいがち……そんなあなたへ、カラダにうれしい食材を使ったレシピをご紹介します。おいしく食べて、コロコロきれいになりましょう！

ポテトのハーブガーデン

材料(4人分)

じゃがいも…3個	豆腐マヨネーズ(90gやfufu)	飾り野菜
玉ねぎ…1/4個	水餃子…17(30個)	ラディッシュ
オリーブオイル…50ml	オリーブオイル…60ml	ハーブ(ハーブの花…適量)
塩…小さじ1	酢…小さじ1	
マスタード…大さじ1	マスタード…大さじ1	

作り方

- 1 じゃがいも、玉ねぎ、オリーブオイル、塩を混ぜて煮る。
- 2 豆腐マヨネーズを作る。水餃子、オリーブオイル、酢、マスタードを混ぜる。
- 3 じゃがいも、玉ねぎ、水餃子、オリーブオイル、酢、マスタードを混ぜる。
- 4 セルクルに3を入れて良い形に抜き、周りにラディッシュの薄切りを貼る。上にハーブ、ハーブの花を飾り、好みでクランベリースーツを添える。

※主にケーキなど洋菓子をつくる時に使用する型

きれいなためのポイント

大豆製品の豆腐は、女性ホルモンと同等のような働きをしてくれます。女性ホルモンと高めのためには、黒豆・大豆・きな粉などの大豆食品をおすすめします。中でも黒豆は女性ホルモンバランスを整えるイソフラボンが豊富で、女性ホルモンの分泌を促す働きがあります。また、リノール酸とビタミンEの相乗効果でコレステロールを除去し、サラサラの血液を作ります。毎日の食生活で、大豆製品を積極的に取り入れることで、女性ホルモンの働きを高め、肌の美しさを保ちましょう。

豆腐白玉の黒ごま汁粉

材料(4人分)

白玉粉…60g	絹豆腐…1/4丁	水…適量	くず粉…大さじ1	くこの実…12粒
A) 黒ごまペースト…70g	豆乳…450ml	てんさい糖…50g	コナクマミルター…300ml	

作り方

- 1 豆乳をボウルに入れて、手でつぶす。
- 2 白玉粉とA)を混ぜ、水を加えて耳たぶ程度の固さにこねて丸める。沸騰した湯で2~3分ほど茹で、冷水にとる。
- 3 A)の材料を鍋に溶かして、水溶きしたくず粉でとろみをつける。
- 2とあわせて器に盛り、最後にこの実を飾る。

きれいなためのポイント

血液やホルモンなどの内分泌系をコントロールする腎・副腎系の働きを高めてくれる。黒豆・大豆・きな粉などの大豆食品をおすすめします。中でも黒豆は女性ホルモンバランスを整えるイソフラボンが豊富で、女性ホルモンの分泌を促す働きがあります。また、リノール酸とビタミンEの相乗効果でコレステロールを除去し、サラサラの血液を作ります。毎日の食生活で、大豆製品を積極的に取り入れることで、女性ホルモンの働きを高め、肌の美しさを保ちましょう。

この方に関連した人

「ゆるふわ」(株)代表取締役
おもしろい「CHIES'S KITCHEN」料理スタジオ主宰
廣瀬ちえさん

CHIES'S KITCHEN <http://www.chies-kitchen.com/>
東京都港区赤坂 1-1-1 <http://ameblo.jp/hirose-chie/>

食のスペシャリストとして、「食を通して幸せを分かち合う」をテーマに料理教室を主宰する他、企業、地域、学校での講演・ワークショップセミナー等を各地で開催。また、食に関わる商品開発、飲食店メニュー開発などのフードコーディネートも行う。マクロビオティックをベースとした「ココロとカラダが喜ぶ創造性豊かなレシピ」が、幅広い層の支持を得る。

(3) イベント・キャンペーン

「L'sプロジェクト」の活動をより多くの地域の女性に知ってもらいたいという思いから、著名人を招いたトークショー、託児サービス付きのワーク・ライフ・バランスに関するセミナー、フォトコンテスト等のイベントのほか、家族で参加できるキャラクターショーなどを定期的で開催している。2016年11月に開催した女性向けイベント「L'sときめき☆きらめきフェスタ」には、女性を中心に約1,000人が来場し、賑わいを見せた。

また、2008年以降、毎年ピンクリボンキャンペーンを実施している。2016年10月のキャンペーンでは、大垣共立銀行グループ全職員がピンク色のシャツやブラウスなどを着用する「ピンクリボンデー」を実施したほか、本店ビルのライトアップ、一部店舗における乳がん触診モデルや乳がん関連書籍等の設置、啓発グッズや関連資料の配布活動などを行った。この関連資料の配布活動については、愛知県の春日井市から声がかかり、一部のエリアでは春日井市との合同活動になったとのことであり、銀行の取組みが地域に波及した好事例の1つと言える。

このほかにも、「女性の健康週間 2015 in ぎふ」、「女性のカラダ妊娠・出産スタート day」といった地域のイベントへの協賛・協力、地元の短大が主催する「こども祭り」への参加など通じて、他者との連携活動にも積極的に取り組んでいる。



(4) 防災冊子の制作

「家庭内で防災について話し合うきっかけになれば」との思いから、岐阜県の防災課と大垣女子短期大学のデザイン美術科の協力を得て、2015年3月、小冊子「おうちできちんとぼうさい」を制作した。

この冊子は地域で評判となり、発行後、自治体や団体など各方面から「防災活動に使いたい」と想定を超えた問い合わせがあった。そこで、大垣共立銀行から自治体等に同小冊子が寄贈され、小学校入学時に児童に配布されるなど、その活用場面は地域全体に広がりを見せている。この活動も、銀行の取組みが地域に波及した好事例の1つである。

なお、大垣共立銀行では、2012年9月、全国初となるキャッシュカード・通帳が不要な手のひら認証ATMを導入しているが、災害時の現金引出しに有効であることから、防災冊子にこのATMについても掲載し、地域住民への周知を図っている。

(5) 女性向け情報紙の発行

大垣共立銀行では、1997年4月から、同行の旬な話題を掲載した情報紙「パディントンTIMES」を発刊しているが、「L'sプロジェクト」の発足を機に、2008年4月から、同プロジェクトの活動を含む女性に役立つ情報をカラーでわかりやすく掲載した「パディントンTIMES Ladies」を発刊している。

当初、店頭ロビーやキャッシュコーナー等で配布されていたが、2015年9月に同行のウェブサイトへの掲載が開始されたため（創刊号以降の全号を掲載）、現在は、パソコンやスマートフォンなどでいつでもどこでも読むことが可能となった。



防災冊子「おうちできちんとぼうさい」



「パディントン TIMES Ladies」

女性行員の声



(左から加藤調査役、所担当部長、葛西調査役)

2010年4月に「L's プロジェクト」の専任担当となり、現在は、同プロジェクトの2代目担当部長を務めています。

入行後は、配属された店舗で窓口業務や渉外業務、預かり資産を担当するマネープランナー等に携わってきました。そこでは、既存の商品やサービスをご案内していましたが、「L's プロジェクト」は、商品やサービスを生み出す側です。経験したことがない業務にははじめは戸惑いでしたが、OKBは、トライ&エラーの風土

があり、様々なことにチャレンジさせてもらっています。

しかし、私たちの開発した商品の中には、積極的に推進しづらいものも含まれます。そのため、リーフレットを女性のお客様が気軽に手に取っていただけるデザインにしたり、女性を対象にしたイベントや他媒体などを利用して、お客様にOKBの女性のための商品やサービスを知っていただく工夫をしています。

地域金融機関には収益力の向上が求められていますが、人口減少や長引く低金利の影響等もあり、収益に直結する商品を開発するのは難しくなっています。お客様目線を大切にするOKBの取り組みを地域のお客様にお伝えするとともに、お客様の共感を得られるような新しい商品やサービスをお届けして、OKBのファンを増やしていきたいです。

業務開発部 L'sプロジェクト担当部長 所 紗也香 氏

人事担当者の声

OKBでは、2012年から2014年の間に出産した女性行員は197人いますが、その中で、育児を理由とした離職者は4人（全体の2%）にとどまっています。反対に、主任以上へキャリアを伸ばした女性行員は、2012年の253人から、2015年には291人まで増加しました。

OKBの育児休業制度は、幼稚園入園のタイミングに合わせて、子供が3歳になる年度末まで取得可能としています。中には、第1子の育児休業期間内に第2子が生まれ、休業期間が4～5年に及ぶ行員もいます。

一方、「コース転換制度」についてはまだまだ利用が少ない状況であり、OKBの行動計画において、2016年度から2018年度までの3年間の累計利用者数を、過去3年間（2012年度から2014年度）の累計利用者数の10倍以上とすることを目標に掲げています。

また、行動計画では、2018年度末の女性の係長以上の人数を、2015年度末の人数の1.5倍以上とすることや、男性の育児関連休暇等（育児休業・子育て休暇・子の出生休暇）の累計利用者数を過去3年間の3倍以上とすることなどを目標に掲げています。

これまでも様々な取組みを行ってきたところですが、今後は、特に、長時間労働が女性行員のキャリアアップの足かせとならないよう早帰りの徹底を図ることや、女性行員にキャリアアップの意欲を高めてもらうための取組みが必要であると感じています。

人事部 能力開発センター 調査役 加藤 良明 氏
人事部 人事企画課 調査役 葛西 良久 氏